# DAFTAR PUSTAKA

Yoeti, Oka. 1998. Pengantar ilmu pariwisata. Bandung: Angkasa

Mochtar Mas’eod, 1994. Ilmu Hubungan Internasional: disiplin dan metodologi: LP3SS

Nyoman S Pendit.1986 *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.

www.korea.net. 2011. *K-POP: A New Force in Pop Music.* Korea Selatan : Korean Culture and Information Service Ministry of Culture, Sports and Tourism.

True, Jacqui. 2006. “Globalization and Identity”. In Raymond Miller. Globalization and Identity. South Melbourne: [Oxford University Press](http://en.wikipedia.org/wiki/Oxford_University_Press).

www.korea.net. 2012. Selamat datang di Korea. Korea Selatan : Kementerian Budaya, Olahraga dan Pariwisata.

[www.korea.net](http://www.korea.net). 2012. *K-Movies : The World Spotlight on Korean Film.* Korea Selatan : Kementerian Pariwisata, Olahraga dan Budaya.

[www.korea.net](http://www.korea.net). 2011. *K-Dramas : A new Tv genre with Global appeal.* Korea Selatan : Kementerian Pariwisata, Olahraga dan Budaya.

McClelland, Charles A.1981. Ilmu Hubungan Internasional: Teori dan Sistem. Jakarta: CV.Rajawali

Daniel S. .1997.*Contemporary International Relations: Frameworks for Understanding*. United States of America: Allyn and Bacon.

Hyeonseok, Kang. 2017. “*STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PROVINSI GYEONGGI DI KOREA SELATAN UNTUK MENARIK WISATAWAN INDONESIA”*. JUMPA, Vol. 3 (No 2) : hlm 284 – 301

Lidwina Hana.2017 “Wisata Militer Taebaek dari Drama *Descendants of the Sun* Korea Selatan” Jurnal Studi Kultural. Vol. II ( No 1) hlm 19-22

Pramita, Yuli dan Syafri Harto. 2016. “PENGARUH HALLYU TERHADAP MINAT MASYARAKAT INDONESIA UNTUK BERWISATA KE KOREA SELATAN”. JOM FISIP, Vol.3 (No.2): hlm 1-15

Pohan, Dian Khairana.2014. Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam penyebaran Hallyu di Indonesia tahun 2010 – 2012. Jurnal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. 2 (No.3) : Hlm. 550

Nye, J.S. 2008. Public Diplomacy and Soft Power. *THE ANNALS of the American Academy of Political and Social Science:* hlm 94-109

Lee, Sue Jin. 2011. “*The Korean Wave : The Seoul Of Asia*” .*The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications.* Vol. 2 No.1.Hlm. 86

Otmazgin dan Lyan. 2013 *“Hallyu across the Desert: K-pop Fandom in Israel and Palestine”*. *Cross-Currents: East Asian History and Culture Review,* No.9. hlm. 69.

Helen Milner.1991 “The Assumption of Anarchy in International Relations Theory: A Critique,” *Review of International Studies*, Vol. 17 (No. 1) hlm. 82.

David Baldwin (ed.) 1993, *Neorealism and Neoliberalism: The Contemporary Debate* (New York: Columbia University Press, 1993); Robert Powell. 1994 “Anarchy and International Relations Theory: The Neorealist-Neoliberal Debate,” *International Organization*, Vol. 48 (No. 2) Hlm 313-334.

Rustadi, Pettisa. 2012. KOREAN WAVE SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI KOREA SELATAN DILIHAT DARI PARADGIMA REALISME, LIBERALISME DAN KONSTRUKTIVISME. Skripsi . Depok : FISIP Universitas Indonesia

Herliani, Putri. 2017. Pengaruh Korean Wave Terhadap Animo Masyarakat Indonesia untuk Berwisata ke Korea Selatan. Skripsi. Bandung : FISIP - HI Universitas Pasundan

<http://travel.kompas.com/read/2016/08/04/050300927/Jumlah.Turis.Indonesia.ke.Korsel.Meningkat.Ini.Penyebabnya.> “jumlah turis Indonesia ke Korea Selatan meningkat”

<http://travel.kompas.com/read/2017/08/27/180500927/kunjungan-turis-indonesia-ke-korea-selatan-naik-50-persen> “Kunjungan turis Indonesia ke Korea Selatan naik 50%”

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170214113236-269-193388/indonesia-sumbang-295-ribu-wisatawan-ke-korea-selatan/> “Indonesia sumbang 295ribu wisatawan ke Korea Selatan”

<http://www.visitkorea.or.id/bbs/page.php?hid=intro> “Tentang Korea Tourism Organization”

<http://intl.ikorea.ac.kr/korean/UserFiles/Korea_in_the_World_may.pdf> “Korea In the World”

<http://www.visitkorea.or.id/bbs/board.php?bo_table=informasi_wisata&wr_id=1326> “Informasi Wisata”

<https://www.kompasiana.com/asitasuryanto/bukchon-hanok-village-desa-tradisional-di-tengah-kota-modern-seoul_556026e84d7a61aa558b4567> “Bukchon Hanok Village desa Tradisional di tengah Kota Modern Seoul”

[https://wolipop.detik.com/read/2011/07/12/092738/1679313/859/5-tempat-wisata-drama-korea-yang-wajib-dikunjungi “5](https://wolipop.detik.com/read/2011/07/12/092738/1679313/859/5-tempat-wisata-drama-korea-yang-wajib-dikunjungi%20) tempat wisata drama korea yang wajib dikunjungi”

<http://news.liputan6.com/read/572142/video-napak-tilas-drama-korea-di-myeongdong-dan-namdaemun> “Napak Tilas drama Korea di Myeongdong dan Namdaemun”

<http://www.visitkorea.or.id/bbs/board.php?bo_table=news_release&wr_id=145> “Busan One Of Asia Festival”

<http://travel.kompas.com/read/2017/01/28/100400827/mengapa.kunjungan.wisatawan.china.ke.korsel.berkurang>. “Kunjungan Wisata Cina ke Korea Berkurang”

<http://www.visitkorea.or.id/bbs/board.php?bo_table=news_release&wr_id=70> “Peningkatan Wisatawan ASEAN ke Korea Selatan”

<https://www.visitkorea.or.id/bbs/board.php?bo_table=news_release&wr_id=155>

“Korea Festival 2018”

<http://www.visitkorea.or.id/bbs/board.php?bo_table=news_release&wr_id=145> “Busan One Asia Festval

<https://www.soompi.com/2018/05/01/sm-entertainment-drops-details-smtown-museum/> “SM Entertainment Gives Exciting Details On SMTOWN Museum”

<https://english.visitkorea.or.kr:1001/enu/SI/SI_EN_3_6.jsp?gotoPage=1&cid=1811143&out_service>= “K-Beauty, Cosme Road in Myeongdong”

<http://tour.gangnam.go.kr/en/prcenter/k-star-road/> “*K-star Road*

<http://intl.ikorea.ac.kr/korean/UserFiles/Korea_in_the_World_may.pdf> “Korea di dunia”

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170223190237-269-195754/lokasi-syuting-serial-goblin-jadi-objek-wisata-baru-korsel> “Lokasi syuting serial drama goblin jadi objek wisata Baru Korsel”.

Tempo.co/read/news/2016/03/27/111757209/descendants-of-the-sun-drama-korea-yang-laris-di-27-negara *Descendants of the Sun* Drama Korea yang Laris di 27 Negara”.

<http://isip.usni.ac.id/jurnal/5%20Syafril%20Alam%20dan%20Ansgrasia%20Jenifer%20Nyarimun.pdf>.“Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan”

hhtp/fpc.org.uk/fsblob/35.pdf *“Public Diplomacy”, (*London Foreign Policy Centre 2002).

[Http://Eprints.Upnyk.Ac.Id/9489/1/3%20abstract.Pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/9489/1/3%20Abstract.pdf) Nation Branding Korea Selatan Melalui Korean Popular Culture Di Indonesia

http://studylibid.com/doc/98020/diplomasi-adalah---universitas-mercu-buana “Modul perkuliahan Teknik lobby dan negoisasi diplomasi universitas mercu buana jurusan hubungan Internasional”