

DAFTAR PUSTAKA

- Afra Wibawa Makna Hayat. 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Ouval Research di Buah Batu Bandung, *Jurnal UNIKOM*.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Bagas Sunu Pratama. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus), *Journal of Management*, Vol. 3, No. 3.
- Chun-Fang Chiang PhD, SooCheong Shawn Jang PhD. 2007. *The Effect of Perceived Price and Brand Image on Value and Purchase Intention: Leisure Travelers' Attitudes toward Online Hotel Booking*, *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, Vol. 15.
- Danny Kurniawan. 2018. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 2.
- Dessy Amelia Fristiana. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Dwi Wahyu Pril Ranto. 2014. Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk UKM di Yogyakarta, *JBTI: Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, Vol. 5, No. 2.
- Fitria Engla Sagita. 2013. Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 2.
- Gesti Nopelia Anjarsari, Handoyo Djoko Waluyo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PO Ramayana Magelang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3.

- Ike Venessa, Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 pengguna kartu pra-bayar Simpati), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 51, No. 1, Oktober.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson education Limited.
- Luh Noviasih. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian smartphone Samsung pada Konsumen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNDIKSHA, *Jurnal Jurusan Manajemen*, Vol. 8, No. 2.
- Maria Dewi Ratnasari, Agus Hermani Seno, Sari Listyorini. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior 10th Edition*. Pearson Edition.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Yanuar Yoga Anggoro, Handojo Djoko Waluyo. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Larissa Gallery & Workshop Pekalongan, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>

<http://www.kemenperin.go.id>

<http://www.ultrajaya.co.id/products>