

**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS ALISHA FANCY SHOP CABANG BUAH BATU)**

SKIRPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE.