

**PERBEDAAN PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA, CITRA  
MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* ADVAN DAN OPPO  
(Survei pada Bandung *Electronic Center*)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Bandung, Oktober 2018

Menyetujui,

**Pembimbing,**

**Dr. H. Juanim, SE., M.Si**

**Dekan,**

**Ketua Program Studi,**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak**

**Wasito, SE.,MSIE.**

