**Opini Masyarakat Tentang Berita Pilgub JABAR pada Program iNews JABAR**

**di Stasiun Televisi Lokal iNews Bandung**

Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Tentang Berita Pilkada Jabar2018

yang Tayang Pukul 09.00-10.00 WIB

Tresia Wulandari

Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan

**Abstract**. *This thesis is titled "Public Opinion About Pilgub JABAR News on iNews JABAR program on Station Television Local iNews Bandung " (Case Study of Bandung City Community About Pilkada JABAR 2018 on air at 09:00 to 10:00 WIB). Many television stations offer News and Talkshow programs that can appeal to the audience. The program of interest that is in demand must suit the needs of the audience. This phenomenon is used by iNews Bandung to create a program that can attract the hearts of the audience, increase ratting and become a mine of money flooded with advertisements. One TV program that can be said to be phenomenal is news and talk shows broadcast by iNew TV JABAR every Monday to Friday at 09.00 WIB. The purpose of this study is to determine the public opinion regarding iNews JABAR program. This study is using a qualitative method with case study approach. The theory used is the Active Audience Theory, the informants were elected by purposive sampling. Data collection was conducted by interview, observation and Documentation study.*

*The result of study showed that the opinion of informants regarding the program’s hosts, contents and reaction from audience are presented at iNews JABAR public opinion show were quite diverse. But it could be concluded that those to had one common agreement, they agreed that program is highly qualified to host the program whose made iNews JABAR as a very attractive Television program.Suggestionsresearcher, preferablyopinionresearch ontelevisionaudiencescan continuetodo research onsimilar programsinseveral television stationsin order toget an idea ofthedepthof what isliked andnot liked by theaudience*

**Abstrak.** Tesis ini berjudul “Opini Masyarakat Tentang Berita Pilgub JABAR pada program iNews JABAR di Stasiun Televisi Lokal iNews Bandung” (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Tentang Pilkada JABAR 2018 yang Tayang Pukul 09:00-10:00 WIB). Banyak stasiun televisi yang menawarkan program Berita dan Talkshow yang dapat menarik hati penonton. Program tayangan yang diminati harus sesuai dengan kebutuhan penonton. Oleh karena ini iNews Bandung menhadirkan program yang berbeda dari stasiun televise lain. Fenomena tersebut dimanfaatkan oleh iNews Bandung untuk mebuat program yang dapat menarik hati penonton, meningkatkan ratting dan menjadi tambang uang dengan dibanjiri iklan. Salah satu program TV yang bisa dikatakan fenomenal yakni news dan talk show yang disiarkan iNew TV JABAR tiap Senin sampai Jumat jam 09.00 WIB. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui opini masyarakat mengenai program iNews JABAR. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori yg digunakan yakni Teori Khalayak Aktif, pemilihan informan dilakukan dengan cara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan studi dokumentasi.

Hasil penilitian menunjukkan opini  informan  mengenai host, konten dan reaksi masyarakat, yang dihadirkan di program iNews JABAR beragam. Namun bisa disimpulkan masyarakat satu suara bahwa iNews JABAR sangat mumpuni sehingga bisa menjadikan  iNews JABAR sebagai program TV  yg memikat. Sebaiknya penelitian mengenai opini audiens televisi bisa dilanjutkan dengan melakukan penelitian terhadap program sejenis di beberapa stasiun televisi agar mendapat gambaran yang mendalam mengenai apa yang disukai dan tidak disukai oleh audiens

Keyword :Opini, berita iNews Bandung

**DAFTAR PUSTAKA**

Alwasilah, A Chaedar,2015, *Pokoknya Studi Kasus, Pendekatan Kualitatif*, PT Kiblat Buku Utama, Bandung

Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta, Penerbit Simbiosa Rekatama, Media

Barker, Christ, 2011, *Cultural Studies Teori dan Praktek*, Bantul, Penerbit Kreasi Wacana

Bungin, Burhan, 2011, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Burton, Graeme, 2007, *Memperbincangkan Televisi*, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.

Burton, Graeme, 2012, *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.

Denis MCQuail dan Sven Windahl, *Model Model Komunikasi*, Sekolah Tinggi Publistik Jakarta 1985

Elvinaro, Ardianto dan LukitaKomala, *Komunkasi Massa Suatu Pengantar*, SimbiosaRekatama

Fadli, R, *Terampil Wawancara untuk Panduan Talk Show*, Penerbit PT GramediaWidiasarana, Indonesia, Jakarta, 2001

Hidayat Syah.*Pengantar Umum Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan*Verivikatif.Suska Pres, Pakanbaru.2010.

Heryanto, Ariel, 2012, Budaya Populer di Indonesia, Yogyakarta, Penerbit Jalasutra.

Kasali, Rhenald, 1994, Manajemen Public Relation, Konsep dan aplikasinya di Indonesia, Jakarta, Penerbit Grafiti.

Morrisan, 2008, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta, Penerbit Remaja

Rasdakarya

Moleong, Lexy J, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Penerbit Rosdakarya.

Nazir, Moh, *Metode Penelitian,*Gahlia Indonesia 1985

Panjaitan, Erica L, 2006, *Matinya Ratig Televisi*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia

Progo, Nursjaman, 2000, *Metodologi Penelitian Sosial*, Departemen Dalam Negeri dan Otonomi Daerah.

Parwito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta, Penerbit, KSIS Pelangi Aksara.

Punaji, Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan,* Penerbit Kencana, Jakarta 2010.

Rahmat,Jalaluddin*PsikologiKomunkasi*, PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2003

Ronny Kountur, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, PPM Jakarta 2007

Satori, Djam’an, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Siregar, Ashadi, 2001, *Menyingkap Media Penyiaran*, Yogyakarta, Penerbit LP3Y.

Soerjono, Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT RadjaGraafindo Persada, Jakarta 2002

Subroto, DarwantoSastro, *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana University Press, 1994.

Sanapiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial.*Rajawali Pers*,* Jakarta 2008.

Sukardi.*Metodologi Penelitian Pendidikan*.Jakarta : Bumi Aksara, 2003.

Sumardi Suryabrata,.*Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, Jakarta 2008.

Sunardjo, Djoenasih S, 1997, *Opini Publik*, Jakarta, Penerbit Liberty.

Wahyudi, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka.

Wahyudi, 1996, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi,* Jakarta, Gajah Gita Nusa.

**Sumber lain:**

Soraya, 2004, *Opini Khalayak Atas Wacana Politik di Media Massa (Studi Kualitatif Opini Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Media Cetak Atas Konflik Elit Politik Indonesia Pasca Reformasi,* Program Pasca Sarjana, Departemen Komunikasi FISIP, Universitas Indonesia, Jakarta

Bambang Hermawan, 2013, *Pemaknaan Khalayak Terhadap Talk Show di Televisi (Analisis Resepsi pada Talk Show Golden Ways),* Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Hamdam, Yusuf. 2006.*Konstruksi Sosial Realitas Politik Dalam Media, Analisis Kabar Pikiran Rakyat dan Metro Bandung Mengenai Calon Gubernur Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat Tahun 2003 Berdasarkan Perspektif Konstruksionisme*. Program Pascasarjana Universitas Indonesia : Tesis : Depok : FIKOM UI

Gounari, P. 2004.*Contesting common sense Discourse: Language, Politics And Democracy.*

Qiu, Q. 2006. *Building A Media Agenda on Health Disparities: How Issue Perceptions And News Values Work To Infuence Effectiveness.*

Mihal, C. 2004.*Democracy, Citizens' Media, And Resistance: A Study of The New River Free Press*

Beltran, J.d.M. 2007, *Essays on Networks in Economy: Pairwise Influence and Communications Process.*

Alla-Fossi, M. 2005**.** *Saleable Compromise: Quality Culture in Finnish and US Commercial Radio*

Verser, R.M. 2007**.** *The 2004 Presidential Election Between George W. Bush And John F. Kerry: An Analysis of Visually Comparative Televised Advertisements.*

Hamad, Ibnu. 2004*. Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa. Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-berita Politik.*

<http://id.wikipedia.org/wiki_oprah_winfrey_show>

*Tambahan :*

*Harian Kompas ,* 16 Maret 2009, hal : 5

Plaisance, P.L. & Skewes, E.A. 2003. Personal and Professional Dimensions of New Work : Exploring the Link Between Journalists’s Values and Roles. *Jornalism & Mass Communication Quarterly* Vol. 80/2 : 833-848

Sen, K. dan Hill, D. T. 2001. *Media Budaya dan Politik di Indonesia.* Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.

Morisson MA, 2005. *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta, Penerbit Ramidina Prakasa.