Nordic merupakan nama dari organisasi kawasan bagi negara-negara yang terletak di utara benua Eropa, dengan anggota Swedia, Norwegia, Denmark, Islandia, Greenland, Finlandia, Kepulauan Faroe dan Kepulauan Aland. New Nordic Food Program adalah salah satu agenda kawasan yang diterapkan oleh negara Nordic, yang menggunakan makanan sebagai cara untuk membangun identitas kawasan. Berawal dari keberhasilan Claus Meyer dan Rene Redzepi dalam membuat konsep baru mengenai makanan Nordic. Hal tersebut didasarkan pada pengalaman pribadi dari kedua sosok tersebut, yang mana ketika itu makanan negara Nordic terkenal membosankan dan terlupakan. Minimnya kegiatan masak-memasak yang dilakukan oleh masyarakat Nordic menjadi permasalahan.

Melalui Noma restoran, Meyer dan Redzepi membangun kembali konsep dari makanan Nordic. Salah satunya dengan menerapkan kembali konsep foraging, yang mana mencari bahan makanan yang dibutuhkan langsung dari hutan. Selain itu, New Nordic Food Manifesto yang telah diresmikan sebagai dasar dalam pelaksanaan agenda New Nordic Food, di mana merupakan hasil dari pertemuan antara para chef dan pengamat makanan yang diinisiasikan oleh Meyer dan Redzepi. . Di sisi lain, penelitian menunjukan keberhasilan Nordic dalam membangun identitas kawasan melalui penggunaan makanan, dalam hal ini konsep foraging dan penggunaan bahan lokal menjadi kunci dari konsep New Nordic Food. Selain itu, keberhasilan dalam mendapat predikat Michelin Star dari beberapa restoran di sebagian negara Nordic menjadi hasil dari penerapan New Nordic Food program.

Di samping itu, adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk menjelaskan mengenai peran makanan dalam membangun identitas kawasan, terutama di kawasan Nordic dan Memberikan informasi kerjasama kawasan mengenai program food diplomacy.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam mengungkapkan dan menguraikan data yang diperoleh menggunakan metode penelitian deksriptif dan metode penelitian kualitatif, yang mana buku, teks dan daring menjadi sumber utama dalam penelitian ini

**Kata kunci** : Nordic, New Nordic Food Program, Foraging, New Nordic Food Manifesto, Food Diplomacy

Nordic is the name of the regional organization for countries located in the north of the European continent, with members of Sweden, Norway, Denmark, Iceland, Greenland, Finland, Faroe Islands and the Aland Islands. The New Nordic Food Program is one of the regional agendas implemented by the Nordic country, which uses food as a way of establishing regional identity. Starting from the success of Claus Meyer and Rene Redzepi in creating a new concept. The things that happened to the personal experience of both dimensions, which mixed the Nordic Elements food were boring and forgotten. The lack of cooking activities undertaken by the Nordic community is a problem.

Through Noma restaurant, Meyer and Redzepi rebuild the concept of Nordic food. One of them is by re-applying the concept of foraging, which is looking for food that is needed directly from the forest. The New Nordic Food Manifesto has been unveiled as a foundation on the agenda of New Nordic Food, which is the result of a meeting between chefs and food observers initiated by Meyer and Redzepi. On the other hand, research shows Nordic success in building space, in this case the concept of food and food. The success in awarding the Michelin star from several countries in Nord Nordic became the result of the implementation of the New Nordic Food program.

As for the purpose of this thesis writing to explain the role of food in building regional identity, especially in the Nordic region and providing information on regional cooperation regarding food diplomacy programs.

The research method used by the authors to express and describe the data using research methods and qualitative research methods, which books, texts and bold became the main source in this study.

***Key Words*** *:* Nordic, New Nordic Food Program, Foraging, New Nordic Food Manifesto, Food Diplomacy

Nordic sorangan nyaeta nagara-nagara anu tempatna kaler benua Eropa, kalawan nagara anggota Swedia, Norwegia, Denmark, Islandia, Greenland, Finlandia, Kapuloan Faroe sarta Kapuloan Aland. New Nordic Food Program nyaeta salah sahiji agenda wewengkon anu dilarapkeun ku nagara Nordic, anu ngagunakeun leeutan minangka cara kanggo ngawangun identitas wewengkon. Berawal ti keberhasilan Claus Meyer sarta Rene Redzepi dina midamel konsep anyar ngeunaan leeutan Nordic. Perkawis kasebat didasarkeun dina pangalaman pribadi ti kadua sosok kasebat,nu manten sabot eta leeutan nagara Nordic kakoncara pikaboseneun sarta kapopohokeun. Minimnya kagiatan masak-masak anu dipigawe ku balarea Nordic barobah kaayaan masalah. Ngaliwatan Noma restoran, Meyer sarta Redzepi ngawangun balik konsep ti leeutan Nordic.

Salah sahijina kalawan nerapkeun balik konsep foraging,nu manten pilari bahan leeutan anu diperlukeun langsung ti leuweung. sajaba ti eta, New Nordic Food Manifesto anu atos diresmikeun minangka dasar dina palaksanaan agenda New Nordic Food,di manten mangrupa kenging ti pasamoan antawis para chef sarta nu nilik-nilik leeutan anu diinisiasikeun ku Meyer sarta Redzepi. Di sisi sanes,panalungtikan menunjukeun keberhasilan Nordic dina ngawangun identitas wewengkon ngaliwatan pamakean leeutan, dina perkawis ieu konsep foraging sarta pamakean bahan lokal barobah kaayaan konci ti konsep New Nordic Food. sajaba ti eta,keberhasilan dina mendapat predikat Michelin Star ti sababaraha restoran di sapalih nagara Nordic barobah kaayaan kenging ti penerapan New Nordic Food program.

Di sinjang eta, sedengkeun tujuan ti penulisan skripsi ieu kanggo ngeceskeun ngeunaan peran leeutan dina ngawangun identitas wewengkon, utamana di wewengkon Nordic sarta Mikeun informasi kerjasama wewengkon ngeunaan program food diplomacy.

Padika panalungtikan anu dipake ku nu nulis dina ngungkabkeun sarta menguraikeun data anu ditampa ngagunakeun padika panalungtikan deksriptif sarta padika panalungtikan kualitatif, nu manten buku, teks sarta daring barobah kaayaan asal utami dina panalungtikan ieu.

***Kecap konci:*** Countries, New Countries Food Program, Foraging, New Countries Food Manifesto, Food diplomasi