

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena dan mendapatkan bukti empiris, juga kesimpulan mengenai pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk Ultra Teh Kotak (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan Bandung). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, teknik sampling yang digunakan adalah sampling *non-probability*. Penelitian ini melakukan survei terhadap 97 orang responden. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil pada penelitian ini mengungkapkan bahwa citra merek Ultra Teh Kotak berada di kategori baik, harga Ultra Teh Kotak berada pada kategori kurang baik, keputusan pembelian berada pada kategori kurang baik, dan pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 60,4% dan sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati di penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the phenomenon and obtain empirical evidence, as well as conclusions about the influence of brand image and price of the buying decision of Ultra Teh Kotak (Survey on student of FEB at Pasundan University Bandung). This study uses descriptive and verification methods, the sampling technique that been used is non-probability sampling. This study surveyed 97 respondents. Data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, hypothesis testing and determination coefficient. The result of this study reveal that the brand image of Ultra Teh Kotak is in a good category, the price of Ultra Teh Kotak is in a less good category, the buying decision is in a less good category, and the influence of brand image and price of buying decisions is 60,4% and the rest is 39,6% id influenced by other variables that not observed in this study.

Keywords: Brand Image, Price, Buying Decisions.