

**PENGARUH HARGA IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELEVISI MEREK LG  
ELECTRONIC**

**(Survey Pada Toko Electronic LOG IN MEGA STORE Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 2018

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana SE.M.Si

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE