

## DAFTAR PUSTAKA

Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.

Elvinaro Ardianto, 2010, *Metodologi Penelitian, Public Relations*

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu social*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* . Jakarta : Rajawali Pers

Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Thomas, Colin Coulson 2002 *Public Relations: Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta : Bumi Aksara.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

### **Sumber lain :**

[daata%20online/Impression%20Management%20Mahasiswa%20dalam%20Media%20Sosial.html](#)

[daata%20online/IMPRESSION%20MANAGEMENT%20THEORY%20\\_%20Ce lotehtahulotek.html](#)

[daata%20online/Makalah%20KOMUNIKASI%20ANTARPRIBADI%20-%20Documents.html](#)

[daata%20online/Pengertian%20Community%20Relations%20\(Hubungan%20den](#)

gan%20komunitas)%20-  
%20Definisi%20dan%20Pengertian%20Menurut%20Ahli.html  
daata%20online/Teori%20Goffman%20Tentang%20Pengelolaan%20Kesan%20\_