

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ULTRA TEH KOTAK**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat siding skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh  
**FEBRIANA PUTRI PRATIWI**  
114010078



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2018**