

**PERBEDAAN PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA, CITRA
MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* ADVAN DAN OPPO
(Survei pada Bandung *Electronic Center*)**

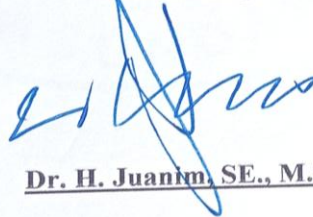
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak

Wasito, SE., MSIE.