

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. 2013. Pengantar Manajemen. Rafi Sarana Perkasa. Semarang.
- Albert Kurniawan Purnomo. 2017. Pengaruh *Cafe Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 16, No. 2. Diakses 5 Mei 2018 <http://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/384>
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen. Mardika Group. Bandung.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Kota Bandung. Bandung. Diakses 10 April 2018 <http://bps.go.id>
- Barry Berman dan Joel R. Evans. 2014. *Retail Management* Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Pearson. Jakarta.
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Cherono Vivian. 2017. *Influence of Supermarket Ambience on Customer Satisfaction Among Large Retail Supermarkets in Kenya*, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol V, Issue 11. Diakses 5 Mei 2018 <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2017/11/51139>
- Chung-Sub Shin, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. 2015. *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty*, *East Asian Journal of Business Management*, Vol 5, No 4. Diakses 5 Mei 2018 <http://www.eajbm.org/journal/article.php>
- Danang Sunyoto. 2013. Perilaku Konsumen, CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. 2018. Perkembangan Restoran dan Cafe Kota Bandung. Bandung. Diakses 10 April 2018 <http://data.bandung.go.id>
- Douglas Chiguvi. 2017. *Impact of Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry : Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana*, *International Journal of Science and Research*, Vol 6, Issue 2. Diakses 5 Mei 2018 <https://www.ijsr.net/archive/v6i2/ART20164140>
- Emmanuel Nondzor Horsu and Solomon Tawiah Yeboah. 2015. *Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana*, *International Journal of Economics, Commerce and*

Management, Vol III, Issue 5. Diakses 5 Mei 2018 <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/05/3595>

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.

Euis Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere, Private Brand* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta, *Jurnal Komunikologi*, Vol 12, No 1. Diakses 5 Mei 2018 <http://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/kom/article/1153/1060>

Fandy Tjiptono. 2013. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.

Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Febianti Shaumma. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe Vanilla Kitchen Bandung), *Prosiding Manajemen*, Vol 3, No. 2. Diakses 5 Mei 2018 <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/8074>

Felita Sasongko dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1, No 2. Diakses 5 Mei 2018 <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/519>

Ida Ayu Inten Surya Utami dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 4, No 7. Diakses 5 Mei 2018 <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12678>

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management. Edition 15 Pearson Education Limited : United States*.

Kotler, Philip dan Armstrong, 2014. *Principle of Marketing, 15 edition. New Jersey: pearson Prentice Hall*.

Malayu S.P Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.

Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), *JOM FISIP*, Vol 4, No 2. Diakses 5 Mei 2018 <http://jom.unri.ac.id/index.php/jomfisip/article/view/14507>

Milzam Haidi Rofa dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen untuk

- Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang), *Diponegoro Journal of Management*, Vol 5, No 1. Diakses 5 Mei 2018 <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13474>
- Muhammad Adam. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 1, No 1. Diakses 5 Mei 2018 <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jem17/article/view/663>
- Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 1, No 1. Diakses 5 Mei 2018 <https://jurnalmahasiswa.unes.ac.id/index.php/jptn/article/viewfile/18415/16790>
- Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung, *e-Proceeding of Management*, Vol 2, No 3. Diakses 5 Mei 2018 http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104254/jurnal_eproc
- Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2013. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 52, No 1. Diakses 5 Mei 2018 <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2161>
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT. Alfabeta. Bandung.
- Tariq Khalil Bharwana, Mohsin Bashir, Muhammad Mohsin. 2013. *Impact of Service Quality on Customers' Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Collages of Faisalabad, Punjab, Pakistan, International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol 3, Issue 5. Diakses 5 Mei 2018 <http://www.ijsrp.org/research-paper-0513.php>

- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Top Brand Index. 2018. Top Brand Index Kategori Restaurant Fast Food. Jakarta. Diakses 10 April 2018 <http://topbrand-award.com>
- Tri Sundari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen di Banaran Chicken Crispy Kota Kediri Periode 2017-2018, *Simki-Economic*, Vol 1, No 9. Diakses 5 Mei 2018 http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017
- Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Universitas Pasundan, Bandung.