

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi kunjungan wisatawan ke Indonesia. Dengan maraknya tingginya kunjungan mancanegara ke Indonesia maka didapatlah judul Faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan wisatawan mancanegara. Di dalam penelitian ini, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi data panel dan untuk kurun waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2005-2016. Regresi data panel yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi E-Views. Penentuan variabel digunakan dari sisi permintaan dan segi daya dorong wisatawan untuk melakukan kegiatan wisata. Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah penduduk dan nilai tukar berpengaruh secara signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Dengan hasil yang diperoleh dari penelitian skripsi ini maka bisa dijadikan acuan bagi pemerintah untuk melihat perkembangan jumlah penduduk negara lain untuk dilakukannya prediksi di masa yang akan datang akan kedatangan wisatawan ke Indonesia. Sehingga perbaikan infrastruktur serta kualitas jasa bagi industri pariwisata dapat dilakukan dengan efektif.

Kata kunci: Ekonomi Pariwisata, Gdp per kapita, Jumlah Penduduk, Inflasi, Nilai Tukar.