

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Alferd, Owusu. (2013). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*. Vol. 05. No. 1. 182.
- Ali Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Buchari Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Djaslim Saladin, (2012), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Duaraiarasi, Sundarapandiyan. Babau. Prabakaran. (2015). *Research on the influence of Media Advertisements in the Purchasing Decision of Generation Y in Penang Malaysia*. *International Journal of Sciences : Basic and Applied Research*: Volume 21.
- Elis Setiawati. (2014). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra.(2012) *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition*. 14<sup>th</sup> Edition. Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Principles Of Marketing, Global Edition*. 14 Edition. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. Global Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Taat Kuspriyono. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek, Kulaitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma)*. Jurnal Komunikasi: Volume VII.
- Morissan, M.A. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Periklanan)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novalina Butar-Butar dan Maria. (2017). *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Positioning, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Pembeli Handphone Merk Oppo)*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Ujang Sumarwan, dkk. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*.Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Widiyono dan Mukkhaer Pakkanna. (2013) *Pengantar Bisnis Respon terhadap Dinamika Globa. Edisi Pertama*. Jakarta: Motra Wacana Media.
- Yazia dan Vivil. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. *Journal of Economic and Economic Education*. Vol 2. No. 2.

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2)

<https://www.rtings.com/tv/reviews/best/by-size/55-inch>

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.sso.lge.com/GERP/portal/salesorderinquiry](http://www.sso.lge.com/GERP/portal/salesorderinquiry)

[www.wartaekonomi.com](http://www.wartaekonomi.com)