

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEKAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Kerangka Pemikiran .....	12
F. Metode Penelitian .....	21
1. Spesifikasi Penelitian .....	21
2. Metode Pendekatan .....	21
3. Tahapan Penelitian .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	23
5. Alat Pengumpulan Data .....	23
6. Analisis Data .....	24
7. Lokasi Penelitian .....	25
 <b>BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PENERAPAN ZONASI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN</b> .....	 26
A. Pasar .....	26
1. Pengertian Pasar .....	26
2. Gambaran Umum Pasar .....	30
3. Pasar Tradisional .....	33

4. Pasar Modern .....	38
B. Kewenangan Pemerintah Daerah Dalam Penerapan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	44
1. Konsep Kewenangan Pemerintah Daerah .....	44
2. Konsep Pembagian Kewenangan Antara Pemerintah dan Pemerintah Daerah .....	45
3. Kewenangan Pemerintah Daerah Dalam Kerangka Otonomi .....	49
4. Kewenangan Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Kemitraan Usaha Antara Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	56
<b>BAB III PENERAPAN ZONASI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN DALAM RANGKA PENINGKATAN PEREKONOMIAN DAERAH .....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	64
1. Perkembangan Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Indonesia .....	64
2. Perkembangan Pasar Modern di Jawa Barat .....	73
3. Pengaruh Keadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional .....	77
B. Peraturan Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	84
1. Peraturan Zonasi Pasasr Tradisional dan Pasar Modern .....	84
2. Peraturan Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	88
3. Pengaturan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Dalam Materi Muatan Peraturan Daerah .....	90

<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS PENERAPAN ZONASI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN DALAM RANGKA PENINGKATAN PEREKONOMIAN DAERAH</b>	
	.....	95
	A. Pengaturan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Sesuai Dengan Undang-Undang No. 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang .....	95
	B. Penerapan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Dalam Rangka Peningkatan Perekonomian Daerah .....	105
	C. Penyelesaian Permasalahan Yang Dihadapi Dalam Penerapan Zonasi Pasar Tradisional Dan Pasar Modern .....	111
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	120
	A. Kesimpulan .....	120
	B. Saran .....	121
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xii
	<b>LAMPIRAN</b>	