

## ABSTRAK

**R. Hafiz Nazala Ramadhan (2018).** Transformasi Nilai-Nilai Pancasila Melalui Organisasi Mahasiswa Guna Meningkatkan Kesadaran Berbangsa Dan Bernegara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana penerapan Nilai-Nilai Pancasila Melalui Organisasi Mahasiswa Guna Meningkatkan Kesadaran Berbangsa Dan Bernegara. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh era baru fajar reformasi saat ini, dimana Pancasila kini seolah tidak pantas lagi dipakai dalam dialektik era reformasi, Pancasila sudah jarang dikutip, Pancasila sudah jarang dipakai dalam segala aspek ketatanegaraan, melupakan Pancasila sebagai dasar kehidupan dalam berbangsa dan bernegara. Penelitian ini mendeskripsikan beberapa rumusan masalah yaitu Sejauhmana Penerapan, Program apa saja yang dilakukan, Pendekatan, dan metode, Hambatan serta Upaya apakah yang dilakukan untuk menghadapi tantangan yang muncul dari penerapan nilai Pancasila guna meningkatkan kesadaran berbangsa dan bernegara dalam lingkungan Mahasiswa dalam proses transformasi nilai-nilai Pancasila di HIMA PKnH. Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif dengan Pendekatan Kualitatif, Subjek dan Objek dalam Penelitian ini adalah Organisasi Mahasiswa HIMA PKnH FKIP UNPAS. Pengumpulan data dan Instrumen penelitian yang digunakan dalam Penelitian ini dengan melakukan wawancara, observasi serta media angket yang dijadikan sebagai data konkret. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan antara nilai didalam Pancasila dengan program kerja yang diselenggarakan oleh HIMA PKnH FKIP UNPAS. Metode, pendekatan yang dilakukan oleh HIMA PKnH adalah pendekatan kekeluargaan, demokratis. Hambatan yang dihadapi oleh HIMA PKnH dalam melaksanakan setiap program kerjanya Upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut adalah dengan melakukan pendekatan kembali serta melakukan pelatihan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dalam menangani setiap hambatan yang dihadapi.

**Kata Kunci :** Transformasi, Nilai Pancasila, Organisasi Mahasiswa, kesadaran berbangsa dan bernegara