**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATION*  DALAM *TELEMARKETING* DI PT. REKAYASA HIJAU INDONESIA**

(Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi *Marketing Public Relation* dalam Telemarketing di PT. Rekayasa Hijau Indonesia)

**Oleh :**

**DEWI INDRIANI**

**NRP. 132050455**

**SKRIPSI**

DiajukanUntukMemperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

 **BANDUNG**

**2017**