**DAFTAR PUSTAKA**

**Katz**. 2007. Komunikasi bisnis merupkan suatu pertukaran. Bandung: Simbiosa

Rekatama Media

**Bungin, Burhan.** 2010. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik Dan

Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

**Cangara, H. Hafied**. 2011. Pengantar Ilmu Komikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Persada

**Cresweel, John. W.** 2016. Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan

Mixed.Yogyakarta : Puskata Pelajar

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.** 2015. Penelitian Kualitatif & Design Reserch. Yogyakarta : Pelajar

Pustaka.

**Mulyana, Deddy.** 2003. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja

Rosadakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2015. Ilmu Komunikasai : Suatu Pengantar Bandung: PT. Remaja

Rosadakarya

**Efendy, Onong Uchana**. 2005. Ilmu, Teory, Dan Praktik. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra

Aditya Bakti

**Kuswarno, Engkus.** 2013. Metodelogi Penenlitina Komunikasi : Fenomenologi. Bandung:

Widya Padjadjaran

**Hikmat, Mahi. H**. 2011. Etika Dan Hukum Pers. Bandung: Batik Press

**Iriantara, Yosal.** 2009. Literasi Media : Apa, Mengapa, Bagaiman. Bandung Simbiosa

Rekatama Media.

**J. Serevin, Werner & James W. Tankard.** 2011.Teori Komunikasi: Sejarah Metode dan

Terapan Didalam Media Massa, Edisi Kelima. Jakarta Kencana

**Littlejohn, Stephen W Dan Foss, Karen A.** 2009. Teori Komunikasi : Edisi 9.Jakarta:

Salemba Humanika.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.** 2009. Teori Komunikasi *(theories og Human Communicatio).*

Jakarta: Salemba Humanika.

**Rakhmat, Jalaludin**. 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

**Tamburaka, Apriadi.** 2013. Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media

Massa. Jakarta: Rajagrafindo Persada

**Sumadiria, AS. Haris**. 2014. Jurnalistik Indonesia. Bandung. Simbiosa Rekatama

Media

**Non Buku (Internet) :**

<http://tibbersama.blogspot.com/2012/07/makalah-tib-menjamurnya-online-shop.html>

[**https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram**](https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial>

<http://jayaputrasbloq.blogspot.com/2011/02/definisi-atau-pengertian-istilah-social.html>

<http://heidicohen.com/social-media-definition/>