***BRAND IMAGE* PRODUK RABBANI SEBAGAI BUSANA MUSLIM MODERN**

Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai *Brand Image* Produk Rabbani Sebagai Busana Muslim Modern

***BRAND IMAGE OF RABBANI PRODUCT AS A MODERN MUSLIM FASHION***Qualitative Descriptive Study Viewing Rabbani Products Brand Image As Modern Moslem Fashion

**Oleh :**

**Yuristio Herlambang Pratama**

**142050165**

**USULAN PENELITIAN DRAFT**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Faluktas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**