

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN MEDIA PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRO  
PAPERSMOOTH BANDUNG**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018  
Mengetahui

Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi.

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.



Wasito, SE, MSIE.