**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENCAPAI TUJUAN PENJUALAN PADA UKM SEPATU SHARAH SHOES CIBADUYUT BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Strata Satu

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**LAILA MAGHFIROH**

**NIM. 142040111**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**