**ABSTRAK**

Nilai perusahaan merupakan refleksi penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham**.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 – 2016 baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 29 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, korelasi berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis,

 Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada signifikasi 0,000 dan $F\_{hitung}$ ≥$ F\_{tabel}$ (140,542 ≥ 3,049). Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada signifikasi 0,000 dan $T\_{hitung}$ ≥ $T\_{tabel}$ (6,526 > 1,974) dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada signifikasi 0,000 dan $T\_{hitung}$ ≥ $T\_{tabel}$ (9,399 >1,974). Besarnya pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara simultan adalah sebesar 62,2% dan besarnya pengaruh secara parsial adalah 23,9% untuk profitabilitas dan 38,3% untuk ukuran perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

**ABSTRACT**

*Firm value is reflection of the public’s assessment of the corporation’s performance in general which is often associated with stock price. Maximizing the firm value is the main goal of the corporation, because by maximizing the firm value also means to maximize the prosperity of the shareholders. This research is meant to find out the influence of profitability and firm’s size on firm’s value of banking firm which are listed on Indonesia Stock Exchange in 2011 – 2016 period both simultaneously or partially. The method of research is using descriptive and verification with 29 firm as sample research. The data analysis method is using multiple linier regression analysis, the classic assumption test multiple correlation analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing,*

 *The result showed that profitability and firm’s size have influence simultaneously on firm’s value at significance 0,000 and* $F\_{count}$ ≥$ F\_{table}$ (140,542 ≥ 3,049). *Profitability partially has positive influence on firm’s value at significance 0,000 and* $T\_{count}$ ≥ $T\_{table}$ (6,526 > 1,974) *while firm’s value partially has positive influence on firm’s value at significance 0,000 and* $T\_{count}$ ≥ $T\_{table}$(9,399 >1,974). *The amount of influence of profitability and firm’s size on firm’s value simultaneously is 62,2% while partially the amount of influence of profitability is 23,9% and 38,3% for firm’s size.*

*Keywords : Profitability, Firm’s Size, and Firm’s Value*