

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Amirullah Pamasanga S. Sibura. 2016. Pengaruh media promosi terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada Butik Zoya). Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Vol.4, No.1.
- Ari Setiawan. 2012. Pengaruh media promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Ramyana. Jurnal PERFORMA, Vol. 2, No.3.
- A Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Ed.8, Alih Bahasa: Harya Bhima dkk, Salemba Empat, Jakarta
- Bagus Rizky. 2013. Pengaruh media promosi terhadap keputusan pembelian pakaian di Planet Remaja. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran-Keputusan Pembelian. BPFE, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Cannon Joseph P and at all. 2008. Pemasaran Dasar, Buku 2, ed.16, Alih bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani, (2009), Salemba Empat, Jakarta.
- Citra Sugianto Putri, 2016. Pengaruh media promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Umama Hijab. Jurnal Manajemen, Vol.4, No.2.
- Dwiastuti Rini. dkk. 2013. Ilmu Proses Keputusan Pembelian. UB Press, Malang.
- Ebert, Griffin. 2013. Bisnis, ed.8. Alih Bahasa: Soermarnagara, (2012). Salemba Empat, Jakarta.
- Hadi Wijayanto. 2013. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di Shafira. Jurnal e-Proceeding Of Management, Vol.2, No.3.
- Irfan Permana. 2011. Pengaruh media promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di toko Ria Busana. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.3, No.3.
- J. Joshua Selvakumar. 2015. *Influence of promotion media on purchasing decision in H&M. International Journal of research in marketing*, Vol.VIII,

No.1

- Keegan, Warren J. (2012), *“Global Marketing Management”*, Libun School of business, New York.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2014. *Priciple Of Marketing*, 15 th ed, Pearson prentice hall, New York.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Markenesis Tim. 2017. *Pemasaran Strategi, Takti & Kasus*. Jelajah Nusa, Jakarta.
- Musto Roope. 2015. *Influence of promotion media and product quality to consumer purchase decision shoes in Everbest Store*. *Journal Industrial Engineer*. Vol.2, No.2.
- Narimawati Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Genesis, Jakarta.
- Nasrullah Rulli. 2017. *Media Promosi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Schiffman, Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, ed 7, Alih Bahasa: Zulkifli, (2012), PT. Indeks, Jakarta.
- Shinta Angelina. 2015. *Influence of product quality on purchase decisionn in SOGO*. *Journal of Marketing*, Vol.22, 2015-essue 2.
- Sinta Listiani. 2017. *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian merek Lois (Studi kasus pada Yogya Toserba)*. *Jurnal anlisis jurnal*, Vol.1, No.2.
- Tjiptono Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang, Jakarta.