**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ Fungsi*Marketing Public Relations*Ardan Radio Dalam Meningkatkan Citra Positif perusahaan “. Kegiatan marketing merupakan salah satu bentuk dari kinerja seorang PR dalam sebuah perusahaan, dimana didalam kegiatan marketing *Public Relations* melibatkan banyak pihak yang ikut andil dalam membantu kegiatan dan kerjanya, baik itu Internal maupun Eksternal. Kegiatan merupakan salah satu faktor penting yang harus dimiliki oleh seorang PR dalam hal meningkatkan Citra positif perusahaan yang ia duduki.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara dan penyebaran angket. Tehnik sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive* sampling. Yaitu teknik sample yang ditujukan kepada responden yang berkaitan dengan judul peneliti, yaitu mitra perusahaan Ardan Radio yang tergabung dalam komunitas Trunojoyo sebanyak 34 responden.**

**Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh bahwa Kegiatan Marketing Public Relations memiliki fungsi dalam meningkatkan citra perusahaan. Dari penelitian ini diperoleh keterangan bahwa Kegiatan Marketing Public Relations Ardan Radio sudah baik dan mencapai sasaran target marketing, namun masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki, seperti kepuasan mitra perusahaan dan program yang diberikan perusahaan terhadap mitra yang menjalin kerja sama.**

**ABSTRACT**

**This research titled"Marketing Public Relations Fungtions In Ardan Radio Increases Positive corpora teimage". Marketing activitiesis one formofa performan ceina PRfirm, where in marketing public relation sactivitiesin volving multiple partiest hattook partin assisting the activities and work, both Internaland External. Activityis one important factorthat must be ownedby aPRin terms of enhancingthe positiveimage ofthe company that heoccupied.**

**The method usedisdes criptive analy ticalstudy, whilefile collection techniqueis the study ofliterature, observation, interview sand distributing questionnaires. Technique samples usedin this study using purposive sampling techniques. Techniq uethat isad dressed to theres pondent sample relating totitleres earchers, the RadioArdancor porate partnerswho are members oftheTrunojoyo communi tyas much as 34respondents.**

**Based on the analysisanddiscussionit isfound that theactivity Marketing Public Relationshas a functionin enhancing thecorporate image. The information obtained fromthis studythat theactivity Marketing Public Relations Radio Ardanisgoo dan dachieving marketingtargets, butthere are still somethings thatshould be corrected, such as thesatisfaction ofcorporate partnersand program sprovided by the companytopartners whowork together.**

**ABSTRAK**

**Panalungtikan ieu dijudulan “ Fungsi*Marketing Public Relations*Ardan Radio Dina Ngaronjatkeun Wangwangan Positif parusahaan “. Kagiatan *marketing* mangrupa salah sahiji bentuk kinerja saurang PR dina hiji parusahaan, dimana dijero kagiatan *marketing Public Relations* ngalibatkeun loba pihak anu milu andil dina mantuan kagiatan sarta gawena, boh eta Internal oge Eksternal. Kagiatan mangrupa salah sahiji faktor penting anu kudu dipiboga ku saurang PR dina hal ngaronjatkeun Wangwangan positif parusahaan anu dimaksud.**

**Jenis panalungtikan anu dipake nyaeta studi deskriptif analisis, sedengkeun teknik pangumpulan datana nyaeta studi kepustakaan, observasi, wawancara sarta sumebarna angket. Tehnik sampel anu dipake dina panalungtikan ieu ngagunakeun teknik purposive sampling. Nyaeta teknik sample anu ditujukan ka responden anu patali jeung judul peneliti, nyaeta mitra parusahaan Ardan Radio anu kagabung dina komunitas Trunojoyo saloba 34 responden.**

**Dumasar hasil analisis anu pambahasan mangka ditampa mangrupa Kagiatan *Marketing Public Relations* ngabogaan fungsi dina ngaronjatkeun wangwangan parusahaan. Ti panalungtikan ieu ditampa katerangan yen Kagiatan *Marketing Public Relations* Ardan Radio geus alus sarta ngahontal sasaran udagan marketing, tapi masih aya sawatara hal anu kudu dibenerkeun, kawas kepuasan mitra parusahaan sarta program parusahaan rejeung mitra anu ngajalin gawe babarengan.**