**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku-buku**

Abdullah, T. Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran. Depok: Rajagrafindo Persada.

Ahmadi, R. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Alma, B. (2001). Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Almanshur, F. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Barrios, M., Kenntoft, J. (2008). Analysis of New Product Development.

Bungin, B. (2007). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.

Hoyer, WD., Chandy, R., Dorotic, M,. Krafft, M., Singgh, S. (2010). Consumer Cocreation in New Product Development.

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.

Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.

Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga

Kotler, P. Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, K. Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Rini, ES. (2013). Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan.

Saladin, HD. (2007). Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya.

Sekaran, U. (2006). Research Methods for Busniness (Metodologi Penelitian untuk Bisnis) Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supardono, B. (2011). Strategi Pemasaran Via Internet (Cyber Marketing). Universitas Muhammadiyah Semarang. Semarang.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2007), “ Pemasaran Jasa “, Penerbit Bayumedia Publishing.

Tohirin. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Depok: Rajagrafindo.

Wijaya, WS. dan Mustamu, RH. (2013). Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya.

Winardi, J. (2003). Entrepreneur & Entrepreneurship. Jakarta: Jakarta Kencana.

Zimmerer, TW. Scarborough NM. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.