**DAFTAR PUSTAKA**

Burhan, Bungin. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cangara, Hafied. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inqury and Research Design Choonsung Among Five Traditions.* London: Sage Publications.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik.*Jakarta: Bumi Aksara.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Padjajaran.

Moleong. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2015. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: Rajawali Pers

Schutz, Alfred (John Wild dkk). 1967. *The Phenomenology of the Social Word.* Illinois: North Univesity Press

Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: CV. Alfabet.

Tubbs, Steward L, Sylvia Moss. 2001. *Pengantar Deddy Mulyana. Human Communication*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

**Sumber Lain :**

<https://www.go-jek.com/>

<http://id.ccm.net/faq/919-cara-memesan-go-food>

<https://driver.go-jek.com/hc/id/articles/115007596807-Jenis-Jenis-Layanan-GO-JEK>

<https://carisinyal.com/cara-menggunakan-aplikasi-gojek/>

<http://serviceexcellencegojek.blogspot.co.id/2016/01/pelayanan-prima-gojek-bab-iii.html>

<http://www.majalahfranchise.com/article/306/memanfaatkan-gofood-sebagai-layanan-food-delivery>

https://id.wikipedia.org/wiki/Asisten\_digital\_pribad