

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Adversing: Adversing Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale

A. Shimp, Terence. (2003), *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi 5*, Jakarta: Erlangga.

Alwi, Hasan. (2003), *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka.

Banoe, Pono. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: KANISIUS

Djamarah, Syaiful Bahri dan Zain, Aswan. (2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Handoko, Hani. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi Edisi I*. Yogyakarta: BPFE.

Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Manajemen ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition* Harlow, Pearson Education Inc.

Kotler, Phillip dan Bowen & James Makens. (2003). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Diterjemahkan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, Thirteenth edition*. United State of America: Pearson Education.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insight from A to Z*, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kurniawan, Enry. (2001). *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PT. Elex Media Global Komputindo.

Makmur, Syarif. (2003). *Gagasan Pemberdayaan dan Partisipasi. Sebuah Konsepsi dan Aplikasi untuk Masyarakat Lokal*. Jakarta: Wahyu Press.

Molan, Benjamin, A.Rusli. (2002). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2 Edisi Millenium)*, Jakarta: Perihallindo.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mowen, John C dan Minor, Michael. (2008). *Consumer Behavior Edisi Keenam*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Mulyasa. (2013). *Pengembangan dan Implementasi Pemikiran Kurikulum*. Bandung: Rosdakarya.

Musfah, Jejen. (2011). *Peningkatan Kompetensi Guru (Melalui Pelatihan dan Sumber Belajar Teori dan Praktik)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Musfah, Jejen. (2015). *Redesain Pendidikan Guru (Dalam Penerapan Teori dan Praktik)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nasution. (1992). *Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara: Bandung.

Nasution, MN. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Oktradiksa, A. (2012). *Pengembangan Kualitas Guru (Menilik Ketulusan Pribadi Seorang Figur) Jurnal Fakultas Agama Islam, Universitas Magelang*. No.118.97.15.162

Racebido, & Aceito (2011). *Brand Relationship on Retailing: The Impact of Image on Behavioral Intentions of Consumers*. Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, v. 4, n.1, p. 170-186, jan./abr. 2011

Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perluasan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2003). *Measuring Customer Satisfaction, cetakan kedua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Runyon, K. (1980). *Consumer Behavior and the Practice of Marketing 2nd ed.* Toronto: Charles E. Meril Publishing. Co

Saladin, Djasmin. (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian Edisi Ketiga*, Bandung: CV. Linda Karya.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010) . *Customer Behavior (Perilaku Konsumen) Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks

Schroeder, Roger G. (1994). *Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan dalam Suatu Fungsi Operasi, Jilid 2, Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.

Simamora, Bilson. (2001). *Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas*. Jakarta: PT. Indeks.

Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Solomon, M., Gary B., Soren A., dan Margaret K.H. (2013). *Consumer Behavior A European Perspective Fifth Edition*. Prentice Hall. Financial Times.

Staton, William J., (1996). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh, Buku Satu*. Diterjemahkan oleh Drs. Yohanes Lamarto, MBA., MSM., Jakarta: Erlangga.

Stoner, Freeman dan Gilbert. (1995). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sudirman, N dan Tabrani, A. (1987). *Ilmu Pendidikan*, Bandung: Remaja Karya.

Sudjana, Nana (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Supryanto, J. (2000). *Kepuasan Tingkat Pelanggan; Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Surmawan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Szwed, John F. (2000). *Memahami dan Menikmati Jazz*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Urde. (2013). “*Brand Branding Literature Review*”. *European Journal of Marketing. Journal of Bussiness Research* 66 (2013) 13-20

SKRIPSI

Intan Nursaidah. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. Skripsi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Kiky Rizkiana. (2014). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Gitar Fender Di Kota Bandung*. Skripsi Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung

Nova Selviana Fauziah. (2015). *Penanaman Rasa Musikal Pada Siswa Kelas V Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Gamelan Degung Tingkat Dasar Di SDN ASMI Bandung*. Skripsi Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung

Rizki Nurafdal Mustikarillah. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makasar*. Skripsi Fakutas Ekonomi Universitas Hasanudin Makasar.

INTERNET

Ase Satria .(2016). <http://www.materibelajar.id/2016/10/pengertian-jenis-teknik-aransemen-lagu.html> Diakses pada 24 Mei 2018