

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Survei Pada Konsumen Krang Kring *Foodcourt* Bandung)**

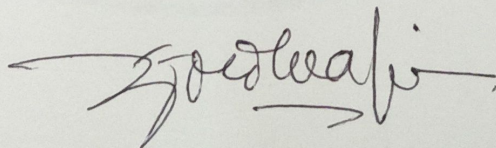
**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018

Mengetahui,

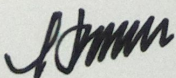
Pembimbing



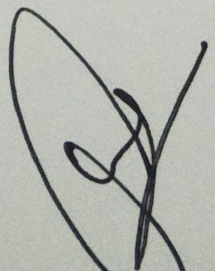
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak



Wasito, SE., MSIE