

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan *Enterprise Risk Management* (ERM) terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan *Intellectual Capital* (IC) terhadap nilai perusahaan. Sampel diperoleh berdasarkan *purposive sampling* dan menghasilkan 11 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman dengan 18 observasi sebagai sampel. Jenis data yang digunakan diambil dari laporan tahunan perusahaan dan laporan keuangan perusahaan, data dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian membuktikan bahwa pengungkapan *Enterprise Risk Management* (ERM) berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pengungkapan *Intellectual Capital* (IC) berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan.

Kata Kunci: pengungkapan *enterprise risk management*, pengungkapan *intellectual capital*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of Enterprise Risk Management (ERM) Disclosure to the firm value and the effect of Intellectual Capital (IC) Disclosure to the firm value. The samples were collected based on purposive sampling and resulted in 11 mining companies with 18 observations as a final sample. Type of data used in this research is secondary data. Data was taken from the company's annual report and financial statements, data was analyzed by using simple linear regression. The result of this research shows that Enterprise Risk Management (ERM) Disclosure has positive and significant effect to firm value. The result also shows that Intellectual Capital (IC) Disclosure has positive and significant effect to firm value.

Keywords : enterprise risk management disclosure, intellectual capital disclosure, firm value.