**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung CV.Alfabeta

A. Shimp Terence, 2003, *Periklanan dan Promosi*. Alih Bahasa : Revyani Sjahlia. Erlangga, Jakarta

Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya

Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Edisi 11, Jilid 1, PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung

**Sumber lainnya :**

Rachmat Yoga Permana. 2015, Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *MIX BIRD FARM*, Universitas Pasundan, Bandung.

Cecep Hendar Somantri. 2011, Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Kartu Halo Pada PT.TELKOMSEL Di Area JABOTABEK, Universitas Pasundan, Bandung.

**Website :**

<http://digilib.unila.ac.id/25904/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/528/jbptunikompp-gdl-janithamar-26394-7-unikom_j-v.pdf>

<http://repository.unib.ac.id/8468/1/IV%2CV%2CLAMP%2C2-13-awa.FI.pdf>