

**PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU  
PISANG BU WITA**

**TUGAS AKHIR**

*Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan*

Oleh:

**RIFQI ROFIEQ**

**NRP : 133010173**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2018**

# **PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU PISANG BU WITA**

RIFQI ROFIEQ  
NRP : 133030173

## **ABSTRAK**

*Mengembangkan rencana bisnis dalam suatu usaha pada saat ini adalah hal yang paling penting guna meningkatkan keuntungan dalam suatu usaha atau bisnis. Di dalam upaya untuk menciptakan sebuah peluang pasar baru dalam berbisnis terlebih dahulu harus mempunyai rencana bisnis yang baik.*

*Minimnya unit usaha pembuatan bolu pisang coklat di daerah antapani merupakan peluang untuk mendirikan usaha. Selanjutnya, diperlukan sebuah bisnis model yang dapat membantu merumuskan strategi yang baik. Maka dari itu penelitian ini menggunakan Business Model Canvas (BMC). BMC merupakan sebuah alat untuk membuat model bisnis yang memiliki tujuan memetakan strategi untuk membangun bisnis yang kuat. Dari perencanaan menggunakan Business Model Canvas akan tercipta konsep rancangan bisnis yang bersifat kualitatif, tanpa memberikan informasi mengenai komponen biaya investasi apa saja yang akan muncul. Business Model Canvas sendiri merupakan tools yang fleksibel dan memungkinkan untuk dipadukan dengan pendekatan lain. Maka dari itu, dalam penelitian ini, konsep perencanaan produksi dipadukan kedalam elemen dari Business model Canvas .*

*PD.Bolu Pisang Bu Wita merupakan suatu perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang kuliner, yang memproduksi berbagai macam bolu salah satunya bolu pisang coklat. Seiring dengan banyaknya permintaan produksi seperti bolu pisang coklat, bolu ketan dan bolu tape. guna pembangunan sebuah industri dalam bidang kuliner maka menuntut perusahaan untuk menjalankan proses produksinya secara efisien guna menciptakan suatu produk makanan ringan yang memiliki kualitas dan mutu yang baik.*

*Hasil pengembangan tersebut menghasilkan detail informasi mengenai biaya investasi yang diperlukan untuk membuat pengujian kelayakan investasi. Analisis kelayakan investasi dilakukan dengan menggunakan beberapa kriteria yaitu, Payback Period, Net Presents Value dan Internal Rate of Return. Dari hasil perhitungan, Tingkat pengembalian dengan menggunakan PP adalah 4,25 bulandengan masa investasi 12 bulan. NPV bernilai positif dari nilai investasi sebesar Rp 186,527,625 dalam 12 bulan. Kemudian dari pengujian menggunakan IRR diketahui bahwa nilai IRR dari rancangan ini adalah 19,83% dari kelayakan investasi tersebut disimpulkan bahwa rancangan usaha pembuatan bolu pisang coklat layak untuk dijalankan.*

*Kata kunci : Business Model Canvas, Analisis Kelayakan Investasi, Perencanaan Produksi.*

# PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU PISANG BU WITA

RIFQI ROFIEQ  
NRP : 133010173

## ABSTRACT

*Developing a business plan in today's business is the most important thing to increase profits in a business or business. In an effort to create a new market opportunity in business first must have a good business plan.*

*The lack of chocolate banana business units in the antitrust area is an opportunity to set up businesses. Furthermore, a business model is needed that can help formulate a good strategy. Therefore, this research uses Business Model Canvas (BMC). BMC is a tool to create business models that have the goal of mapping strategies for building a strong business. From planning using the Business Model Canvas will create a qualitative business design concept, without providing information on what components of investment costs will emerge. Business Model Canvas itself is a flexible tool and allows it to be integrated with other approaches. Therefore, in this study, the concept of production planning is integrated into the elements of the Business model Canvas.*

*PD.Bolu Pisang Bu Wita is a private company engaged in the field of culinary, which produces various sponge of one of the banana bolu. Along with the abundance of production demand such as chocolate banana bolu, sticky bolu and tape bolu. for the development of an industry in the field of culinary, it demands the company to run its production process efficiently to create a snack product that has good quality and quality.*

*The results of the development produce detailed information on the investment costs required to make investment feasibility tests. Investment feasibility analysis is done by using several criteria: Payback Period, Net Presents Value and Internal Rate of Return. From the calculation result, the rate of return using PP is 4.25 bulandengan 12 months investment period. NPV is positive from the investment value of Rp 186,527,625 in 12 months. Then from the IRR test it is known that the IRR value of this design is 19.83% of the feasibility of the investment is concluded that the design of cocoa banana business design is feasible to run.*

*Keywords: Business Model Canvas, Investment Eligibility Analysis, Planning Production.*

**PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU  
PISANG BU WITA**

Oleh

**RIFQI ROFIEQ  
NRP : 133010173**

Menyetujui  
Tim Pembimbing

Tanggal JUNI 2018

Pembimbing

Penelaah

---

( Ir, Toto Ramadhan, MT )

---

( Ir, Rizki Wahyuniardi, MT )

Mengetahui,

Ketua Program Studi

---

Ir. Toto Ramadhan, MT

## **PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir Sarjana yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Pasundan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HKI yang berlaku di Universitas Pasundan. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Tugas Akhir haruslah seizin Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.



## **PERNYATAAN**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Judul Tugas Akhir :

### **PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU PISANG BU WITA**

Adalah hasil kerja saya sendiri, kecuali beberapa kutipan dan ringkasan yang masing-masing disebutkan sumbernya dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Bandung, Juni 2018

Rifqi Rofieq  
NRP : 133010173

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillahirobilalamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, dimana berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik dan lancar, dengan waktu yang telah ditentukan oleh pihak Jurusan Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung.

Pembuatan kata pengantar ini penulis buat untuk melengkapi kelengkapan Laporan Tugas Akhir, sebagai syarat untuk mengikuti Sidang Sarjana Tugas Akhir Prodi Teknik Industri tahun akademik 2017/2018.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada dosen pembimbing penulis Bapak. Ir. Toto Ramadhan, MT selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan baik hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kepada dosen penelaah penulis Bapak. Ir. Rizki Wahyuniardi, MT selaku dosen penelaah yang senantiasa memberikan masukan dan tambahan terhadap Laporan Tugas Akhir yang penulis buat.
3. Kepada koordinator Tugas Akhir Prodi Teknik Industri Bapak. Dr. Ir. Yogi Yogaswara. MT. Yang senantiasa membantu penulis dalam hal memberikan info-info mengenai Tugas Akhir.
4. Kepada pemilik usaha PD.Bolu Pisang Bu Wita, atas pemberian kesempatannya kepada penulis untuk melakukan penelitian di PD.Bolu Pisang Bu Wita.
5. Seluruh Dosen Pengajar di Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu-ilmu kepada penulis selama menimba ilmu di kampus IV Universitas Pasundan Bandung.
6. Seluruh Staff Tata Usaha di Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung yang telah membantu dalam hal administrasi dan birokrasi yang menyangkut proses tugas akhir.

7. Yudi, Lutfi, Rido, Hisyam, Andri, Rizki, fajar, Ikhsan, Cevy, Faisal, Rizky, Citra, Serta Sahabat lainnya, yang selalu mendukung menyelesaikan kuliah, Praktikum, Kerja Praktek, hingga tugas akhir.
8. Kepada teman-teman teknik industri angkatan 2013 atas kesediannya untuk saling bertukar pikiran dan saling sharing mengenai Laporan Tugas Akhir ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir yang penulis buat masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran kepada para pembaca untuk menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini. Terimakasih. Wassalamualaikum wr.wb

Bandung,

Juli 2018

Penulis





## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-4
1.3 Tujuan .....	I-4
1.4 Pembatasan Asumsi .....	I-4
1.5 Metode Penelitian .....	I-5
1.6 Lokasi Penelitian.....	I-5
1.7 Sistematika Penulisan .....	I-5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Rencana Bisnis .....	II-1
2.2 Business Model Canvas .....	II-4
2.3 Kelayakan Keuangan .....	II-14
<b>BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH</b>	
3.1 Model Pemecahan Masalah.....	III-1
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	III-2
3.3 Langkah-langkah Pemecahan Masalah .....	III-2
3.3.1 Menetapkan Tema Penelitian.....	III-2

3.3.2 Perumusan Masalah .....	III-2
3.3.3 Penetapan Tujuan .....	III-2
3.3.4 Metode Penelitian .....	III-3
3.3.5 Pengumpulan Data.....	III-3
3.3.6 Teknik Pengolahan Data.....	III-4
3.4 Analisa Pembahasan .....	III-7
3.5 Kesimpulan.....	III-8
3.6 Flowchart Langkah-Langkah .....	III-8
 <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Data Umum Perusahaan .....	IV-1
4.1.1 sejarah Perusahaan Pd.Bolu Pisang Bu Wita.....	IV-1
4.1.1.1 Logo Perusahaan .....	IV-2
4.1.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	IV-3
4.1.2 Lokasi Perusahaan .....	IV-3
4.1.3 Tataletak/ Layout Perusahaan.....	IV-4
4.1.4 Faktor- Faktor Internal Perusahaan .....	IV-4
4.1.4.1 Struktur Organisasi .....	IV-4
4.1.4.2 Kondisi Produksi.....	IV-5
4.2.4.3 kondisi Pasar dan Pemasaran .....	IV-8
4.2.4.4 spesifikasi Produksi dan Mesin .....	IV-8
4.2.4.5 Informasi Penunjang Keuangan.....	IV-9
4.2 Pengolahan Data .....	IV-11
4.2.1 Rancangan <i>Business Model Canvas</i> .....	IV-11
4.2.2 Perencanaan analisis pada <i>model canvas</i> .....	IV-11
 <b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHAHSAN</b>	
5.1 Rancangan Model Bisnis .....	V-1
5.2 Analisa Kelayakan Investasi .....	V-9
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran.....	VI-4
 Daftar Pustaka	

Lampiran

## DAFTAR LAMPIRAN

**A. Wawancara 1**

**B. Wawancara 2**

**C. Wawancara 3 dan Pengolahan Data**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Nine blocks of business model canvas</i> .....	II-2
Gambar 3.1 Kesembilan <i>blocks dasar business model canvas</i> .....	III-3
Gambar 3.2 Flowchart Pemecahan Masalah .....	III-9
Gambar 4.1 Logo bolu pisang bu wita .....	IV-2
Gambar 4.2 Lokasi Perusahaan.....	IV-3
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Perusahaan .....	IV-4
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	IV-5
Gambar 4.5 Proses produksi bolu pisang .....	IV-7
Gambar 4.6 Rancangan <i>business model canvas</i> .....	IV-12
Gambar 4.7 Rencana Operasi Pengolahan bolu pisang coklat .....	IV-29
Gambar 4.8 <i>Operation Process Chart</i> Pengolahan bolu pisang coklat .....	IV-31
Gambar 4.9 Saluran Distribusi pemasaran bolu pisang .....	IV-32
Gambar 4.10 Rancangan <i>Business model canvas</i> .....	IV-50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Bahan Baku 2017 .....	I-2
Tabel 1.2 Hasil Penjualan pada 6 bulan terakhir 2017 .....	I-2
Tabel 2.1 Jenis-jenis dan fase saluran .....	II-8
Tabel 4.1 Harga Peralatan yang dipakai.....	IV-8
Tabel 4.2 Harga bahan baku utama dan tambahan .....	IV-9
Tabel 4.3 Mesin dan Alat.....	IV-10
Tabel 4.4 Data Keuangan.....	IV-10
Tabel 4.5 Kebutuhan dan Pengembangan SDM.....	IV-21
Tabel 4.6 Rencana Kebutuhan dan Pengembangan SDM .....	IV-21
Tabel 4.7 Daftar Sarana Penunjang Produksi .....	IV-21
Tabel 4.8 Asumsi presentase yang dipakai .....	IV-37
Tabel 4.9 Daftar bahan utama dan tambahan .....	IV-37
Tabel 4.10 Harga alat dan bangunan .....	IV-38
Tabel 4.12 Gaji tenaga kerja .....	IV-39
Tabel 4.13 Investasi dan Depresiasi.....	IV-40
Tabel 4.14 Pinjaman kredit .....	IV-41
Tabel 4.15 Harga pokok produksi dan penjualan .....	IV-42
Tabel 4.16 Perencanaan Penjualan dalam perbulan.....	IV-43
Tabel 4.17 <i>Income Statement</i> (laba-rugi) .....	IV-44
Tabel 4.18 Neraca Keuangan .....	IV-45
Tabel 4.19 <i>Payback Period</i> .....	IV-46
Tabel 4.20 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	IV-47
Tabel 4.21 IRR .....	IV-48
Tabel 5.1 Investasi dan Depresiasi.....	IV-10
Tabel 5.2 Pinjaman kredit.....	IV-11
Tabel 5.3 Harga pokok produksi dan penjualan .....	IV-12
Tabel 5.4 Perencanaan Penjualan dalam perbulan .....	IV-13
Tabel 5.5 <i>Income Statement</i> (laba-rugi) .....	IV-14
Tabel 5.6 Neraca Keuangan.....	IV-16
Tabel 5.7 <i>Payback Period</i> .....	IV-17
Tabel 5.8 IRR .....	IV-18









# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Rencana bisnis merupakan dokumen tertulis yang menjelaskan rencana perusahaan untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha yang terdapat di lingkungan eksternal perusahaan. Rencana bisnis menjelaskan tentang keunggulan bersaing usaha dan berbagai langkah yang harus dilakukan untuk menjadikan peluang usaha tersebut menjadi suatu bentuk usaha yang nyata.

PD. Bolu Pisang Bu Wita merupakan salah satu usaha perseorangan yang memproduksi makanan ringan yang berlokasi di Bandung. PD. Bolu Pisang Bu Wita menghasilkan aneka bolu, seperti bolu pisang, bolu ketan, dan bolu tape. Beberapa masalah yang terdapat di PD. Bolu Pisang Bu Wita adalah sebagai berikut ini.

Pertama, permasalahan yang terjadi di dalam PD Bolu Pisang Bu wita adalah inkonsistensi dalam pendistribusian produk kepada konsumen. Hal tersebut terjadi karena PD. Bolu Pisang Bu Wita termasuk ke dalam kategori industri rumahan (*home industrie*), sehingga dalam melakukan pemasaran produk, perusahaan belum memiliki konsistensi dalam pendistribusian produk kepada konsumen. Kegiatan pemasaran dilakukan oleh pemilik usaha tanpa melibatkan sales sebagai tenaga pemasaran yang dapat meningkatkan keunggulan perusahaan dalam persaingan dengan perusahaan lain dalam bidang yang sama.

Kedua permasalahan yang terjadi di dalam PD. Bolu Pisang Bu wita adalah dengan KPT 80/hari terdapat ketidakstabilan harga bahan baku. Hal itu terjadi karena adanya kenaikan harga bahan baku di pasaran dan alat produksi pun masih manual, sehingga produksi terbatas. Berikut daftar harga bahan baku pada tahun 2017.

Tabel 1.1 Harga Bahan Baku 2017

DESKRIPSI	Input Bahan Baku						
	Kuantitas/Kg	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
Tepung	416/Bulan	Rp 5,408,000	Rp 5,070,000	Rp 5,272,800	Rp 5,408,000	Rp 5,408,000	Rp 5,408,000
Telur	700/Bulan	Rp 13,000,000	Rp 11,000,000	Rp 12,000,000	Rp 13,000,000	Rp 15,000,000	Rp 13,000,000
Minyak	200/Bulan	Rp 4,160,000	Rp 3,900,000	Rp 3,900,000	Rp 4,160,000	Rp 4,160,000	Rp 4,160,000
Mentega	200/Bulan	Rp 1,684,800	Rp 1,579,500	Rp 1,642,680	Rp 1,684,800	Rp 1,684,800	Rp 1,684,800
Gula Pasir	250/Bulan	Rp 3,328,000	Rp 3,120,000	Rp 3,328,000	Rp 20,400,000	Rp 20,400,000	Rp 20,400,000
Vanili Bubuk	100/Bulan	Rp 374,400	Rp 351,000	Rp 365,040	Rp 374,400	Rp 374,400	Rp 374,400
Pisang Ambon	1300/Bulan	Rp 19,500,000	Rp 19,000,000	Rp 18,500,000	Rp 12,480,000	Rp 12,480,000	Rp 12,480,000

Sumber : PD. Bolu Pisang Bu Wita

Berdasarkan tabel di atas, dampak terhadap ongkos produksi menjadi tinggi, yang berpengaruh terhadap harga jual dan kurangnya minat pembeli terhadap produk.

Ketiga permasalahan yang terjadi di dalam PD. Bolu Pisang Bu wita adalah Sumber daya manusia yang masih minim, yaitu 2 orang tenaga ahli dan 15 orang karyawan. Keadaan ini berdampak terhadap kemampuan pekerja yang berpengaruh terhadap kuantitas produk yang terbatas, sehingga keinginan konsumen tidak terpenuhi.

Tabel 1.2 Hasil Penjualan pada 6 bulan terakhir 2017

Omzet	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
minggu 1	Rp 16,800,000.00	Rp 15,750,000.00	Rp 16,380,000.00	Rp 16,800,000.00	Rp 16,590,000.00	Rp 18,900,000.00
minggu 2	Rp 17,640,000.00	Rp 15,960,000.00	Rp 16,170,000.00	Rp 17,010,000.00	Rp 16,380,000.00	Rp 18,690,000.00
minggu 3	Rp 15,960,000.00	Rp 15,750,000.00	Rp 16,380,000.00	Rp 16,170,000.00	Rp 16,800,000.00	Rp 18,270,000.00
minggu 4	Rp 16,800,000.00	Rp 15,540,000.00	Rp 16,590,000.00	Rp 17,220,000.00	Rp 16,590,000.00	Rp 78,960,000.00
jumlah	Rp 67,200,000.00	Rp 63,000,000.00	Rp 65,520,000.00	Rp 67,200,000.00	Rp 66,360,000.00	Rp 134,820,000.00

Sumber : PD. Bolu Piasang Bu Wita

Berdasarkan tabel di atas, omzet penjualan PD. Bolu pisang Bu Wita ini masih menunjukkan angka pertumbuhan yang relatif kecil ( dalam 6 bulan terakhir). Rendahnya tingkat penjualan tersebut disebabkan oleh beberapa kendala yang dihadapi perusahaan, seperti lokasi atau tempat penjualan kue yang hanya di suatu rumah yang terletak di pinggir jalan serta pelayanan yang masih standar.

Untuk meningkatkan omzet penjualan PD. Bolu Pisang Bu Wita, beberapa tindakan perlu dilakukan terkait dengan kendala yang dihadapi perusahaan. Salah satunya dengan cara perluasan lahan pasar yang mungkin dapat meningkatkan omzet penjualan.

Terdapat beberapa jurnal yang mendukung dalam penelitian ini, jurnal tersebut sebelumnya sudah pernah meneliti studi kelayakan menggunakan model bisnis kanvas.

Menurut (Sharon Crystal Sanjaya 2015:1) tentang model bisnis pada perusahaan UD.Budi Luhur,Kediri- Jawa Timur *menggunakan business model canvas* mengatakan, “ perusahaan disarankan untuk lebih memaksimalkan dalam memasarkan produk di wilayah – wilayah yang belum pernah dijangkau, mempertahankan nilai – nilai yang sudah ada, memotivasi sales agar mampu secara maksimal memperkenalkan produk dagang dan maksimal dalam penjualan, tidak hanya berfokus kepada satu pendapatan utama saja, lebih efisien dan efektif dalam penggunaan setiap sumber daya yang dimiliki perusahaan, menambahkan aktivitas pelebaran wilayah – wilayah yang belum dimasuki, dan tidak hanya bergantung pada satu pemasok utama saja agar perusahaan tidak mengalami ancaman yang besar ketika suatu saat terjadi masalah dengan pemasok utama”.

Selanjutnya menurut (Hertatik, Teguh Baroto, 2017:2) tentang Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas mengatakan, “dalam penelitiannya membahas tentang model bisnis dengan Business Model Canvas. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah menciptakan bisnis model baru dari pantai seafood restaurant yaitu pengembangan segmen pelanggan pada keluarga muda yang memiliki anak kecil dan lebih meningkatkan inovasi produk”.

Berdasarkan telaah peneliti terhadap dua jurnal di atas, maka di dapat teori *Business Model Canvas* dapae menyelesaikan masalah di perusahaan PD.Bolu

Pisang Bu Wita. Oleh karena itu, jurnal tersebut dapat dijadikan acuan bagi peneliti dalam penelitian ini

*Business Model Canvas* sendiri merupakan tools yang fleksibel terdiri dari 4 bagian utama yaitu infrastruktur, penawaran, finansial dan pasar. Pada bagian infrastruktur ini sangat memungkinkan untuk dipadukan dengan konsep perencanaan produksi Maka dengan melakukan pengembangan lebih jauh tersebut tentunya akan memberikan informasi mengenai biaya investasi yang diperlukan. Dan setelah mengetahui biaya investasi yang diperlukan tentunya kita juga akan mampu untuk melakukan pengujian kelayakan investasi tersebut dengan metode analisis kelayakan finansial untuk mengetahui apakah rancangan yang dibuat layak untuk dijalankan. Oleh karena hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “PERENCANAAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *MODEL CANVAS* DI PD.BOLU PISANG BU WITA ”

### **1.2 Perumusan Masalah**

Dari permasalahan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- Bagaimana membuat suatu perencanaan *Business* menggunakan *model canvas* pada perusahaan PD.Bolu Pisang Bu Wita ?

### **1.3 Tujuan**

Berikut merupakan beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini:

- 1 Merancang model bisnis yang tepat usaha pengolahn bolu pisang di PD.Bolu Pisang Bu Wita.
- 2 Menganalisis kelayakan finansial pada usaha pengolahan bolu pisang PD.Bolu Pisang Bu Wita.

#### 1.4 Batasan Masalah dan Asumsi

Ruang lingkup dari pembahasan ini ialah agar dapat memfokuskan permasalahan serta memperjelas yang dibahas, sehingga tidak terlalu jauh maka penelitian ini dibatasi oleh hal-hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan dengan observasi langsung ke lingkungan tempat kerja PD. Bolu Pisang Bu Wita.
2. Produk yang di teliti yaitu produk makanan ringan yang berbentuk kue.
3. Penelitian yang dilakukan untuk merancang *business plan* yang meliputi aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek operasional, dan aspek keuangan atau *financial*.
4. Selain melakukan observasi secara langsung juga dilakukan wawancara kepada beberapa pekerja mengenai topik yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia.

Asumsi penelitian dalam laporan ini sebagai berikut:

1. Data yang dikumpulkan dari hasil perusahaan diasumsikan tidak mengalami perubahan dan valid selama penelitian ini.
2. Data yang digunakan pada penelitian ini dari periode januari- juni 2017.
3. Penyusunan *business plan* difokuskan pada aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek operasional, dan aspek keuangan.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penerapan *Business Model Canvas*. Model metode ini merupakan tools yang fleksibel terdiri dari 4 bagian utama yaitu infrastruktur, penawaran, finansial dan pasar.

#### 1.6 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PD. Bolu Pisang Bu Wita yang bertempat di JL.Tanjungsari Raya No. 1 kelurahan antapani, Kecamatan Antapani Wetan, 40291, Kota Bandung, Jawa Barat.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam melakukan penelitian ini di susun suatu sistematika penulisan agar pembahasan masalah dan hasil menganalisaan dapat disajikan lebih tertata, terarah, dan mudah di mengerti. Maka dari itu penulisan dan pembahasan di susun berdasarkan sistematika sebagai berikut.



## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan pembahasan, batasan masalah dan asumsi, metode penelitian, lokasi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini dikemukakan teori-teori yang mendukung dan berkaitan dengan permasalahan yang di bahas, yang berguna sebagai referensi dalam pemecahan masalah.

## **BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini membahas prinsip-prinsip dan tahapan sistematis pemecahan masalah.

## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisikan tentang data-data yang dibutuhkan dan pengolahan data berdasarkan penyusunan *Business Plan*.

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang analisis dan hasil pengolahan data yang diperoleh yang selanjutnya dilakukan pembahasan dari hasil analisis tersebut sehingga tujuan dari penelitian dapat tercapai.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan terhadap hasil analisis dan pembahasan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang dirumuskan. Sedangkan saran di kemukakan apabila terdapat hal-hal baru yang nantinya dapat dikembangkan.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Sanjaya, Crystal, Sharon. 2015 : *Model Bisnis Pada Perusahaan UD.Budi Luhur Kediri Jawa Timur Menggunakan Business Model Canvas*. Surabaya: Jurnal AGORA Vol.3,No. 2,(2015) Program Studi Manajemen Universitas Kristen Petra
2. Heytatic dan Baroto,Teguh. 2017: *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode BusinessModel Canvas*. Malang : Jurnal Penerbit Fakultas Teknik Industri, Vol. 18m No.02, Agustus 2017 Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Osterwalder,A dan Pigneur,Y, 2010. *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.(Terjemahan)
4. Juarsa, Rizki, 2017 “*Studi Kelayakan Industri Pengolahan Kopi Berbasis IKM di Kabupaten Sumedang*”Bandung: Penerbit Fakultas Teknik Industri Universitas Pasundan