**ABSTRAK**

**Penelitian yang berjudul : “FENOMENA ONLINE SHOP DALAM IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**

**Penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena *online shop* dalam iklan di media sosial instagram tersebut. Kemunculan *online shop* dalam iklan di instagram tak lepas dari internet yang tumbuh sebagai media  baru yang perananya cukup kuat dalam menyediakan informasi secara cepat dan luas.  Hal ini dimanfaatkan oleh para pengusaha online dalam memasarkan produknya dengan cara yang mudah namun cukup efektif dalam menarik perhatian masyarakat.**

**Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenologi Transendental dari pemikiran Edmund Husserl sebagai dasar penelitian. Fenomena bertugas untuk menjelaskan *thing in themselves*, mengetahui apa yang masuk sebelum kesadaran, dan memahami makna dan esensinya, dalam intuisi dan refleksi diri. Proses ini memerlukan penggabungan dari apa yang nampak dan apa yang ada dalam gambaran orang yang mengalaminya.**

**Hasil penelitian menunjukan hadirnya *online shop* dalam iklan di media sosial instagram merupakan bentuk pemasaran produk modern. Hal itu ditegaskan bahwa kegiatan**

***Online shop* dapat mendorong naiknya *brand awareness* yang cepat dari sebuah produk. Didukung dengan perkembangan teknologi informasi yang kian pesat menambah kegiatan *online shop* ini banyak diminati oleh para masyarkat modern. *Online shop* dalam instagram merupakan wajah masa depan dari pemasaran produk, karena dengan ini masyarakat mencari sesuatu tidak lagi harus susah payah mencari kemana mana, cukup dengan menggunakan gadget masyarakat dapat mendapatkan apa yang disukai dan melihat langsung bagus atau tidaknya sehingga tidak membuang waktu.**

**Mereka para pelaku kegiatan *online shop* dalam instagram mengaku bahwa *online shop* ini  membuat segala hal yang mereka lakukan menjadi mudah dan efektif dalam pencapain target. Latar belakang mereka melakukan kegiatan *online shop* dalam instagram baik itu penjual ataupun pembeli di Instagram karena mereka memiliki kertertarikan yang sama yaitu ingin memperluas apa yang menjadi target mereka. Pengalaman yang membuat pemahaman itu muncul dalam kesadaran dan dipengaruhi oleh lingkungan mereka.**

**ABSTRACT**

**The study entitled: "ONLINE SHOP PHENOMENON IN ADVERTISING IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA"**

**This research is focused on understanding the phenomenon of online shop in advertising on Instagram social media. The emergence of online shop in advertisements on Instagram cannot be separated from the internet that is growing as a new media whose role is quite strong in providing information quickly and widely. This is used by online entrepreneurs in marketing their products in an easy but effective way to attract the attention of the public.**

**This research method uses qualitative research methods using the theory of Transcendental Phenomenology from Edmund Husserl's thought as the basis of research. Phenomenon is responsible for explaining things in themselves, knowing what comes before consciousness, and understanding the meaning and essence, in intuition and self-reflection. This process requires the incorporation of what appears and what is in the picture of the person who experienced it.**

**The results of the study show the presence of online shop in advertisements on Instagram social media is a form of modern product marketing. It was confirmed that the activity**

**Online shop can encourage rapid increase in brand awareness of a product. Supported by the development of information technology which increasingly rapidly adds to this online shop activity is in great demand by modern society. Online shop in Instagram is the future face of product marketing, because with this the people looking for something no longer have to struggle to find everywhere, just by using the gadget the community can get what they like and see right away or not so that they don't waste time.**

**Those online shop practitioners in Instagram claim that this online shop makes everything they do easy and effective in achieving the target. Their background in doing online shop activities in Instagram is whether they are sellers or buyers on Instagram because they have the same interest that is to expand what is their target. Experiences that make understanding arise in awareness and are influenced by their environment.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan anu dijudulan : “FENOMENA ONLINE SHOP DINA PARIWARA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**

###  Panalungtikan ieu difokuskeun kanggo nyurtian fenomena online shop dina pariwara di media sosial instagram kasebat. Kemunculan online shop dina pariwara di instagram tak lesot ti internet anu tumuwuh minangka media anyar anu perananya cekap kiat dina nyadiakeun informasi sacara enggal sarta lega. Perkawis ieu dimangpaatkeun ku para pangusaha online dina memasarkeun produk na ku cara anu gampil nanging cekap efektif dina metot perhatian balarea.

###  Padika panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif kalawan ngagunakeun teori Fenomenologi Transendental ti pamikiran Edmund Husserl minangka dasar panalungtikan. Fenomena ngabogaan tugas kanggo ngeceskeun thing in themselves,terang naon anu lebet sateuacan kasadaran,sarta nyurtian hartos sarta esensinya ,dina intuisi sarta refleksi diri. Proses ieu meryogikeun penggabungan ti naon anu nampak sarta naon anu aya dina gambaran jalmi anu ngalaman na.

###  Kenging panalungtikan menunjukeun nyondong na online shop dina pariwara di media sosial instagram mangrupa wangun pamasaran produk modern. Perkawis eta ditegeskeun yen kagiatan  Online shop tiasa nyorong tumpak na brand awareness anu enggal ti hiji produk. Dirojong kalawan hal mekar teknologi informasi anu beuki pesat nambahan kagiatan online shop ieu seueur diminati ku para masyarkat modern. Online shop dina instagram mangrupa beungeut pikahareupeun ti pamasaran produk,margi kalawan ieu balarea pilari hiji hal henteu deui kedah sesah susah payah pilari kamana manten,cekap kalawan ngagunakeun gadget balarea tiasa meunangkeun naon anu disukai sarta ningali langsung sae atawa henteu na ku kituna henteu miceun wanci.

###  Maranéhna para palaku kagiatan online shop dina instagram angken yen online shop ieu midamel saniskanten perkawis anu maranehanana pigawe barobah kaayaan gampil sarta efektif dina pencapain udagan. Kasang pengker maranehanana ngalakukeun kagiatan online shop dina instagram sae eta padagang ataupun pembeli di Instagram margi maranehanana ngabogaan kertertarikan anu sami yaktos hoyong memperluas naon anu barobah kaayaan udagan maranehanana. Pangalaman anu midamel pamahaman eta wedal dina kasadaran sarta dipangaruhan ku lingkungan maranehanana.