

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Depok
- Ari Setyaningrum. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV Alfabeta, Bandung.
- Danang Sunyoto. 2015. Manajemen Bisnis Ritel, Cetakan pertama, CAPS (*Center Academic for Publishing Service*, Yogyakarta).
- Fandy Tjiptono. 2016. Strategi Pemasaran (edisi 4). Andi, Yogyakarta.
- H. Abdul Manaf. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ika Putri Iswayanti. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang), *Diponogoro Journal of Management*. <http://eprints.undip.ac.id/>
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson: Education, Inc.
- Mariska Deasy Paramitha. 2015. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Mie Nges-Nges Semarang), *Diponogoro Journal of Management*. <http://eprints.undip.ac.id/>
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, 2017, Pedoman Penyusunan Skripsi Dan Sidang Ujian Akhir, Bandung.
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabetha, Bandung.
- Rihasto Mega Saputro. 2015. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada

- Grand Panorma Resto Semarang), *Diponogoro Journal of Management*.
<http://eprints.undip.ac.id/>
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior 10th Edition Pearson Prentice Hall*, New Jersey.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Susatyo Herlambang. 2014. *Dasar-Dasar Marketing*. Gosyeng Publishing, Yogyakarta.
- Septhani Rebeka Larosa. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan disekitar Simpang Lima Semarang)), *Diponogoro Journal of Management*. <http://eprints.undip.ac.id/>
- Tina Susanti. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang Semarang), *Diponogoro Journal of Management*. <http://eprints.undip.ac.id/>
- Titin Agustina. 2016. Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Pertenakan Susu, Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral Kementerian Pertanian
- Ujang Samarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, PT Ghalia Indonesia , Jakarta.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodelogi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*, Penerbit Genesis, Jakarta.
- Utami, Christina Widya. *Manajemen Ritel*. Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- http://sisni.bsn.go.id/index.php/sni_main/sni/detail_sni/11914
<http://marsindonesia.com>