**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Konteks Penelitian**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi massa saat ini tidak dapat dipungkiri mempengaruhi masyarakat, terutama setelah ditemukannya internet yang kini semakin banyak digemari oleh masyarakat. Berbagai kemudahan bisa didapatkan dengan hanya mengakses internet. Saat ini banyak orang termasuk pelajar atau mahasiswa memanfaatkan internet sebagai sarana untuk memenuhi berbagai keinginan maupun kebutuhannya, karena internet mudah digunakan kapanpun. Penggunaan internet di kalangan mahasiwa berkaitan dengan motif yang melatarbelakanginya.

Motivasi berasal dari kata motif yang dapat diartikan sebagai sebab-sebab yang menjadi dorongan tindakan seseorang. Dari pengertian motif tersebut dapat diturunkan pengertian motivasi sebagai sesuatu yang pokok yang menjadi dorongan seseorang untuk bekerja. Motif tidak dapat di amati secara langsung , tetapi dapat di interpretasikan dalam tingkah lakunya, berupa rangsangan, dorongan, atau pembangkit tenaga munculnya suatu tingkah laku tertentu.

Motif merupakan salah satu aspek psikis yang paling berpengaruh dalam tingkah laku individu. Motif diartikan sebagai suatu keadaan yang sangat kompleks dalam organisme  (individu) yang  mengarahkan perilakunya pada suatu tujuan, baik disadari atau tidak. Perilaku tersebut bertujuan untuk mendapatkan inseiatif, jadi dapat disimpulkan bahwa adanya keinginan diluar *need* dan *drive* untuk memperoleh sesuatu hal.

Motif dimiliki oleh semua orang untuk mendorong segala kebutuhan atau keinginan yang ingin dicapai oleh semua kalangan termasuk mahasiswa. Mahasiswa adalah orang yang terdaftar sebagai pelajar di suatu perguruan tinggi, mahasiswa memiliki kewajiban yang sama dengan pelajar di sekolah, yaitu belajar dan mendapat tugas dari pengajar. Dalam hal ini mahasiswa yang dibebankan tugas oleh dosen harus mengerjakan tugasnya sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Pada saat mengerjakan tugasnya internet menjadi sumber yang banyak dipilih, karena internet memiliki banyak sumber informasi. Maka tidak heran saat ini banyak mahasiswa mengandalkan internet sebagai sumber informasi. Selain untuk tugas sambungan internet banyak dimanfaatkan untuk bermain *game* dan aplikasi, belanja online, mengakses berita dan lain-lain.

Motif atau motivasi dapat mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu atau pengaruh yang mendorong seseorang melakukan sesuatu sehingga tercapai hasilnya. Motif dapat muncul baik dari diri sendiri maupun pengaruh dari orang lain sehingga seseorang bertindak untuk mencapai hasilnya. Dalam konteks penelitian ini motif seseorang mengakses internet bermacam-macam misalnya untuk berita, hiburan, serta segala informasi lainnya kapan saja dan dimana saja.

Motif sendiri terdapat dua tipe yaitu motif intrinsik dan motif ekstrinsik. Motif instrinstik merupakan motif yang timbul dalam diri seseorang atau disebabkan faktor pendorong dari dalam diri individu. Motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang keberadaannya karena pengaruh rangsangan dari luar. Motif ekstrinsik adalah motif yang terjadi diluar diri individu atau motif yang didasarkan pada pengaruh dari luar, faktor yang mempengaruhi motif ekstrinsik adalah faktor lingkungan sekitar.

Kebutuhan adalah segala sesuatu yang muncul secara naluriah dan sangat diperlukan oleh manusia untuk mempertahankan hidupnya. Kebutuhan mencerminkan adanya perasaan kekurangan dalam diri manusia yang ingin dipuaskan atau dipenuhi. Orang membutuhkan sesuatu karena tanpa sesuatu itu ia merasa dirinya memiliki kekurangan. Atau kebutuhan adalah salah satu aspek psikologis yang menggerakan makhluk hidup dalam aktivitas-aktivitasnya dan menjadi dasar (alasan) berusaha. Kebutuhan berkaitan dengan motif, karena kebutuhan merupakan pemicu atau penggerak sehingga membuat seseorang melakukan suatu perbuatan.

Minat secara etimologi berasal dari bahasa inggris “*interest*” yang berarti kesukaan, perhatian (kecenderungan hati pada sesuatu), keinginan. Minat membuat seseorang menjadi tertarik terhadap sesuatu hal sehingga membuatnya terdorong melakukan aktivitas atas dasar keinginan sendiri, tanpa ada orang lain yang yang memaksa atau memerintah.

Minat berkaitan dengan perasaan suka atau senang dari seseorang terhadap sesuatu objek. Minat sangat besar pangaruhnya dalam mencapai prestasi dalam suatu pekerjaan, jabatan, atau karir. Tidak akan mungkin orang yang tidak berminat terhadap suatu pekerjaan dapat menyelesaikan pekerjaan tersebut dengan baik. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.

Internet merupakan singkatan dari *Interconnected* *Network,* yaitu kumpulan komputer yang terhubung satu dengan yang lainnya dalan sebuah jaringan. Disebut saling terhubung karena internet menghubungkan komputer dan jaringan-jaringan komputer yang berada di seluruh dunia menjadi sebuah jaringan komputer yang sangat besar. Semua jaringan yang terhubung ke internet dapat mengakses semua informasi yang disediakan di internet secara gratis.

Internet merupakan dunia tanpa batas. Artinya, semua orang mempunyai hak yang sama di internet. Oleh sebab itu, internet merupakan dunia yang bebas dimasuki tanpa harus terikat pada peraturan-peraturan negara tertentu dan tanpa dibatasi oleh batas-batas wilayah teritorial negara tertentu.

Internet merupakan salah satu pemicu terjadinya globalisasi karena telah menghilangkan batas-batas dunia. Internet memungkinkan anda mengakses informasi yang tersimpan di komputer di belahan dunia lain. Internet telah membuat dua orang dari belahan bumi yang berbeda dapat berkomunikasi tanpa dibatasi oleh batas-batas negara, waktu, jarak, dan hukum atau biokrasi suatu negara.

Tingginya mobilitas penggunaan internet menuntut jaringan yang fleksibel, sehingga seseorang yang sedang berpergian tetap dapat mengakses internet walaupun di dalam mobil yang sedang berjalan, sehingga dikembangkannya jaringan tanpa kabel (*wireless*). Berikut manfaat internet secara umum.

Mencari informasi (*hosting*) dan research di internet, *Hosting* dilakukan seseorang untuk mencari berita, referensi, maupun bacaan. dengan hosting, pengguna dapat memperoleh informasi yang banyak. Bahkan, pengguna internet sering mengupload hasil penelitian, penulisan, dan karya terbarunya ke internet agar dapat diakses oleh pengguna lain.

Berkirim surat *(e.mail), E.mail* merupakan suatu kegiatan berkirim surat melalui media internet, dimana pengirim dapat mengirimkan surat secara langsung dan penerima surat yang letaknya berjauhan juga dapat secara langsung menerima surat tersebut dengan syarat keduanya sedang online.

Berbelanja online *(e-commerce), E-commerce (Electronic commerce)* adalah perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi, terutama internet.

Internet banking, Internet banking atau *electronic banking (e-banking),* *cyberbanking*, *virtual banking, home banking*, maupun online banking adalah aktivitas perbankan yang dilakukan dari rumah, kantor, atau tempat-tempat lain dengan memanfaatkan internet. Manfaat adanya internet banking bagi nasabah, yaitu nasabah tidak perlu datang ke bank untuk melakukan transaksi perbankan, nasabah dapat melakukan transaksi perbankan kapan saja dan di mana saja (asalkan tersedia fasilitas internet). Sedangkan bagi pihak bank, internet banking memungkinkan bank untuk mengurangi biaya operasional. Di Indonesia bank-bank yang telah menyediakan jasa internet banking antara lain Bank BCA, Bank Mandiri, Lippo Bank, BII, dan lain-lain.

Belajar jarak jauh *(e-learning), E-learning* atau sering disebut juga dengan *e-education* adalah kegiatan belajar pada tempat yang saling berjauhan dengan menggunakan media tertentu, misalnya Volp, Skype, dan sebagainya. Di Indonesia yang mempunyai program belajar jarak jauh, misalnya Universitas Terbuka. Internet merupakan alat komunikasi yang murah. Internet juga memungkinkan terjadinya dialog seseorang dengan orang lain *(one to one communication)* dan dialog seseorang dengan banyak orang *(one to many communication)*. Selain itu, internet juga memungkinkan terjadinya komunikasi dengan tatap muka melalui *teleconference*. Pemanfaatan internet akan membuat proses belajar jarak jauh menjadi lebih efektif dan hasil yang diperoleh pun akan menjadi lebih maksimal.

Mengobrol *(chatting), Chatting* adalah kegiatan atau pola bicara di internet. Jika telepon menggunakan bunyi untuk berkomunikasi, sedangkan chatting di internet menggunakan media tulisan. Sama halnya dengan fasilitas lainnya, dalam internet menawarkan kemudahan, kecepatan, dan biaya yang murah.

Internet, kita bisa mencari info dan berita-berita aktual melalui mesin pencari, seperti *www.google.com, www.Altavista.com, www.Ask.com, www.Yahoo.com*. Melalui internet, kita bisa mendapatkan film, musik, bahkan program terbaru melalui situs-situs yang menyedikan  fasilitas ***download*** (unduh) gratis. tidak hanya itu, kita pun bisa berbelanja di internet. Internet juga bisa menjadi teman kita saat bekerja untuk mendapatkan berita-berita aktual. Tidak hanya itu, disini kita bisa mendapat manfaat lain seperti komunitas (forum), download games, hingga konsultasi. Selain berita, internet menjadi media hiburan.

Situs yang sangat populer di internet adalah google. Google merupakan sebuah mesin pencari yang sangat besar dan mungkin terbesar serta terbaik sekarang ini. Google adalah sebuah perusahaan yang cukup besar di negara Amerika yang memiliki produk serta jasa sangat banyak di bidang internet. Berdasarkan informasi yang ada, pendirian Google dilakukan pada tahun 1998, tepatnya adalah pada tanggal 4 September 1998. Google itu sendiri dibuat oleh mahasiswa yang berasal dari Universitas Stamford di Amerika. Google didirikan oleh dua orang mahasiswa yaitu Sergey Brin dan Larry Page. Mereka berdua tentunya merupakan sahabat karib yang memiliki saham di perusahaan Google kurang lebih 17%. Larry Page serta Sergey Brin menciptakan Google sebagai sebuah perusahaan swasta di tahun 1998. Visi dan misi mereka berdua tentunya sama, yaitu mencoba untuk mengumpulkan semua informasi yang ditujukan untuk mesin pencari mereka supaya mereka bisa dengan memberikan kemudahan pada semua orang, khususnya adalah setiap pengguna internet di dalam kegiatan mencari informasi.

Media informasi internet merupakan salah satu sarana yang banyak dijadikan pilihan para mahasiswa untuk mencari referensi atau bahan tugas kuliah dengan mencari menggunakan mesin pencarian *Google*, berbeda dengan mahasiswa dulu yang menggunakan buku untuk referensi tugasnya, selain untuk tugas mahasiswa menggunakan media internet media sosial untuk berkomunikasi, memposting foto atau video, juga untuk mengakses game online atau untuk berbisnis. Setiap teknologi ataupun sarana tentu memiliki kelebihan dan kekurangan, salah satu kekurangan dari media internet adalah informasi yang dicari tidak selalu dapat dicari atau diakses menggunakan mesin pencarian, walaupun dapat mendekatkan yang jauh karena terdapat aplikasi media sosial, hal itu akan berdampak pada tidak pedulinya pengguna media sosial terhadap lingkungan sekitarnya yang mengakibatkan rawan terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Oleh karena itu setiap teknologi atau sarana hendaknya digunakan dengan bijak sesuai dengan kebutuhan dan tidak berlebihan.

Berdasarkan konteks penelitian yang dikemukakan diatas mengenai motif mahasiswa Fisip Unpas mengakses situs google inilah yang membuat peneliti tertarik dan merasa penting untuk meneliti analisa ini dengan mengambil judul, **“Motif Mahasiswa Fisip Unpas Mengakses Situs Google”.**

* 1. **Fokus dan Pertanyaan Penelitian**

**1.2.1 Fokus Penelitian**

Berdasarkan uraian pada konteks penelitian, maka permasalahan yang menjadi perhatian utama adalah: **“*Apa Motif Mahasiswa Fisip Unpas Mengakses Situs Google”***

**1.2.2 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian pada konteks penelitian, maka yang menjadi pertanyaan penelitian adalah:

1. Apa yang mendorong mahasiswa Fisip Unpas mengakses situs google.
2. Bagaimana arah perbuatan dalam motif mahasiswa Fisip Unpas mengakses situs google.
3. Bagaimana menyeleksi dalam motif mahasiswa Fisip Unpas dalam mengakses situs google.
4. Bagaimana tujuan dari motif mahasiswa Fisip Unpas mengakses situs google.
	1. **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas. Tujuan lainnya yaitu:

1. Untuk mengetahui Motif Mahasiswa Fisip Unpas Mengakses situs google.
2. Untuk mengetahui peran situs google sebagai kebutuhan mahasiswa Fisip Unpas.
3. Untuk mengetahui alasan mahasiswa Fisip Unpas mengakses situs google.

**1.4 Kegunaan Penelitian**

**1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan atau sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan judul Motif Mahasiswa fisip Unpas Mengakses Situs Google, baik penelitian-penelitian terkait, maupun penelitian-penelitian yang bertopik serupa.

**1.4.2 Kegunaan Praktis**

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengalaman peneliti di bidang perkembangan teknologi Informasi.

1. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi bagi mahasiswa Fisip Unpas khususnya jurusan ilmu komunikasi