

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Wahyudi. 2017. Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia, <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>.
- Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, dan Handoyo Djoko Widodo. 2013. Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro), *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Vol.2, No.2, hal.1-9.
- Admin Emarketer. 2018. Jumlah Pengguna *Smartphone* Indonesia, <https://www.emarketer.com>.
- Admin KBBI. 2018. Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/citra>.
- Agus Widarjono. 2010. Analisis Statistika Multivariat Terapan, Edisi Pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Aniek Fatlahah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.2, hal.472-485.
- Anna Fitria dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kupunya Rumah Mode, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.4, hal.1-17.
- Anisa Kurnia Sari. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1, hal.285-296.
- Appley A., Lawrance & Oey Liang Lee. 2010. Pengantar Manajemen, Salemba Empat, Jakarta.
- Ayodele, Adeola Adetola, and Chioma Dili Ifeanyichukwu. 2016. *Factors Influencing Smartphone Purchase Behavior Among Young Adults in Negeria*, *International Journal of Recent Scientific Research*, Vol.7, No.9, pp.13248-13254.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan. 2011. Manajemen Pemasaran, PT. Garmedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, Alfabeta, Bandung.

- Chau, Melissa. 2017. *Smartphone Vendor*, <https://www.idc.com/IDC Asia/Pasific Quarterly Mobile PhoneTracker 2017Q1>
- Daft, Richard L. 2015. *Management, 12th Edition*, Cengage Learning, Boston, United States of America, MA 02310.
- Doni Defriansyah, Islahuddin Daud & Welly Nailis. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis & Terapan*, Vol.13, No.2, hal.89-102.
- Endang Tjahjaningsih dan Maurine Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia, *TEMA*, Vol. 6. Edisi 2, hal.104-118.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Pemasaran-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fanny Puspita Sari dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.6, hal.1-15.
- Farli Liwe. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk, Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di *Kentucky Fried Chicken* Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.4, hal.2107-2116.
- Herry Buchory Achmad dan Saladin Djaslim.2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Linda Karya, Bandung.
- Hutami Permita Sari dan Penny Rahmawaty., M.Si. 2016.Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Smartphone* Xiaomi di DIY), *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.5, No.3, hal.222-237.
- Ikko Julianda dan Eka Komalasari. 2017.Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian *Smartphone* Samsung, *Jurnal Valuta*, Vol.3 No.1, hal.173-197.

- Indiryo Gitosudarmo. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Irwan Gani dan Siti Amalia. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial, PT. Andi Offset, Yogyakarta.
- Karen Lim Lay-Yee, Han Kok-Siew, & Benjamin Chan Yin-Fah. 2013. *Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y*, AESS, Vol.3. No.12, pp.2426-2440.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2016. *A Framework of Marketing Management, Sixth Edition*, Pearson Education Limited, England
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*, Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Lestari Risnawati dan Imanuddin Hasbi. 2015. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi pada Remaja Perempuan kota Bogor), *Proceedings of Management*, Vol.2, No.1, hal.729-737.
- Levy, Michael & Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management, 8th Edition*, McGraw Hill, New York.
- Maria Dewi Ratnasari, Agus Hermani Seno, dan Sari Listyorini. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Vol.3, No.2, hal.1-6.
- Muhamad Ichsan, Maria Magdalena Minarsih & Leonardo Budi Hasilolan. 2015. *Effect of Price, Features, and Advertising on Decision to Purchase Mobile Samsung Android (Study Case Against Samsung Android User Handphone in Regional District of Genuk)*, *Journal of Management*, Vol.1, No.1, hal.1-15.
- Mukhamad Habibi. 2014. Pengaruh Dimensi Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Blackberry di Purworejo, *SEGMEN-Manajemen*, Vol.10, No.1a, hal.1-10.
- Mulyadi Nitisusantro. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, Cetakan Pertama, Alfabeta, Bandung.
- Nugroho J. Setiadi. 2010. Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan 4, KENCANA, Jakarta.
- Nusar Hajarisman. 2014. Statistika Multivariat, Cetakan I, P2U (Pusat Penerbitan

Universitas), Bandung.

- Oladepo, Onigbinde Isaac & Odunlami Samuel Abimbola. 2015. *The influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria, British Journal of Marketing Studies*, Vol.3, no.4, pp.97-109.
- Pantri Heriyati dan Septi. 2012. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Handphone Nexian*, *Journal of Business Strategy and Execution*, Vol.4, No.2, hal.171-205.
- Peter, Paul J. & Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan, , Alih Bahasa : Diah Tantri Dwiandani, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- Rakhmad Maulana dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Xiaomi Smartphone*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.12, hal.1-16.
- Rosmadewi Ayuningtyas Pane, Topowijono, dan Achmad Husaini. 2015. Analisis Deskriminan untuk Memprediksi Kebangkrutan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2013), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.27, No.2, hal.1-8.
- Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lopian & Silcyljeova Moniharapon. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Evercoss* pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.3, No.3, hal.817-826.
- Siti Hamidah dan Desi Anita. 2013. Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur, dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone Samsung* Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia), *Jurnal Ekonomi*, Vol.21, No.04, hal.1-20.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi satu, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung.
- Surendra Malviya, Dr. Manminder Singh Saluja & Avijeet Singh Thakur. 2013. *A Study on the Factor Influencing Consumer's Purchase Decision towards*

Smartphones in Indore, International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, Vol. 1, No. 6, hal.14-21.

- Tommy Zulkarnaim dan Triyonowati. 2015. Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, no.7, hal.1-22.
- Tri Handayani Rosiana. 2012. *Bauran Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Usman Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.
- Vivi Alvionita. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan), *eJournal Psikologi*, Vol.2,No.2, hal.258-268.
- Vivil Yazia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Hanphone* Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang), *ECONOMICA*, Vol.2, No.2, hal.165-173.