

**PERANCANGAN PRODUK TAS KHUSUS *TRAVELLING*  
DENGAN MENGGUNAKAN METODA *HOUSE OF*  
*QUALITY* ( *HOQ* ) DAN PETA MORFOLOGI DI *BRAND*  
NBDN ( NOBRANDEDON )**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

**GELLIS BERLIAN ANJARA**

**NRP : 133010200**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2018**

**PERANCANGAN PRODUK TAS KHUSUS *TRAVELLING*  
DENGAN MENGGUNAKAN METODA *HOUSE OF*  
*QUALITY* ( *HOQ* ) DAN PETA MORFOLOGI DI *BRAND*  
NBDN ( *NOBRANDEDON* )**

Oleh

**GELLIS BERLIAN ANJARA**  
**NRP : 133010200**

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal

Maret 2018

Pembimbing

Penelaah

---

(Ir. Wahyukaton, MT )

---

(Dr. Ir. Hj. Tjutju Tarliah Dimyati, M.SIE)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

---

(Ir. Toto Ramadhan, MT)

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xv
Bab I Pendahuluan .....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Perumusan Masalah.....	I-3
I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah.....	I-4
I.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	I-4
I.5 Lokasi Penelitian .....	I-4
I.6 Sistematika Penulisan.....	I-5
DAFTAR PUSTAKA	

# PERANCANGAN PRODUK TAS KHUSUS TRAVELLING DENGAN MENGGUNAKAN METODA *HOUSE OF QUALITY* ( *HOQ* ) DAN PETA MORFOLOGI DI BRAND NBDN ( NOBRANDEDON )

Gellis Berlian Anjara

NRP : 133010200

## ABSTRAK

*Sejak jaman dahulu manusia sudah menciptakan tas untuk alat bantu membawa dan menyimpan perlengkapan kebutuhan mereka, oleh karna itu tas adalah salah satu benda yang cukup penting karna setiap orang pasti memiliki tas. Saat ini produk tas yang diperuntukan untuk mereka yang memiliki hobi berpergian masih banyak yang yang belum puas hal ini dapat dilihat pada tabel I.1. Oleh karna itu pada studi kasus kali ini di brand NBDN asal Kota Bandung peneliti akan merancang produk tas khusus travelling dengan desain bergaya vintage sesuai style fashion perusahaan. Tujuannya agar dapat menciptakan produk tas travelling berkualitas dengan rancangan yang dapat memenuhi kebutuhan para traveller.*

*Metode yang digunakan dalam merancang tas travelling adalah House Of Quality (HOQ) atau yang biasa disebut rumah kualitas, secara garis besar matriks ini adalah upaya untuk mengkonversikan voice of costumer secara spesifik kepada produk yang dihasilkan. Dengan demikian perusahaan akan mencapai persyaratan teknis yang sesuai dengan target yang telah ditetapkan, dengan sebelumnya melakukan benchmarking terhadap produk pesaing untuk mengetahui posisi relatif produk yang ada dipasaran yang merupakan kompetitor. Peta Morfologi adalah metode yang digunakan desainer untuk mengidentifikasi kombinasi-kombinasi dari komponen-komponen, dengan tujuan memperluas pencarian solusi baru. Dengan cara membandingkan nilai dari alternatif-alternatif lalu mengurutkannya sesuai rangking (pair-wire comparison) dan bobot relative (estimasi nilai keunggulan) untuk mendapatkan kriteria yang terbaik.*

*Pengolahan data didapatkan dari hasil kuisisioner yang dibagikan kepada 30 orang responden, hasil dari pengolahan data didapatkan hasil rancangan produk tas travelling dengan technical target yaitu : 1. Penyimpanan kamera dapat dilepas pasang sesuai kebutuhan 2. Posisi penyimpanan laptop berada didalam bagian tas 3. Penyimpanan handphone berada pada part shoulder strap 4. Terdapat rain cover 5. Terdapat tempat menyimpan dompet, cincin dan barang berharga lainnya 6. Bahan luar tas terbuat dari kulit sapi jenis crazy horse 7. Bahan tali tripod terbuat dari bahan strap 8. Ukuran tas (panjang: 31 cm x lebar: 18 cm x tinggi: 45 cm) 9. Tas terbuat dari bahan kulit sapi dipadukan dengan polyester 10. Model depan tas tidak terdapat kantong pada bagian depan 11. Part shoulder strap dan back of backpack menggunakan busa dengan ketebalan 1.5 cm 12. Pelindung kamera menggunakan busa dengan ketebalan 2 cm.*

# PERANCANGAN PRODUK TAS KHUSUS *TRAVELLING* DENGAN MENGGUNAKAN METODA *HOUSE OF QUALITY* ( *HOQ* ) DAN PETA MORFOLOGI DI *BRAND NBDN* ( *NOBRANDEDON* )

Gellis Berlian Anjara  
NRP : 133010200

## ABSTRACT

*A long time ago humans have created a bag for tools to carry and store equipment their needs, because of it bag is one of the objects that are important enough because everyone must have a bag. Currently bag products intended for those who have a hobby to travel are still many who are not satisfied this can be seen in table I.1. Therefore, in this solution to problem in the NBDN brand from Bandung, the researcher will design a special traveling bag product with vintage style design in accordance with the company's fashion style. The goal is to create a quality travel bag products with a design that can meet the needs of the traveler.*

*The method used in designing a travel bag is House Of Quality (HOQ) or commonly called a quality house, the purpose of this matrix is the attempt to translate the voice of customer specifically to the product to be produced. Thus the company will achieve technical requirements in accordance with the established targets, by previously benchmarking the competitor's products to find out the relative positions of existing products in the market that are the products of competitors. Morphological maps are methods used by designers to identify combinations of components, with the aim of expanding the search for new solutions. By comparing the values of the alternatives and then sorting them in pairs (pair-wise comparison) and relative weights (the estimated value of excellence) to get the best criteria.*

*Data processing obtained from the questionnaire distributed to 30 respondents, the results of data processing obtained the design of travel bag products with technical targets are: 1. Storage camera can be removed pairs as needed 2. Laptop storage position is in the bag 3. Storage mobile phone is on the shoulder strap part 4. Have a rain cover 5. There is a place to store wallets, rings and other valuables 6. Material outer bag made of cowhide cow horse type 7. Tripod fastener material made of strap material 8. Size bag (length: 31 cm x width: 18 cm x height: 45 cm) 9. Bag made of cow leather combined with polyester 10. on the front of the bag there is no bag 11. Part shoulder strap and back of backpack using foam with a thickness of 1.5 cm 12. Protector of the camera using a foam with a thickness of 2 cm.*

# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang Masalah

Sejak dahulu hingga sekarang manusia selalu memerlukan alat bantu mereka untuk membawa berbagai macam perlengkapan kebutuhan sehari-hari mereka yang disebut “Tas”. Dari kebutuhan - kebutuhan tersebut tas digunakan oleh petani untuk membawa alat-alat berkebun mereka juga para pelajar yang menggunakan tas untuk membawa buku serta perlengkapan belajar lalu seorang pekerja yang membutuhkan untuk membawa laptop serta laporan-laporan pekerjaan hingga fotografer yang membutuhkan tas untuk membawa perlengkapan kamera dan masih banyak lagi aktifitas yang membutuhkan alat bantu membawa barang. Jika pada jaman dahulu tas dibuat dengan bahan akar-akaran sampai kulit hewan, pada saat ini tas sudah dibuat dengan berbagai macam bahan mulai dari bahan kulit, bahan *polyester*, bahan denim, bahan kanvas, bahan blacu, bahan sutra, bahan plastik dan masih banyak lagi, sehingga tas menjadi barang wajib dimiliki setiap orang dengan berbagai macam kebutuhan.

Pada umumnya tas adalah suatu tempat tertutup yang mudah dibawa-bawa berpergian serta digunakan juga sebagai alat penyimpanan barang berharga, namun saat ini fungsi tas sudah menjadi pula sebagai alat *fashion* yang menunjang penampilan bagi berbagai macam kalangan dengan harga mulai dari puluhan ribu hingga ratusan juta bahkan sampai harga yang tak terhingga karena dibuat untuk edisi terbatas. Oleh karena itu tas saat ini adalah barang yang cukup berharga dan berfungsi sangat penting untuk melakukan aktifitas sehari-hari.

Bagi seorang yang mempunyai hobi fotografer pastinya sangat membutuhkan tas sebagai alat membawa dan menyimpan perlengkapan kamera mereka agar selalu aman, hal ini karena seorang fotografer selalu membawa alat perlengkapan yang cukup banyak dan harus aman jika terkena hujan karena perlengkapan kamera yang rentang terhadap air. Bagi seorang yang sangat gemar melakukan kegiatan *travelling* pastinya mereka juga sangat membutuhkan tas untuk membawa barang-barang berharga yang mereka miliki seperti dompet, alat komunikasi, serta barang-barang yang lainnya. Dengan demikian dapat

disimpulkan tas merupakan alat yang sangat membantu untuk membawa barang-barang berharga.

Pada saat ini produk yang ada dipasaran kebanyakan memiliki fungsi yang masih universal seperti produk tas untuk mereka yang ingin melakukan kegiatan traveling, produk yang tersedia saat ini kebanyakan masih hanya menyediakan satu *space* yang jika mereka ingin menyimpan barang berharga seperti kamera dan laptop tidak ada tempat khusus yang disediakan didalam tasnya, hal ini menyebabkan jika kita menyimpan barang elektronik yang rentang rusak akan menimbulkan perasaan takut akan barang kita yang disimpan didalam tas akan tertindih atau misalnya produk akan terguncang-guncang didalam tas yang menimbulkan hal-hal yang tidak diinginkan apalagi sampai barang tersebut rusak. Hal lain yang banyak dikeluhkan pada produk yang beredar saat ini adalah bahan atau kualitas dari produk tersebut, ada yang mengeluh dari bahan produk yang terlalu tipis, juga produk yang diterima tidak sesuai dengan keinginan, dengan begitu hal ini menimbulkan kekecewaan bagi pada konsumen-konsumennya. Untuk melihat kepuasan konsumen saat ini dapat dilihat dari tabel dibawah yang diambil dari ulasan produk pada toko belanja online “tokopedia”.

Tabel I.1. Data kepuasan konsumen pada produk tas kamera & laptop via “Tokopedia”

Nama Toko	Jumlah Pembeli	Nilai Tingkat Kepuasan Produk					Rata-rata Nilai Tingkat Kepuasan Produk
		★	★★	★★★	★★★★	★★★★★	
Zota Bag	6		2	1		3	3,2
Deerstore	3		1			2	3,3
Ajl Japang	3	1		2			2,3
Sriwijayafotodigital	7	1	1	3	1	1	3
Shutter Shop	2	1		1			2
Total	21	3	4	7	6	1	2,9

Bobot nilai yang diberikan pada penilaian diatas :

Bintang 1 artinya “Sangat Tidak Setuju” bobot = 1

Bintang 2 artinya “Tidak Setuju” bobot = 2

Bintang 3 artinya “Cukup” bobot = 3

Bintang 4 artinya “Setuju” bobot = 4

Bintang 5 artinya “Sangat Setuju” bobot = 5

Adapun kriteria-kriteria yang diharapkan dalam perancangan produk tas *travelling* dengan fungsi tambahan, adalah :

1. Memberikan kenyamanan saat digunakan.
2. Tidak menimbulkan pegal-pegal atau nyeri otot karna bobot dari tas tersebut pada saat digunakan.
3. Memberikan gaya baru yang menarik.
4. Menggunakan bahan yang dilapisi material (kulit) yang dapat tahan terhadap air dan tidak mudah sobek.
5. Dapat menampung barang elektronik terutama laptop dan kamera sekaligus.

Berdasarkan total nilai produk diatas didapat nilai akhir sebesar 2,9 yang artinya kepuasan konsumen saat ini dibawah “Cukup” dengan begitu maka perlu adanya penelitian tentang produk tas khusus untuk orang yang hobi berpergian untuk *travelling* dengan membawa peralatan alat-alat hobi fotografinya, sehingga diharapkan dapat sesuai dari segi kebutuhan dan produk hasil rancangan tidak akan berubah fungsinya dari produk sebelumnya akan tetapi produk diharapkan memiliki nilai lebih dilihat dari segi kualitas dan fungsinya untuk tuntutan para pengguna produk tas *travelling* ini.

Tahap terakhir dari perancangan produk tas *travelling* ini adalah evaluasi alternatif, dimana akan dipilih rancangan produk tas *travelling* yang memiliki kualitas bahan terbaik. Dengan demikian hasil produk rancangan bisa dikatakan lebih diperuntukan bagi para pengguna yang ingin menggunakan produk tas *travelling* dengan kualitas bahan terbaik.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat diambil perumusan masalah yaitu :

Bagaimana menciptakan produk rancangan tas *travelling* yang dapat memenuhi kebutuhan *traveller* ?

### **I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam melakukan penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan produk tas *travelling* yang berkualitas dan dapat memenuhi kebutuhan para *traveller*.
2. Mengetahui keinginan para *traveller* untuk diaplikasikan dalam perancangan produk tas.

Sedangkan manfaat dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bahan pertimbangan untuk perancangan produk tas *travelling* di *brand* NBDN.

### **I.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi**

Agar permasalahan yang akan dibahas tidak menyimpang, maka pembahasan dibatasi dengan hal-hal sebagai berikut :

1. Produk tas *travelling* hanya sebatas rancangan *design* produk.

Asumsi- asumsi yang digunakan pada penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil *design* tas dapat dikerjakan atau diproduksi baik material dan aksesoris ( sudah tersedia ).
2. Data yang didapat dari objek penelitian dan studi *literatur* dianggap tidak ada kekeliruan.

### **I.5 Lokasi Penelitian**

Dalam melakukan Tugas Akhir ini penulis melakukan di perusahaan yang bergerak dibidang industri *fashion* dengan brand NBDN (NOBRANDEDON), yang saat ini memproduksi pembuatan celana *jeans* premium, kaos, dan ingin melebarkan keberbagai produk *fashion* lainnya. Lokasi *workshop* mereka berada di Cihanjuang kab.Cimahi, Jawa Barat.

## **I.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Berikut merupakan sistematika penulisan laporan yang menguraikan secara singkat isi dari masing-masing bab:

### **Bab I BAB I Pendahuluan**

BAB I berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pemecahan masalah, pembatasan masalah dan asumsi, lokasi penelitian dan sistematika penulisan laporan.

### **Bab II BAB II Studi Pustaka dan Landasan Teori**

BAB II berisikan teori-teori dan konsep-konsep yang melandasi seperti QFD, Uji Validitas dan Reliabilitas, Skala *Likert*, Peta *Morphologi* dan khususnya Matriks HOQ.

### **Bab III BAB III Usulan Pemecahan Masalah**

BAB III berisikan penjelasan mengenai langkah-langkah pemecahan masalah untuk perancangan produk yang akan dirancang digambarkan dalam bentuk *flowchart*.

### **Bab IV BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data**

BAB IV berisikan data-data yang diperlukan dari konsumen *brand* NBDN serta uraian langkah-langkah Pengumpulan Data Permasalahan, Pengolahan Data, serta berisi mengenai pembahasan hasil pengamatan yang didapat dari hasil pemecahan masalah.

### **Bab V BAB V Analisis dan Pembahasan**

BAB V berisikan analisis dari pengolahan data yang telah dilakukan, dimana setelahnya dilakukan pembahasan dari hasil analisis tersebut sehingga tujuan dari penelitian dapat tercapai.

### **Bab VI BAB VI Kesimpulan dan Saran**

BAB VI berisikan kesimpulan akhir yang merupakan jawaban dari tujuan penelitian beserta saran sebagai masukan yang bersifat membangun untuk *brand* NBDN termasuk saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat lebih baik dari penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Basu, Swastha. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Offset.
2. Clancy, Kevin J. & Robert S. Shulman. (1991). *“The Marketing Revolution: A Radical Manifesto For Dominating The Marketplace*. Harper Business: Jakarta.
3. Cohen, Lou. (1995). *Quality Function Deployment: How To Make QFD Work for You*. United States of America: Addison-Wesley Publishing Company.
4. Edwards, Allen Louis . (1957). *Techniques of Attitude Scale Construction: California*.
5. Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
6. Kotler, & Armstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
7. Nasution, C. (2005). *Total quality management*. Jakarta: Salemba Teknika.
8. Rhenald, Kasali (1998). *Membidik Pasar Indonesia*, STP. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
9. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
10. Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran* : Yogyakarta.
11. Tjiptono, Fandy, Ph. D dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Andi: Yogyakarta.

### **Pustaka dari Situs Internet :**

1. Ariferari. (2015): *Siklus Hidup Produk*, [http://ariferari.blogspot.co.id/2015/05/tugas-manajemen-pemasaran-siklus-hidup\\_24.html](http://ariferari.blogspot.co.id/2015/05/tugas-manajemen-pemasaran-siklus-hidup_24.html) ., Download (diunduh/diturunkan) pada 02 Desember 2017