

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komununikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Ruslan, Rosadi. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (Edisi Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Jurnal dan Rujukan elektronik

Rosela, Dian. (14 November 2014). Sejarah Perusahaan dan Visi Misi Perusahaan, Diperoleh melalui <https://www.rabbani.co.id/page/> diakses pada tanggal 14 Febuari 2018.