

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ULTRA TEH KOTAK
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Undang Juju, SE., MP

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE