# DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 2013. Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek, alih bahasa oleh Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.

Agarwal and Gupta. 2013. *Influences Of Value Added Services And Innovation Associated With Brand Names On Consumer Buying Decision With Special References Of Cars Buyers,* International Journal of Management and Bussiness studies Vol. 3 No 2 pg. 122-131. https://www.jstor.org/stable/3152190?seq=1#page\_scan\_tab\_contents

Ahmed Rizwan Raheem and Vishnu Parmar. 2014. *Impact Of Produt Innovation On Consumer Buying Behavior,* European Journal Of Scientific Research*,* Vol.122, No.2 Pg 125-134. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.17456606.2001.tb00102

Alfa Tumbuan dkk. 2016. *Analyzing The Influence Of Brand Image, PerceivedPrice And Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Low Cost Green Car (Case Study Of:Astra Toyota Agya At Manado),* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi (2016) Vol 16 No 4 145-155. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13713

Almi Nurul. 2012. *The Ilfluences Of Lifestyle Ti The Purchaces Decision Of Kawasaki Ninja Bikes In Pekanbaru,* Journal of marketing Management*,* Vol.1, No.2 pg 1-15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article> /view/3506

Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.

Data Penjualan Datsun Go dan Go+ PT. Indomobil Nissan Datsun Bandung. 2018.

Ellyta Oktaviani Mulya Putri. 2017. Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Karimun Wagon R Ags (Studi Pada Pengunjung Pameran Mobil Suzuki Karimun Wagon R Ags Di Royal Plaza Dan Giant Margorejo Surabaya), Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi Bisnis, Vol.5, No.1 hal. 1-9. http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/18046

Engel James F. dan Roger D. Blackwell. 2012. Perilaku Konsumen, alih bahasa oleh F.X Budiyanto, Binarupa Aksara, Tangerang.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Petunjuk Teknis Penyusunan Skripsi dan Sidang Sarjana, Bandung.

Fandy Tjiptono dan Anastasia. 2016. Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi edisi 1, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Fisk Peter, 2014, *Creating Innovative Strategies for Bussiness and Brand, New Approaches to Strategy, Innovation and Marketing*, John Wiley and Sons, New York.

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.

Fransisca Paramita Musay. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang), Skripsi Universitas Brawijaya Malang, Tidak Diterbitkan.

Hanaysha and Hilman. 2015. *The Impact Of Innovations, Relationship Quality In Automotive Industry: Strategic Focus On Brand Satisfaction, Brand Trust And Brand Commitment,* Asian Social Science Journal Vol 11 No 10 pg 94-104.https://pdfs.semanticscholar.org/0d0d/b78f584979413a28bc174b41188c804052aa.pdf

Hasan Alwi. 2012. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi 4. Jakarta: Balai Pustaka.

Hawkins Del I and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11th edition*. New York: McGraw-Hill.

Hilma Haim and Jalal Hansmya. 2015. *The Impact of Product Innovation on Buying Decisions in Automotive Industry: Strategic Focus on Brand Satisfaction, Brand Trust, and Brand Commitment,* Asian Journal social science, Vol.11, No.10 pg 94-104. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/1097-0266%28200010/11%2921%3A10/11%3C1105%3A%3AAID-SMJ133%3E3.0.CO%3B2-E

*Indonesia Automobile Industry Data*. 2017. <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>, diakses tanggal 1 Juni 2018.

Juanim. 2004. Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

Juanim. 2017. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Bandung : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan.

Kerin Roger and Robert Peterson. 2013. *Kerin:Strategy Marketing Problems 13th edition*, Pearson Prentice Hall, Austin Texas.

Khan Saira and Mohamed Nasr. 2014. *Impact Of Lifestyle Of Paskitani On Their Buying Behaviour,* International Review Of Bussiness Research Papers, Vol 7 No. 2 March, Pp. 292-309. <https://www.aabss.org.au/system/> files/published/AABSS2014\_178.pdf

Kotler Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing Management 17th ed.,* Global Edition, Pearson Prentice Hall.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th ed.,* Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.

Lestari Risnawati. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi Pada Perempuan Kota Bogor) e-proceeding of Management Journal Vol. 2 No 1 Page 729-739. http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/viewFile/237/181

Li Ru Jen. 2013. *Market Demand, Green Product Innovation And Firm Performance:Evidence From Vietnam Motorcycle Industry,* Journal Of cleaner Production Vol. 40 No 3 pg 101-107. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652612000029

Lutiary Eka Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.

Malik Muhammad Ehsan. 2013. *The impact of brand Image and Advertisment on Consumer Buying Decisions on Auto’s Perceptions,* World Applied sciences Journal Vol. 23 No. 1 pg. 117-122. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/dow>nload?doi=10.1.1.388.2140&rep=rep1&type=pdf

Mowen dan Minor. 2008. Perilaku Konsumen, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Mowen dan Minor. 2012. Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.

Mruk Niazi. 2012. *The Relationship Between Brand, Customer Satisfaction And Customer Loyalty. (Evidence From Automobile Sector Of Pakistan),* Interdisiplinary Journal of Contemporary research in Bussiness, Vol.4, No.1 pg 489-502. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/*abs/10.1002/1520-6793(200101)18:1%3C43::AID-MAR3%3E3.0.CO;2-I*

Paramita dan Yasa. 2015. Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.17 No.2.

Peraturan Menteri Perindustrian No. 33/M-IND/2013 tentang Pengembangan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat Hemat Energi dan Harga Terjangkau 1 Juli. 2013. [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id), diakses tanggal 1 Juni 2018.

Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2013 tentang Barang Kena Pajak Tergolong Mewah. 2013.<https://www.gaikindo.or.id/wp-content/uploads/2015/05/PP-No.-41-Tahun-2013_Tentang-PPn-BM-Fix.pdf>, diakses 31 Mei 2018.

Peter dan Olson, 2013., Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh : Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Reivita E. Tampatty dkk. 2017. *Analytical hierarchy procces approach on consumer prefferences in choosing Low Cost Green Car (LCGC) (Case study: Toyota Agya, Daihatsu Ayla, and Datsun Go Series),* Jurnal EMBA:Jurnal Riser ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Manajemen Vol. 5 No 3, Hal. 4155-4164. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5756

Rosli M. Mohd and Syamsuriana Sidek. 2013. *The Impact Of Innovation On The Performance In Manufacturing Enterprices:Evidence In Malaysia,* Journal Of Innovations Management In Small And Medium Enterprise, Vol.5 No.1 Pg 1-16. <https://ibimapublishing.com/articles/JIMSME/2013/885666/88> 5666.pdf

Roslina. 2011. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346

Rusdiana. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Bandung: Pustaka Setia

Samuel Berliando dan Hasiholan Putra. 2015. *Impact of Brand Image, Perceived Quality and Perceived Price on Consumer Buying Decisions (Case Study: Datsun Go and Go+ in Yogyakarta),* Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Vol. 2 No. 1 2015. http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/10350

Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Edisi pertama, Andi, Yogyakarta.

Saravanan and Devamaindhan. 2017. *Brand Personality In Cars Industry,* International Journal Of Current Trends In Science And Technology Vol. 8 No. 1 Pg. 489-496. <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/> 02651330810887495

Sari Listiorini. 2015. Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang, Tidak Diterbitkan.

Setiadi Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen, Penerbit Kencana, Jakarta.

Shah Syed Saad Hussain. 2012. *The Impact Of Brand image On Consumer* *purchasing based environmental in Islamabad Pakistan,* Asian Journal Of Bussinness Management Vol 4 No 2 Pg 105-110. https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/14684520810923953

Siti Fatimah. Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop Di Samarinda, Skripsi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Tidak Diterbitkan

Sri Setyo Iriani dan Bintang Jalasena Anoraga. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mewah Di Surabaya, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol,1. No, 4 pg. 985-995. https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/article/view/2774

Sugiyono. 2017 Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Suki Mohd Norazag. 2013. *Green awareness effect on consumer purchasing desions: some insight from malaysia,* International Journal of Contemporary sciences (2013) Vol 9 No 2 pg 261-269. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J042v11n01\_02

Tamamudin. 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300. <http://eprints.undip.ac.id/10513/>

Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian. 2014. http://www.kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-Tahun-2014-Perindustrian , diakses tanggal 1 Juni 2018

Wahyudianto Aji Putro. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Imu Dan Riset Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Vol. 5 No. 9, Hal 1-20. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahso> ciety/article/view/16856

Welly Musa Tua Silitongo dkk. 2014. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Place, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Datsun Go dan Go+ Kota Palembang, Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi Bisnis, Vol.1, No.3 hal. 1-13. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2872

[www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/](https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/). “Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Berdasarkan Jenis 2013-2016. diakses tanggal 25 Mei 2018.

[www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133/](http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133/). “Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Indonesia Tahun 1949-2016”, diakses tanggal 1 Juni 2018