

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Nilai Perusahaan yang tinggi mencerminkan tingkat kemakmuran para pemegang saham, dimana kemakmuran bagi pemegang saham merupakan salah satu tujuan dari perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini variabel independen adalah Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas dengan variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 9 perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar (Barang Produksi dan Barang Konsumsi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*, yaitu teknik pengumpulan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan model regresi data panel dengan menggabungkan data *time series* dan *cross section* yang menggunakan alat bantu berupa *Eviews 9* dan *Microsoft Excel 2016*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 62,73%. Secara parsial, Kebijakan Dividen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Hutang berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.*

ABSTRACT

The value of the company is the company's performance as reflected by the stock price formed by the demand and supply in the capital market which reflects the community's assessment of the company's performance. The high value of the Company reflects the level of prosperity of the shareholders, where the prosperity for shareholders is one of the objectives of the company. The purpose of this study is to determine the effect of Dividend Policy, Debt Policy, Company Size, and Profitability on Company Value.

This study the independent variables are Dividend Policy, Debt Policy, Company Size and Profitability with the dependent variable that is Company Value. This study uses a quantitative research method with a sample of 9 companies in the wholesale trade sub-sector (production goods and consumer goods) listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2008-2017. The sampling technique used was purposive sampling, which is a sample collection technique with certain considerations. The type of data used is secondary data with data analysis using panel data regression models by combining time series and cross section data using xtools such as Eviews 9 and Microsoft Excel 2016.

The results of this study indicate that simultaneously Dividend Policy, Debt Policy, Company Size, and Profitability affect the value of the Company with a coefficient of determination of 62.73%. Partially, the Dividend Policy has a negative and insignificant effect on the Value of the Company, Debt Policy has a positive and insignificant effect on the Value of the Company, the size of the Company has a positive and significant effect on the Value of the Company, and Profitability has a positive and significant effect on the Value of the Company.

Keywords: Company Value, Dividend Policy, Debt Policy, Company Size, Profitability.