

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Ali Ismajli, dkk. 2013. *The Impact Of Promotional Activities On Purchase Decision Making: "A case study of Bonita Café*, European Scientific Journal, Vol. 9, No. 3.
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie. 2015. *The Effect Of The Location and Promotion Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Café*, Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 3, No. 2.
- Annisa Lisdayanti. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada The Milk Bar Café Bandung, *Sustainable Competitive Advantage*, Vol. 7, No. 7.
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanibistro Café Surabaya, Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol. 3, No. 3.
- Apriwati Sholihat. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Café, JOM FISIP, Vol. 5, No. 1
- Arianto Saputro dan Imroatul Khasanah. 2016. Analisis Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Floo Café Ungaran), Diponegoro Journal Of Management, Volume 5, Nomor 4.
- Baruna Hadi Brata, dkk. 2017. *The Influence Of Location and Promotion to Purchase Decision on Nitchi Café*, Saudi Journal Of Business and Management Studies, Vol. 2 No.4.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Desy Purwanti Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Café, Journal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 2.
- Dony Indra Permana. 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Lantai Kayu, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 2, Nomor 1.

- Efrika Rahmi, Dkk. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lexa Café, Prosiding Manajemen, Volume 3, No. 2.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.
- Fandy Tjiptono, PhD. 2014. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Iyad A. Khanfar. 2016. *The Effect Of Promotion Mix Elements On Consumers Buying Decision The Case Of Umniah Café*, European Journal Of Business and Management, Vol. 8, No. 5.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, England.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- M. Maulana Dzikril Hakim. 2016. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen SAS Café n Resto Surabaya), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 11.
- Mahmud Nour, Dkk. 2014. *The Impact Of Promotional Mix Elements On Consumers Purchasing Decisions*, International Business and Management, Vol. 8, No. 2.
- Malayu Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nana Herdiana Dana Abdurrahman dan Achmad Sanusi. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Dian Tantri Dwi Andani, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- Puspitasari, Dkk. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dermaga Point Kafe, JEMBATAN-Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, Vol. 5, No. 1.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2014. Manajemen Pemasaran Jas, Salemba Empat, Jakarta
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta.

- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. Manajemen Pemasaran, In Media, Bogor.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ujang Suwarman. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Usman Effendi. 2014. Asas Manajemen, Edisi ke-2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Yudha Dwi Cahya. 2017. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Be Happy Pare Kabupaten Kediri, Simki-Economic, Vol. 01, No. 10.
- [www.bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id) “Kontribusi Subsektor Industri di Kota Bandung Tahun 2017”. Diakses pada hari Jumat, 18 Mei 2018, 20:00 WIB, Bandung.
- [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) “Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2013-2017”. Diakses pada hari Selasa, 15 Mei 2018, 16:10 WIB, Bandung.
- [www.bar10dersuar.blogspot.com](http://www.bar10dersuar.blogspot.com) “Perbedaan Jenis Kafe”. Diakses pada hari Kamis, 7 Juni 2018, 19:00 WIB, Bandung.
- [www.zetizen.com](http://www.zetizen.com) “Perbedaan Jenis-jenis Kuliner”. Diakses pada hari Rabu, 6 Juni 2018, 15:50 WIB, Bandung.