**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro, Linggar M. 2000.Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

A.M. Sardiman, 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar.* Bandung, Rajawali Pers.

Deddy, Mulyana. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*,. Bandung : Rosda Karya.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Grafiti.

Kuswarno, Engkus. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi.* Bandung: WidyaPadjajaran

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru.Jakarta: UIP.

Moleong, Lexy J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito

Ngalim, Purwanto. 2006. Psikologi Pendidikan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo.

Sugiyono, (2008).MetodePenelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono.(2010). MetodePenelitianPendidikanPendekatanKuantitaf, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suhandang, Kustadi, 2005. *Public Relation Perusahaan*. Bandung : Nuansa.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Fakultas Ilmu Komunikasi Bandung : Unisba Alqaprint.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Unisba.

**Sumber lain:**

<http://vghian.blogspot.co.id/2015/01/motif-dan-teori-motivasi.html>

<http://eprints.uny.ac.id/8061/3/BAB2.pdf>

<https://mahasiswainfo.files.wordpress.com/2009/09/piramida.gif?w=600>

<http://afdholhanaf.blogspot.co.id/2012/03/subjek-dan-objek-penelitian.html>

<https://fitwiethayalisyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/metode-penelitian-kualitaif-sistematika-penelitian-kualitatif/>

<https://skripsimahasiswa.blogspot.co.id/2014/03/metode-dan-tehnik-pengumpulan-data.html>

<http://repository.unpas.ac.id/30501/>

<http://ghufroniberbagi.blogspot.co.id/2010/05/dampak-fatwa-mui-tenyang-larangan.html>

<http://digilib.uinsby.ac.id/8301/3/BAB%20III.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/666/jbptunikompp-gdl-delianazai-33263-8-unikom_d-i.pdf>

<https://addinalhadi.wordpress.com/2012/11/07/motif-dan-motivasi/>