

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence., 2014., Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat
- Achmad Jamaludin, Zainul Arifin, Kadarismasn Hidayat. (2014), Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka *Shop* Di Kota Malang) eprints.ums.ac.id/55004/10/. (di akses pada tanggal 13 September 2018)
- Anastasia Mahardika Putri. (2013), Dampak Harga, Keragaman Produk, Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap keputusan pembelian konsumen Di Plangtown Store Semarang eprints.dinus.ac.id/21628/. (di akses pada tanggal 9 September 2018)
- Asgari Omid, Khim. (2011), *Decision-Making Determinants in Working Women's Clothes Purchasing – Malaysia Evidence.* <http://www.ijtef.org/papers/133-S00028.pdf>. (diakses pada tanggal 4 September 2018)
- Bangun Adi Wibowo. (2015), Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap keputusan pembelian Di Planet Distro Kota Banjarnegara eprints.uny.ac.id/23016/1/BangunAdiWibowo. (di akses pada tanggal 13 September 2018)
- Bayu Januar Rachman. (2014), Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang) <http://eprints.undip.ac.id/45325/>. (di akses pada tanggal 15 September 2018)
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- Bob Sabran, 2013, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Hal 179 – 185, Erlangga Jakarta
- Christina Whidya Utami, 2010, Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi Ke dua. Salemba empat. Bandung.
- Chen and Xu. (2017), *Consumer Purchase Decision Making Process Based on the Traditional Clothing Shopping Form* <https://www.scitechnol.com/peer-review/consumer-purchase-decision-making-process-based-on-the-traditional-clothing-shopping-form-uVgZ.pdf>. (diakses pada tanggal 9 September 2018)
- Dede Aprisal. (2017), Pengaruh Keragaman Produk dan promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian pada Great Store Clothing Samarinda. <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp>. (di akses pada tanggal 13 September 2018)
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono , 2011. Manajemen Pemasaran Edisi Keempat. Yogyakarta :Andi Offset.
- Indra Fredik Djabbar. (2015), Analisis Pengaruh Desain Produk, Lokasi , Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada distro LOLLYPOP *Shop* Surabaya. <https://www.google.com/url.fenaro.narotama.ac.id>. (diakses pada tanggal 14 September 2018)
- Ismail Solihin, 2010 , Pengantar Manajemen. Penerbit Erlangga
- Kaharu Debora. (2016), Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Clothing* COSMIC Surabaya. <http://repository.stiesia.ac.id/1222/>. (diakses pada tanggal 14 September 2018)
- Kotler, Philip dan Garry Amstronng., 2012., *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall.*
- Kotler and Amstronng, (2014), *Principles of Marketing, Student Value Edition (16th Edition)*
- Langgeng Setyo Nugroho. (2015), Kualitas,harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro *Distributor Outlet & Clothing* Rown Division Solo. <http://eprints.ums.ac.id/>. (diakses pada tanggal 9 September 2018)
- Louis E. Boone, David L. Kurtz, 2012. *Contemporary Business . Books 14th edition*
- Lupiyoadi (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3.* Penerbit Salemba Empat
- Mayo budi utama. (2014), Pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian studi kasus pada Inner Clothing. <https://media.neliti.com/media/publications/>. (diakses pada tanggal 14 September 2018)
- Nur Fajar Setianingsih. (2016), Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan

suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Distro Linolium Yogyakarta . <http://eprints.uny.ac.id>. (diakses pada tanggal 7 September 2018)

Ralya Lutfianti. (2017), Pengaruh Keragaman Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Bandung <http://repository.telkomuniversity.ac.id> (diakses pada tanggal 17 September 2018)

Rifki Ciptaening Caesar. (2016), Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro May 17 Di Kota Padang ejurnal.bunghatta.ac.id. (diakses pada tanggal 9 September 2018)

R.Terry, George dan W.Rue, Leslie. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (*mixed method*), Penelitian Tindakan (*Action Research*), Penelitian Evaluasi

Thamthada, Warittha. (2013), Exploring Thai Men Shopping Behavior For Clothing and FashionProducts. <http://164.115.28.46/nrctejournal/file>. (diakses pada tanggal 4 September 2018)

Ujang Sumarwan, (2011 : 378), Prilaku Konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran, Edisi Kedua