# ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan dalam usaha memperoleh devisa, sektor pariwisata adalah komponen industri yang dianggap dapat membantudalam memberikan pertumbuhan ekonomi. Di tengah kesulitan yang banyak dialami olehberbagai Negara.Sebagai Negara kepualauan terbesar di dunia, Indonesia memiliki banyak potensi pariwisata bahari yang sangat indah.

Metode yang dilukakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif berdasarkan paradigma penelitian pandangan neoliberal yang membahas tentang bagaimana suatu permasalahan terkait dengan pembahasan dapat relevan dengan metode penelitian yang dilakukan.

Salah satu destinasi pariwisata yang dipromosikan oleh Kemenpar adalah Taman Nasional Komodo (TNK) yang terletak di Kab Manggarai Barat,bersama dengan sepuluh destinasi prioritas lainnya. TNK merupakan salah satu situs warisan dunia yang ditetapkan UNESCO, TNK merupakan habitat terakhir bagi Komodo binatang purba yang masih bertahan sampai sekarang. TNK juga merupakan tempat paling unik dan indah di muka bumi.

Dalam upayanya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Kementerian Pariwisata terus melakukan promosi secara besar-besaran.Kemenpar memiliki 4 program pemasaran pariwisata mancanegara yakni, Fam Trip, Sales Mission, Festival, dan Pameran dalam mempromosikan pariwisata Indonesia yang dilaksanakan di masing-masing wilayah Negara. Serta promosi menggunakan media social.

**Kata Kunci : Pariwisata, Taman Nasional Komodo, Kemenpar, Promosi**

#

# *ABSTRACT*

*Tourism is one of sector that is very potential to be developed in an effort to obtain foreign exchange, the tourism sector is an industrial component that is considered to be able to help in providing economic growth. In the midst of difficulties experienced by various countries. As the largest archipelago country in the world, Indonesia has a lot of maritime tourism potential that is exquisite.*

*The method used in this study is a qualitative method based on the neoliberal view research paradigm which discusses how a problem related to the discussion can be relevant to the research methods.*

*One of tourism destination that been promoted by the Ministry Of Tourism is Komodo National Park (TNK), along with the other ten priority tourism destinations. TNK is one of the world heritage sites set by UNESCO, TNK is the natural and last habitat for ancient Komodo dragons that still survive today. TNK is also the most unique and beautiful place on earth.*

*In efforts to increase the number of foreign tourists visit, the Ministry of Tourism continues to conduct a large-scale promotions.Ministry of tourism of Indonesia have had 4 international tourism marketing programs, that is Fam Trip, Sales Mission, Festivals, and Exhibitions in promotingthe tourism of Indonesiathat carried out in each region of the Country. As well as promotion using social media.*

***Keyword : Tourism, Komodo National Park, Minisrty Of Tourism, Promotions.***

#

# ABSTRAK

Pariwisata mangrupakeun salah sahiji factor anu pohara potensial pikeun dimekarkeun dina usaha meunangkeun devisa, sector pariwisata dianggap bisa mantuan dina mere pertumbuhan ekonomi. Ditengah kasusah nu dialaman ku loba nagara.Salaku nagara kepulauan panggedena di dunya, Indonesia ngabogaan loba potensi wisata laut anu endah pisan.

Metoda anu Dilakukeun dina penelitian ieu nyaeta metoda kualitatif dumasar kana paradigma panalungtikan tina paradigm neoliberal nu ngabahas ngeunaan kumaha hiji masalah nu patali jeung sawala bisa relevan pikeun métode panalungtikan

Salah sahiji destinasi pariwisata diwanohkeun ku Kemenpar nyaeta Taman Nasional Komodo (TNK) nu ayana di Kabupatén Manggarai Kulon marengan sapuluh destinasi prioritas lianna. TNK mangrupakeun salah sahiji situs warisan dunya ku UNESCO, TNK teh mangrupa habitat panungtungan sahiji sato purba Komodo nu aya keneh nepi ka kiwari. TNK oge tempat paling unik tur endah di bumi.

Dina usaha-na pikeun nambahan jumlah wisatawan asing ngadatangkeun wisatawan asing, kementerian Pariwisata terus ngalakukeun kampanye gede-gedean. Kemenpar boga 4 program internasional pariwisata pamasaran nyaéta, Fam Trip, Penjualan Misi, Festival jeung Pameran dina promosi pariwisata Indonesian diayakeun di masing-masing wewengkon. oge promosi ngagunakeun média sosial.

**Kata konci : Pariwisata, Taman Nasional Komodo, Kemenpar, promosi.**