

**MODEL PROJECT BASED LEARNING BERORIENTASI WEB DINA KONSEP  
VIRUS KANGGE NINGKATKEUN CREATIVE THINKING SISWA  
DI SMA PASUNDAN 2**

ku

PRANITA NURMATIN

**RINGKESAN**

*Penelitian anu dilakukeun di kelas X MIA 3 di SMA Pasundan 2 Bandung dina subjék biologi nu nembongkeun aranjeunna kakurangan kaahlian pamikiran kreatif siswa dina web basis, studi boga tujuan pikeun nangtukeun éfék tina Modél Project Based Learning berorientasi Web-mihak ka konsép virus pikeun ngaronjatkeun pamikiran kreatif di SMA pasundan 2 Bandung. Ulikan ieu téh pre Experimental sarta pendudukna nyaeta hiji kelas sakabéh X SMA Pasundan 2 Bandung nu diwangun ku lima kelas na hiji kelas dicokot salaku sampel mangrupikeun kelas murid X MIA 3 ku Jumlah 31 urang, kalayan sampling ngagunakeun téhnik purposive sampling. Pendataan ieu dilakukeun ku administerring hasil pretés na mahasiswa posttest, sarta kinerja murid kana konsep produk . Hasil panalungtikan anu mangrupa sahiji nilai pretés jeung posttest yén ngahasilkeun rata-rata 34,30 pretés jeung postés 75,17 sanggeus nilai dipikawanoh murid keur dites N-Gain kalayan rata-rata 0,633 kalawan kriteria sedeng sarta hipotesis test ngagunakeun uji data normalitas posttest pretés di 0,083 jeung 0,068 data, uji homogénitas yén hiji nilai probability signifikan dina kolom ngeunaan 0,760 atawa leuwih gede ti 0.05. Ieu bisa disimpulkan yén ajén pretés jeung postés populasi boga varian sarua atawa homogen. Ieu bisa disimpulkan yén hasil pretés jeung sebaran normal posttest kusabab  $test > 0.05$  t éta  $0,00 < 0.05$ .  $H_1$  lajeng ditarima atawa aya béda anu signifikan antara hasil pretés data jeung postés. Samentara éta, 83,3% tina kriteria kinerja murid kacida alusna, jeung produk hasi amounted ka 75,8 kalawan duanana kriteria. Bisa disimpulkan yén modél dumasar proyék based learning berorientasi web bisa ngaronjatkeun pamikiran kreatif siswa dina konsép virus di SMA Pasundan 2 Bandung.*

**Konci:** *Modél Project Based Learning Berorientasi Web, Kaahlian Pamikiran Kreatif, Konsep Virus*