

**PERANCANGAN ADAPTASI MEDIA SAJAK SUNDA KE AUDIO
VISUAL**

*Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dalam menempuh gelar Sarjana Seni di
bidang Desain Komunikasi Visual*



HENDI RUSMANUDIN

126010049

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hendi Rusmanudin
NPM : 126010049
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi : Perancangan Adaptasi Media Sajak Sunda ke
Audio Visual

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. H. Wawan Setiawan M.Sn ()
Pembimbing : Muammar Mochtar M.Ds ()

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dengan limpahan berkah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Adaptasi Media Sajak Sunda ke Audio Visual” tepat pada waktu yang telah direncanakan. Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.

Tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, semangat dan motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. H. Wawan Setiawan M.Sn dan Muammar Mochtar M.Ds selaku dosen pembimbing, terimakasih atas arahan, masukan, kesungguhan dan kesabaran dalam membimbing. Semoga apa yang telah dilakukan mendapatkan balasan yang setimpal serta keberkahan di dunia maupun akherat. Aamiin
2. Kepada Godi Suwarna, terimakasih atas kerjasama dan bantuannya dalam memperoleh data yang diperlukan penulis selama proses mengerjakan tugas akhir ini.
3. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan serta membagi ilmu dan pengalaman yang begitu berharga selama proses perkuliahan.
4. Ayah dan Ibu serta Kakak dan Adik, yang sangat penulis hormati dan sayangi.
5. Kepada Annisa Nur Fitriani, yang tak pernah lelah memberi doa dan semangat selama ini.

6. Kepada teman-teman angkatan 2012, Mila, Fikran, Zharfan, Adilan, Taufik, Aldian Primanda yang telah memberikan masukan dan selalu bersama-sama saat proses pencarian data.

Akhir kata penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan pengalaman dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan, agar tulisan ini bisa dikembangkan kembali.

Bandung, Februari 2018

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendi Rusmanudin

NPM : 126010049

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis karya : Pengkaryaan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Adaptasi Media Sajak Sunda ke Audio Visual

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal

Yang menyatakan

(Hendi Rusmanudin)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Data dan Fakta.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Identifikasi Masalah Umum	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Identifikasi Masalah Khusus	Error! Bookmark not defined.
BAB II ANALISIS DATA DAN FAKTA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Analisis Kelayakan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Cause Root Analysis</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Matrikulasi SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Problem Statement & Problem Solution .	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori & Model yang Digunakan Dalam Perancangan....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori Model Utama.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Teori Model Pendukung	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI .	Error! Bookmark not defined.

3.1	<i>Target Audience</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Segmentasi <i>Target Audience</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Personifikasi <i>Target Audience</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.3	<i>Consumer Journey</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2	Strategi Pesan Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	<i>Consumer Insight</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.A	<i>What to Say</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.B	Pendekatan Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Strategi Media Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Media Utama.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Strategi Perancangan Media	Error! Bookmark not defined.

BAB IV KONSEP KREATIF PERANCANGAN VISUAL..... Error! Bookmark not defined.

4.1	Referensi Visual	Error! Bookmark not defined.
4.2	Konsep Kreatif Perancangan Visual	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Tipografi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Garis & Warna.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Proses Ekranisasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Audio Visual.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Hasil Akhir	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.

5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2.1 Analisa SWOT Perlombaan.....	4
Tabel 2.1.2.2 Analisa SWOT Teater.....	5
Tabel 3.1.3.1 <i>Consumer Journey</i>	18
Tabel 3.1.3.2 Visualisasi <i>Consumer Journey</i>	19
Tabel 3.3.3.1 <i>Media Planning</i>	22
Tabel 4.2.3.1 <i>Classifying the Points</i>	29
Tabel 4.2.3.2 Ekranisasi Alur	31
Tabel 4.2.3.3 Ekranisasi Tokoh	32
Tabel 4.2.3.4 Ekranisasi Latar	33
Tabel 4.2.4.1 <i>Storyboard</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	15
Gambar 3.1.2.1 Personifikasi Target	17
Gambar 4.1.1 Referensi Visual.....	23
Gambar 4.1.2 Batik Tasikmalaya.....	26
Gambar 4.2.2.1 Warna	27
Gambar 4.2.5.1 Poster Cetak	39
Gambar 4.2.5.2 Poster Digital.....	40
Gambar 4.2.5.3 Platform Instagram.....	41
Gambar 4.2.5.4 Platform Youtube	42
Gambar 4.2.5.5 CD Cover	42

