

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini akan menguraikan hasil penelitian tentang loyalitas konsumen terhadap program management music di maestro school of music and art cimahi

4.1. Data

4.1.1 Kondisi Fisik Maesstro School Of Music And Art

Sekolah Musik Maesstro School Of Music And Art terletak di Jalan Encep Kartawiria No.69/218 Pasar Atas Kota Cimahi. Berikut di bawah ini denah lokasi Maestro:



Gambar 4.1: Denah Lokasi Maesstro School Of Music And Art

(Foto: Masfufah wulan, 16 Desember 2017)

Akses menuju tempat pembelajaran Sekolah ,Musik Maestro School Of Music And Art terlihat seperti pada gambar di bawah ini:

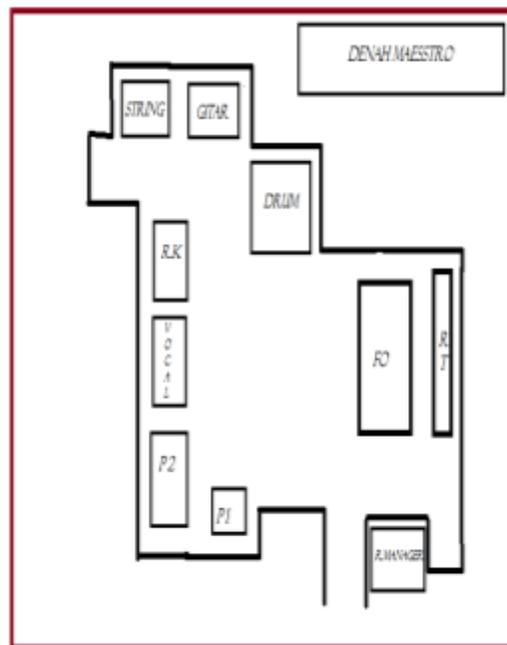


Gambar 4.2: Sekolah Music Maestro School Of Music And Art
Tampak Depan.

(Foto : Masfufah Wulan 16 Desember 2017)

Sekolah Musik Maestro School Of Music And Art terletak pada tempat yang sangat strategis yaitu terletak di pinggir jalan dan banyak dilalui oleh angkutan umum sehingga memudahkan akses ke tempat tersebut. Sekolah Musik Maestro memiliki 6 ruangan untuk melakukan proses belajar mengajar dan juga 3 ruangan yang diantaranya terdapat ruangan khusus karyawan, Front Office dan Ruangan

Manager . Berikut adalah denah yang menggambarkan ruangan yang terdapat di Maestro.



4.3 Gambar Denah Maestro School Of Music And Art

Pada gambar denah diatas terlihat saat pintu masuk langsung terlihat meja fo (front office) terlihat seperti gambar di bawah ini adalah meja front office yang ada di Maestro



Gambar 4.4: Meja Front Office Maestro School Of Music And Art

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)



Gambar 4.5: P1 (ruangan piano 1)

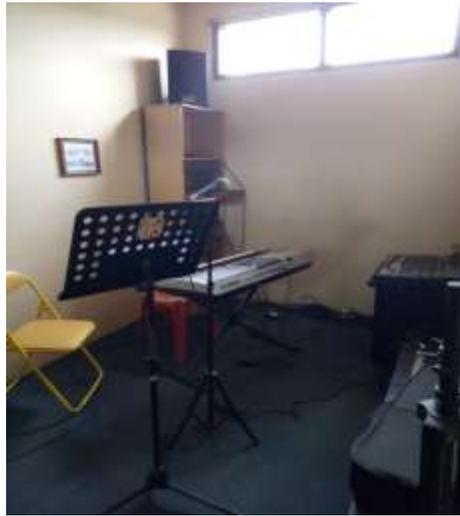
(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Ruangan P1 (Piano 1) dan P2 (Piano 2) adalah ruangan yang di gunakan untuk proses belajar mengajar, dengan staff pengajar piano ialah Yoan Ristama, Ridwan Yusuf S.Pd, Heri Safari S.S, Mega Fransiska, Faisal Permana, Cece Suganda S.pd



Gambar 4.6: P2 (ruangan piano 2)

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)



Gambar 4.7: ruangan vocal

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Ruangan vocal digunakan untuk proses berlangsungnya belajar mengajar yang dipimpin oleh staff guru vocal yaitu Medina Amításari Sutendi S.Sn.Mm dan Akbar Megawan S.Sn



Gambar 4.8: Ruang khusus karyawan

(Foto: Mafufah wulan 16 Desember 2017)

Ruang khusus karyawan terletak tepat disebelah ruangan vocal ruangan tersebut hanya dipergunakan untuk karyawan yang sedang menunggu waktu untuk mengajar maupun beristirahat



Gambar 4.9: Ruang gitar dan bass

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

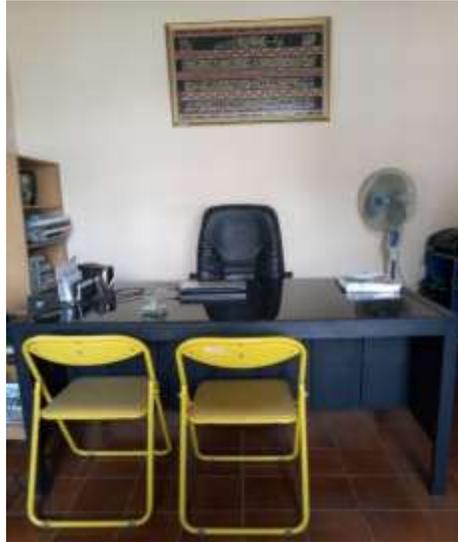
Ruangan gitar dan bass digunakan untuk melakukan proses belajar mengajar yang dipimpin oleh staff guru gitar dan bass yaitu Irman Khalid A.Md



Gambar 4.10 Ruangan drum

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Ruangan drum digunakan untuk proses belajar mengajar yang dipimpin oleh staff guru drum yaitu Irfan Anshari



Gambar 4.11: Ruangan Manager

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas adalah kantor ruangan direktur Maestro School Of Music And Art yaitu Medina Amitasari Sutendi S.Sn.Mm

4.1.2 Sejarah Maestro

Maestro School of Music and Art adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang kursus. Berdiri pada tanggal 02 Desember 1993 dengan nama Maestro Music Course, sempat berganti nama menjadi Goong Sewu Music & Entertainment, dan kini menetap dengan nama Maestro School of Music & Art(Maestro). Maestro School Of Music and Art, merupakan kursus musik pertama di Cimahi , bersertifikasi Dinas pendidikan SK No: 421.9/1297- (Disdik) dan Australian and New Zealand cultural Arts (ANZCA).

Maestro telah mengikuti seleksi program pengembangan waralaba nasional pada tahun 2012 dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia sehingga siap bersaing dengan kursus musik setara lainnya dalam kualitas dan membuka peluang waralaba dengan diskon khusus bagi pihak siswa. Jumlah lulusan resmi sampai saat ini adalah 6.324.

4.1.3 Visi dan Misi Maestro School of Music and Art

Visi Maestro School of Music and Art Cimahi Jawa Barat Menjadikan Maestro School of Music and Art sebagai lembaga Credible & Possible bagi semua kalangan terutama usia 3- 60 tahun.

Misi Maestro School of Music and Art Cimahi Jawa Barat

1. Mengenalkan Musik yang baik untuk menyeimbangkan pribadi tunas bangsa sebagai penentu masa depan,
2. Menerapkan standar tertinggi kesempurnaan dalam hal pengajaran & pengelolaan murid serta penjagaan mitra,
3. Menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan dan memperlakukan satu sama lain dengan penuh hormat dan bermartabat,
4. Menjadikan keberagaman sebagai komponen penting dalam menjalankan bisnis,
5. Memberikan kepuasan pelanggan setiap saat,
6. Memberi kontribusi positif pada komunitas & lingkungan,

7. Menyadari bahwa profitabilitas sangat penting artinya bagi kesuksesan di masa depan.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Manajemen Program Musik Maestro School Of Music And Art

Maestro selalu memberikan kesempatan yang bertujuan memberikan kesan dan manfaat lebih melalui fasilitas serta program yang dimiliki sehingga memberi kepuasan dan kenyamanan customer. Ada pula tujuh program musik yang berada di Maestro School Of Music And Art diantaranya

1. Lebih banyak kesempatan aplikatif bagi semua murid (Pentas Bulanan Siswa setiap bulan, mini/public concert, lomba, latihan gabungan, ujian kenaikan grade diadakan 6 bulan sekali) sehingga murid memiliki pengalaman yang lebih (lulusan siap pakai). Contoh nya seperti public konser yang diadakan di Cimahi Mall, acara ini memiliki manfaat untuk melatih mental dari siswa dan mempromosikan Maestro kepada pengunjung Mall tersebut.
2. Ujian 2x pertahun disertai masa perbaikan hal ini memiliki manfaat peluang menyelesaikan pendidikan dan memperoleh ijazah lebih cepat.
3. Ijazah bilingual berizin Depdikbud yang diakui Nasional dan Internasional mulai taraf SMP hingga perguruan tinggi (Syarat masuk jalur prestasi).

Dengan memiliki ijazah tersebut siswa memiliki bukti bahwa telah belajar musik disekolah music, selain itu ijazah tersebut dapat mempermudah siswa untuk mendaftar sekolah melalui jalur prestasi.

4. Pengajar berpengalaman sebagai musisi maupun akademisi (lulusan universitas/sekolah tinggi music) contohnya seperti pengajar bidang piano yang berasal dari lulusan Universitas Pasundan jurusan seni musik, hal ini bertujuan agar teori dan praktek berimbang.
5. Sebagai lembaga yang rutin dipercaya sebagai tempat prakerin berbagai pihak. Seperti Maestro mengizinkan mahasiswa Universitas pasundan untuk melakukan kegiatan KKL dan magang, manfaat dari program ini ialah memungkinkan pergaulan dan wawasan murid/ pengajar lebih luas/variatif.
6. Murid yang berkemampuan baik diwadahi dalam Maestro akan mendapat beasiswa prestasi atau ekonomi , penghargaan, dan disalurkan menjadi pengajar, entertainer, duta/ikon. Contoh siswa lulusan Maestro menjadi seorang entertainer setelah mengikuti ajang pencarian bakat yang disalurkan melalui management maestro. Manfaat dari kegiatan ini adalah memudahkan akses untuk lebih berkembang dalam bidang seni musik.
7. Penjurusan bagi semua murid grade tinggi, dan magang/kesempatan kerja di Maestro bagi murid/ alumni yang kompeten. Sebagai contoh alumni Maestro yang memiliki bakat untuk mengajar atau menguasai materi di bolehkan untuk berkesempatan kerja di Maestro sebagai pengajar, manfaat

dari program ini ialah dapat mengaplikasikan materi yang telah dipelajari sehingga dapat menghasilkan pengalaman kerja dan penghasilan.

Ada pula tujuh point plus yang berada di Maestro School Of Music And Art diantaranya

1. Memiliki lebih banyak kesempatan yang aplikatif bagi semua murid (pentas bulanan siswa, konser, lomba, latihan gabungan, klinik, demo grade akhir, dan lain - lain) sehingga murid memiliki pengalaman yang lebih atau disebut juga dengan lulusan siap pakai.
2. Biaya yang ekonomis dibandingkan dengan tempat les yang sejenis atau setara lainnya, ditambah adanya diskon perbulan untuk 3 pendaftar yang mengambil 2 jurusan les sekaligus (tidak berlaku kelipatan) dan sewa latihan sangat ringan (jika perlu)
3. Diadakannya ujian grade 2x pertahun yang disertai masa perbaikan sehingga peluang menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan ijazah lebih cepat
4. Ijazah bilingual berizin Depdikbud yang diakui Nasional dan juga Internasional mulai dari taraf SMP sampai dengan Perguruan Tinggi (Jalur Prestasi)
5. Pengajar yang berpengalaman ataupun aktif sebagai musisi maupun akademisi (Lulusan Universitas atau sekolah tinggi music) sehingga ilmu teori dan praktek berimbang

6. Selalu rutin dipercaya sebagai tempat prakerin berbagai pihak, memungkinkan pergaulan dan wawasan murid, pengajar lebih luas, variatif serta memperbesar peluang magang, kerja diseluruh cabang, mitra MMC bagi murid, alumni yang berkompeten
7. Penjurusan bagi semua murid grade tinggi, dan bagi murid yang berbakat ,berprestasi diwadahi oleh Maestro School Of Music And Art. Bisa mendapatkan beasiswa prestasi atau ekonomi, penghargaan, dan disalurkan menjadi pengajar, entertainer, dan juga duta ataupun bahkan ikon.

4.2.2 Loyalitas Konsumen Maestro

Menurut (Swastha dan Irawan, 2002 : 122) faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan, yang meliputi harga, penggolongan dan keragaman produk/jasa, pelayanan, desain tempat, lokasi, dan promosi.

Point pertama harga sekolah music maestro menetapkan tarif untuk mendaftar dan menjadi siswa/siwi cukup relative terjangkau apabila dibandingkan dengan salah satu label ternama misalnya tarif kursus piano yang ada di maestro dengan range harga yang paling mahal sebesar Rp 315.000 perbulan sedangkan di label ternama sebesar Rp 565.000 bisa dilihat perbedaan harga yang cukup signifikan, tidak hanya itu alasan maestro memberikan harga tersebut karena disesuaikan dengan perekonomian di daerah setempat. Hal ini yang membuat maestro banyak diminati di berbagai kalangan. Berikut tarif kursus yang berada di Maestro :

TARIF KURSUS

KEYBOARD & PIANO

Private : EP, PP 30 MAESTRO, 1 siswa/30 menit, 1x per minggu

Grade	I	II	III	IV	V	VI
Price per month	200,000	220,000	240,000	270,000	290,000	310,000

On-Call : EC, PC 30 tempat siswa, 1 siswa/30 menit, 1x per minggu

Total Waktu	I	II	III	IV	V	VI
PP + 1st - 60 menit	250,000	270,000	300,000	330,000	350,000	400,000

GITAR, DRUM, VOKAL, BASS, BLOLA

Private : GP, DP, VuP, SP, VP 30 MAESTRO, 1 siswa/30 menit, 1x per minggu

Grade	Basic	Intermediate	Advanced	Professional
Price (Rp) / org	170,000	210,000	240,000	280,000

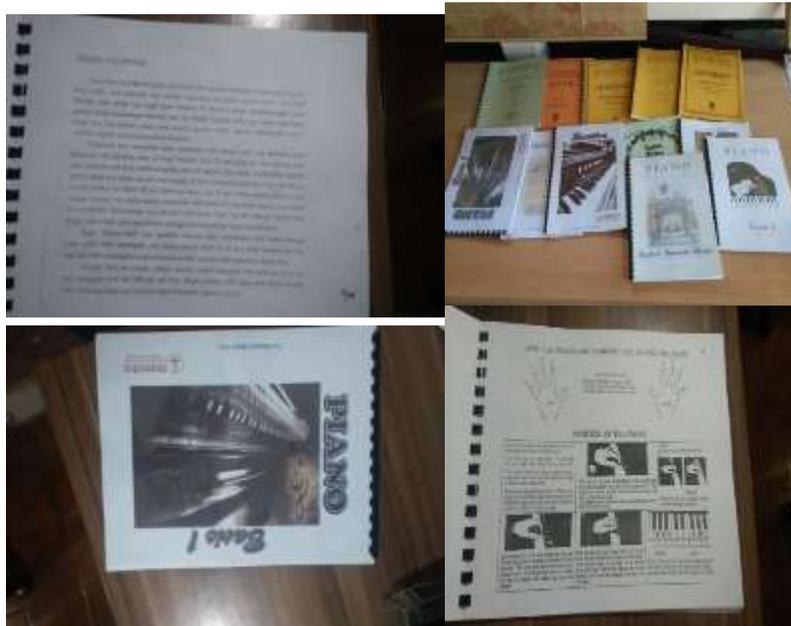
On-Call : GC, DC, VuC, SC, VC 30 tempat siswa, 1 siswa/30 menit, 1x per minggu

Total Waktu (PP + 1st)	I	II	III
PP + 1st - 60 menit	300,000	330,000	370,000

Gambar 4.12 Tarif Kursus dokumentasi Maestro, 16 Desember 2017.

Pada gambar tarif kursus diatas terbagi 2 varian yaitu privat dan on call. Dapat terlihat tarif on call memiliki range harga lebih mahal dikarenakan mempertimbangkan jarak tempuh dan tambahan waktu tempuh perjalanan dari rumah pengajar atau dari maestro ketempat konsumen dengan estimasi waktu 30 menit dan biaya transportasi.

Point Kedua penggolongan dan keragaman produk atau jasa Maestro memiliki beberapa program kelas atau bidang diantaranya keyboard dan piano, gitar, drum, vokal, bass, dan biola. Masing – masing kelas memiliki buku panduan belajar yang disediakan oleh Maestro.



Gambar 4. 13 : Buku Pembelajaran kelas Piano

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas merupakan buku pedoman pembelajaran untuk kelas Piano yang disediakan sendiri oleh Maestro. Kelas piano memiliki 6 grade. Sebagai contoh peneliti akan membahas tentang grade 1, hal yang diajarkan dalam grade 1 yaitu mengenai pengenalan jari, pengenalan note, fingering nomor 1-5 setelah itu 6-9, scale c 2 tangan, fingering 9-12. Dengan memiliki buku pedoman belajar siswa mudah untuk belajar baik di maestro atau dirumah.



Gambar 4.14 : Buku Pembelajaran kelas Gitar

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

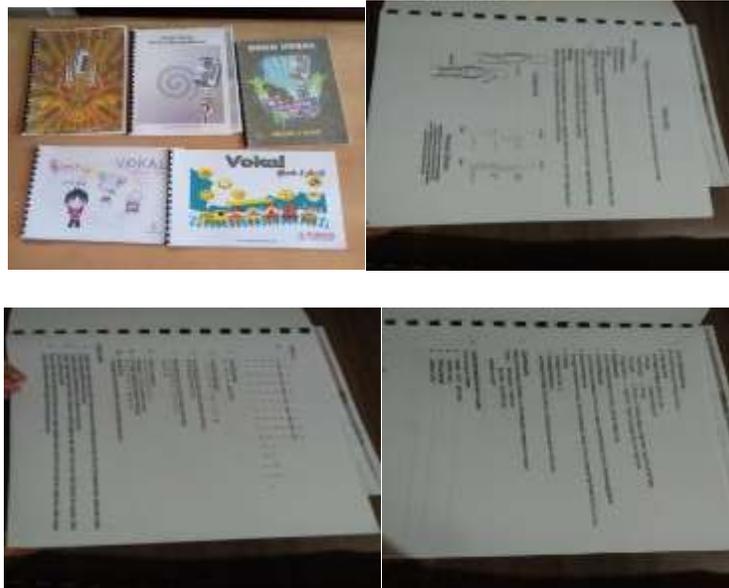
Gambar diatas merupakan buku pembelajaran kelas Gitar yang telah dibuat oleh Maestro sendiri untuk bahan belajar bagi siswa. Ada beberapa jenis kelas gitar di Maestro seperti gitar klasik, gitar elektrik. Dalam kelas gitar terdiri 6 grade sebagai contoh adalah grade 1. Pada grade 1 siswa diajarkan pengenalan nama bagian – bagian gitar, lalu susunan senar gitar, cara menyetem gitar (tuning) , fingering, tone, posisi C major scale



Gambar 4.15 : Buku Pembelajaran kelas Drum

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

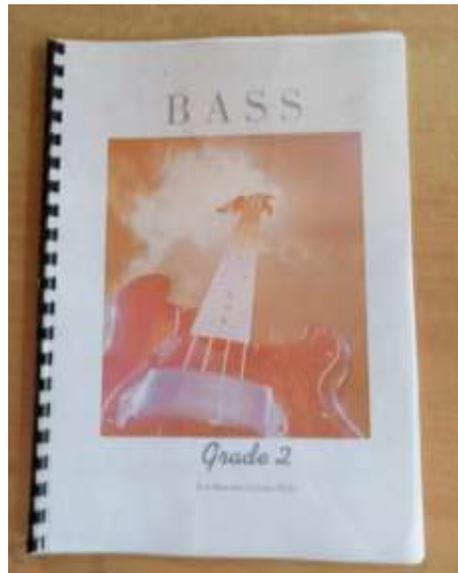
Gambar diatas merupakan buku pembelajaran kelas drum yang telah disediakan oleh Maestro bagi siswanya. Pada grade 1 siswa diajarkan mengenai posisi duduk saat bermain drum, memegang stik yang benar seperti belajar ibu jari tumpuan stik yaitu dengan menempatkan posisi ibu jari pada bagian tengah stik drum, injak pedal bass drum dengan baik yaitu ada full kick, ada juga half kick, dan pengatur tempo.



Gambar 4.16 : Buku Pembelajaran kelas Vokal

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas adalah buku pembelajaran kelas vokal, yang dipakai sebagai pedoman pembelajaran bagi kelas vokal Maestro. Grade 1 pada vocal anak yaitu teknik vocal diantaranya terdapat 4 teknik sebagai berikut 1, teknik pernafasan (perut, dada, diafragma), 2 teknik pembentukan suara (organ – organ suara , pengolahan suara, artikulasi, resonansi, frasering, vibrato) 3. Teknik Frasering , dan 4. Teknik pembawaan, penyajian dan sikap.



Gambar 4.17 : Buku Pembelajaran kelas Bass

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

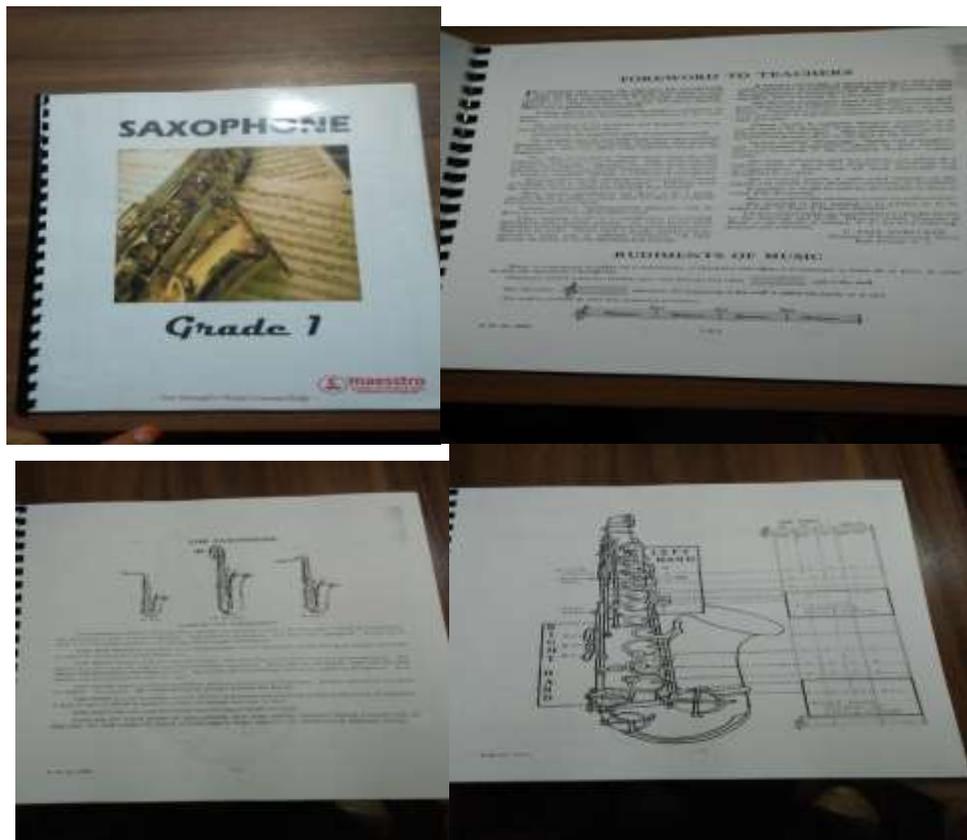
Gambar diatas adalah buku kelas Bass yang dibuat oleh Maestro yang dipergunakan hanya untuk siswa Maestro. Pada saat awal grade siswa diajarkan pengenalan bagian dan senar bass, fingering, letak kunci pada bass, cara menyetem bass, permainan bass dua nada.



Gambar 4.18 : Buku Pembelajaran kelas Biola

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas adalah buku pedoman pembelajaran kelas biola yang telah disediakan oleh Maestro bagi siswa yang akan belajar biola dari mulai grade 1 siswa akan diberi arahan tentang bagian biola , cara memegang biola dan menempatkannya diantara bahu dan dagu, cara menggesek biola, belajar membaca note.



4.19 Buku pembelajaran Saxophone

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Pada kelas saxophone siswa belajar dari mulai Grade 1 siswa akan diberikan pemahaman nama bagian saxophone, teknik dasar pertama embouchure yaitu formasi antara bibir, gigi, rahang dan otot – otot disekitar mulut ketika udara ditiupkan melalui mouthpiece untuk menghasilkan tone yang baik dan kemampuan untuk mengendalikan saxophone dengan baik. kemudian teknik tongue merupakan teknik lidah dalam memainkan saxophone, lidah memberikan aksent ketika mulai mengeluarkan udara melalui mulut, teknik pernafasan.

Dengan memiliki buku pedoman yang telah dibuat dan disediakan oleh Maestro hal ini dapat mempermudah proses belajar mengajar. Maestro telah bekerja sama dengan pihak pemerintah kota Cimahi dalam perkembangan pembelajaran bidang seni musik kota Cimahi sehingga sistem pembelajaran di Maestro dikemas sedemikian rupa mengikuti dalam kontrak kerjasama dengan pemerintah, yaitu dengan diadakan pengkategorian sesuai dengan umur dan kemampuan fisik. Dari hasil program yang dimiliki Maestro konsumen pun merasa puas sehingga banyak yang mengajak konsumen lain untuk bergabung di maestro.

Point selanjutnya ke tiga yang meliputi pelayanan Maestro memiliki pelayanan yang baik dan ramah membuat konsumen nyaman berada di Maestro. Tidak hanya itu sarana dan pra sarana juga mendukung. Sarana dan pra sarana yang dimiliki oleh Maestro telah menggunakan teknologi yang maju seperti fasilitas internet, AC, CCTV, dan TV di ruang tunggu sehingga konsumen pun nyaman berada di sekitar Maestro.

Point keempat adalah lokasi untuk pemilihan pasar sekolah music maestro cukup strategis dilingkungannya terdapat sekolah sekolah plus yang menjadi sasaran sebagai siswa/I maestro tidak hanya itu lokasinya juga dilalui dengan angkutan kota sehingga memudahkan akses menuju ke sekolah music. Maestro memilih pasar yang strategis dengan bukti banyak siswa yang berasal dari sekolah sekolah terdekat disekitar maestro. Alasan maestro memilih membuka sekolah musik didaerah tersebut ialah karena pemilik maestro bertempat tinggal di lingkungan itu, dekat dengan pusat kota Cimahi dan juga salah satu tempat yang paling strategis di kota Cimahi.

Point ke lima adalah desain tempat, Maestro memilih design eksterior yang cukup menarik seperti ada taman di halaman depan dan halaman parkir yang cukup luas, keamanan terjaga karena Maestro memiliki tembok serta pagar yang cukup tinggi.



Gambar 4.20 : Desain Eksterior Maestro

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas merupakan tampilan design eksterior Maestro lokasi tempat pembelajaran ada di lantai 2. Untuk mengaksesnya Maestro memiliki fasilitas tangga yang telah disediakan. Maestro memiliki design interior dengan fasilitas yang lengkap seperti adanya AC diruangan pembelajaran, CCTV disudut – sudut, disediakan TV diruang tunggu, alat alat music sebagai penunjang pembelajaran music disetiap kelas yaitu memiliki kualitas sesuai dengan standar sebagai contoh diruangan vocal terdapat mic, keyboard, mixer, hal ini dapat menyebabkan kualitas belajar yang baik.



Gambar 4.21 : AC diruangan Pembelajaran

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas ialah merupakan salah fasilitas yang dimiliki oleh Maestro manfaat dari AC yang dipasang diruang pembelajaran yaitu menjaga agar suhu ruangan tetap stabil dan memberikan kenyamanan bagi siswa/konsumen.



Gambar 4.22 : CCTV Maestro

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas adalah CCTV yang digunakan oleh Maestro, dengan penggunaan CCTV di sekolah music Maestro memberikan rasa aman kepada Konsumen, dan staff.



Gambar 4.23 : TV diruang tunggu

(Foto: Masfufah wulan 16 Desember 2017)

Gambar diatas adalah TV yang disediakan Maestro untuk konsumen sambil menunggu kelas atau menjemput siswa. Dengan adanya TV diruang tunggu memberikan rasa kenyamanan dan sebagai hiburan, jika konsumen nyaman, puas dengan pelayanan, fasilitas, program – program yang dimiliki Maestro maka hal ini akan membuat konsumen menjadi loyal dengan cara mengajak rekan, saudara untuk bergabung di Maestro.

Point keenam yaitu promosi sekolah musik maestro memiliki cara tersendiri untuk menarik peminat yaitu dengan memasang tarif kursus yang tidak terlalu mahal, kebijakan-kebijakan yang sebenarnya menguntungkan bagi masyarakat, dan pemilihan lokasi yang strategis. Memiliki kalender akademik sendiri seperti kegiatan rutin 1 bulan sekali mengadakan pentas bulanan siswa yang dinamakan "Sunday show". Mengadakan home konser 3 bulan sekali "public konser + ujian kenaikan grade yang diadakan 6 bulan sekali. Evaluasi guru dan staff 1 tahun sekali. Sering mengadakan promo lewat sekolah misalnya dalam acara pensi dan media online seperti instagram, dan web. Menerima mahasiswa/I untuk melakukan observasi atau praktek kerja lapangan dan menjalin kerjasama dengan beberapa perusahaan. Akan tetapi Maestro School of Music and Art juga memiliki kendala dalam aspek pemasaran ini yaitu Kendala terbesar ada 2, saingan makin banyak (diluar elfa & purwa) & lembaga pendidikan non formal seperti kursus pasti terkait dengan jadwal sekolah formal.

4.2.3 Pengaruh Program Musik Maestro Dalam Mempengaruhi Loyalitas konsumen

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa sumber dan mendapatkan respon positif bahwa Maestro memiliki buku pedoman yang telah dibuat dan disediakan oleh Maestro hal ini berpengaruh untuk mempermudah proses belajar mengajar. Sistem pembelajaran di Maestro dikemas sedemikian rupa mengikuti dalam kontrak kerjasama dengan pemerintah, yaitu diadakan pengkategorian sesuai umur dan kemampuan fisik. Melalui system tersebut siswa akan mudah berkembang serta bakatnya terasah dengan baik. Di maestro sendiri bila

ada murid murid yang berbakat akan disalurkan ,direkomendasikan dan membuat wadah manajemen murid murid yang berbakat .Dari hasil program yang dimiliki Maestro konsumen pun merasa puas hal itupun berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Tidak hanya dari sisi program bahwa sisi pelayanan Maestro juga memiliki pelayanan yang baik dan ramah membuat konsumen nyaman berada di Maestro. Sarana dan pra sarana juga mendukung seperti AC di setiap ruangan , adanya ruang tunggu yang dilengkapi TV, Alat musiknya lengkap hal ini dapat membuat proses belajar mengajar efektif, jika siswa nyaman dengan program sekolah music dan pelayanan yang diberikan oleh Maestro maka kita selaku konsumen mengajak kepada konsumen yang lain agar bergabung menjadi bagian dari siswa Maestro.

Adapun alasan konsumen menjadi loyal terhadap maestro karena

- Kepuasan : karena konsumen memiliki pengalaman menggunakan jasa maestro sesuai dengan harapan konsumen, kepuasan tersebut diukur dengan system pembelajaran yang telah disampaikan kepada siswa secara tepat sehingga siswa dapat berkembang sesuai dengan bakatnya.
- Kebiasaan konsumen: konsumen telah mempercayakan terhadap maestro secara turun temurun dalam keluarga ataupun lingkungan sekitar. Hal ini terbukti bahwa dominasi konsumen maestro ialah yang mempunyai ikatan keluarga ataupun kerabat di lingkungannya.
- banyaknya siswa yang berprestasi atas keberhasilan proses belajar mengajar di maestro berikut prestasi prestasi siswa dan alumni yang telah diraih.

Prestasi Siswa dan Alumni :

1. Ega robot (Trans corporation)
2. Drumer season player Noah
3. Vicky (Pemain bass cilik, tampil di Panasonic Award 2010).
4. Citra Bintang (Juara 1 lomba menyanyi piala Dada Rosada)
5. KALIFAH (Salah satu grup vocal Maestro, finalis SUARA INDONESIA, TRANS TV, 2010).
6. Super Kidz band (Video klip lagu “ Kok Gitu Sich” Dewiq feat Indra Bekti).
7. Rully Parulian (Murid drum, juara 1 Yamaha Drum Competition Tingkat Jawa Barat, 2008).
8. Ventilasi Band (Juara 1 Kompetisi “ Ajang Band Cilik” & “ Ajang Band Cilik Dua” Tahun 2008), Home Band Gameshow “ SANG PETUALANG” PJTV 2008 s/d 2010.
9. Fiersha Hanifah (Alumni vocal Maestro, Juara 3 talent show Mamamia Indosiar).

Program music yang ditawarkan oleh maestro sangat beragam itu seperti vocal, piano, gitar, drum, saxophone dan biola .Pada program program music ini masing masing memiliki gradenya . kelas vocal memiliki 4 grade yaitu 3 grade regular dan 1 profesional . kelas piano,gitar,drum, saxophone dan biola memiliki 6 grade . untuk pembahasan kali ini peneliti akan membahas untuk kelas vocal yang memiliki 4 grade yaitu grade anak dan

dewasa , sebagai sampel peeliti hanya diberi informasi oleh maestro adalah grade 1 pada kelas vocal . pada pembelajaran di grade 1 anak diajarkan pola warming up yaitu seputar pola pernafasan dan artikulasi , untuk materi lagu yang diberikan adalah lagu standar anak anak untuk usia 3-12 tahun (lagu yang diberikan tidak mengandung unsur lagu dewasa) . untuk grade 1 dewasa diajarkan pola warming up materi yang diajarkan secara bertahap sesuai dengan kebutuhan siswa saat belajar untuk mengasah kemampuannya.

Tidak hanya dari segi program musiknya saja loyalitas konsumen terbentuk dengan adanya manajemen music yang terstruktur. Komponen dari manajemen music adalah upaya dan pelayanan, yang dimaksud dengan upaya ialah usaha dalam memajukan atau memperkenalkan Maesstro ke masyarakat luas. Adapun yang termasuk kedalam upaya seperti metode yang tepat dalam hal ini maestro menggunakan metode mengadakan kegiatan rutin 1 bulan sekali mengadakan pentas bulanan siswa yang dinamakan “Sunday show”. Mengadakan home konser 3 bulan sekali ” public konser + ujian kenaikan grade yang diadakan 6 bulan sekali. Evaluasi guru dan staff 1 tahun sekali. Sering mengadakan promo lewat sekolah misalnya dalam acara pensi dan media online seperti instagram, dan web. Menerima mahasiswa/I untuk melakukan observasi atau praktek kerja lapangan dan menjalin kerjasama dengan beberapa perusahaan, bertujuan untuk memperkenalkan Maesstro ke lingkungan sekitar serta masyarakat luas. Sedangkan konsumen yang telah lama dimaesstro ada kebanggaan tersendiri karena siswanya dapat berkembang sesuai bakatnya. Oleh sebab itu konsumen lama ini menjadi loyal memberikan informasi / melakukan promosi yang positif bagi maestro. Promosi ini melalui mulut ke mulut

consumen dari mulai menyebarkan informasi kepada keluarganya, kerabat agar dapat joint bergabung ke maestro dan merasakan hasil bimbingan dari Maestro.