

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oemi. 1990. *Dasar – Dasar Public Relations*. Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Alex, Sobur. 2009. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing”*.: PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika visual*. Yogyakarta: Jalan Sutra.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial, Format-format Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya : Universitas Airlangga Press
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Christomy dan yuwono. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Universitas Indonesia
- Cutlip, Scott. 2000. *Effective Public Relations*. Prentice Hall, Amerika.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. “Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek”. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- \_\_\_\_\_, 1994. “Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek”. PT Remaja Rosdakarya : Bandung

- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Evelyn, Lip.1996. *Desain dan Fengshui Logo*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Fisher, B. Aurbey. 1990, *Teori-teori Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Suatu Pengantar Paling Komprehensif*, terj.Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, cetakan keempat, Jalasutra : Yogyakarta.
- Indra, Darmawan (penerj.) Murphy, John and Michael Rowe. 2000 *How to Design Logos, Symboland Icons*.Ohio: North Light Books.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.
- Kusrianto, Adi.2007. *pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta:ANDI
- Miles, M.B. dan Huberman, A.M. 1984. *Qualitative Data Analysis : A Soirce Book or New Methods*. Beverly Hills. Sage Publication
- Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung
- Mulyana, Deddy. 2002. “*Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*”. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Murphy John, Rowe. 1998, *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book
- Piliang, Yasraf Amiri.2003.*Hipersemiotika,Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*.Yogyakarta: Jalasutra

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers : Jakarta.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta : Bandung

\_\_\_\_\_, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Sobur, Alex.2006. *Analisis Teks Media*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.

Sobur, Alex.2009. *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual: Edisi Revisi (Cetakan Ketiga)*. Yogyakarta: Jalasutra.

Yulianita, Neni. 2000. “*Dasar-Dasar Public Relations*”, Alqaprint : Bandung.

\_\_\_\_\_. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Fikom Unisba Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain :

<http://www.isi-dps.ac.id/artikel/pentingnya-desain-dalam-penggunaan-warna-sebagai-arti-dari-logo-perusahaan/>

[http://mangkoko.com/ruang\\_baca/psikologi-warna-biarkan-warna-berbicara](http://mangkoko.com/ruang_baca/psikologi-warna-biarkan-warna-berbicara)

<http://www.academicindonesia.com/pengertian-semiotika/>

<https://fitwiethayalisi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/metode-penelitian->

[kualitaif-sistematika-penelitian-kualitatif/](#)

<http://www.bossreklame.com/pentingnya-desain-logo-untuk-perusahaan-anda.htm>

<http://www.becakmabur.com/corporate-identity-menjadikan-branding-lebih-kuat/>

<http://www.referensimakalah.com/2012/08/pengertian-jenis-fungsi-tujuan-laporan-hasil-penelitian.html>

<http://arifbudi.lecture.ub.ac.id/2014/03/semiotik-simbol-tanda-dan-konstruksi-makna/>

[http://hellotitii.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-tagline-macam-macam-tagline\\_22.html](http://hellotitii.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-tagline-macam-macam-tagline_22.html)

<http://www.flamingosolution.com/2015/08/6-tipe-dan-jenis-logo-yang-harus.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-citra-perusahaan-definisi.html>

<http://www.jagodesain.com/2016/08/jenis-logo-dalam-desain.html>

<https://lorongdesain.blogspot.co.id/2016/08/jenis-jenis-logo-macam-macam-logo.html>