**PENGARUH INOVASI PRODUK, GAYA HIDUPDAN CITRA MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Mobil Datsun Go Dan Go+ Di Dealer PT. Indomobil Nissan Datsun Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. H. Juanim, SE.,MSi

|  |  |
| --- | --- |
| Dekan, | Ketua Program Studi, |
| Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE.,Ak | Wasito, SE.,MSIE. |