

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK ASEAN-CHINA FREE TRADE AREA (ACFTA) TERHADAP
STRATEGI PERUSAHAAN KERAJINAN BORDIR INDONESIA**

(Studi kasus Perusahaan Kerajinan Bordir di Tasikmalaya – Indonesia)

Oleh:

Rudi Ahmad Fauzi

NIM 082030006

Telah diujikan tanggal

.....

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. Bulbul Abdurachman. M.Si

NIPY 151 100 96

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional

Drs.H. Aswan Haryadi. M.Si
NIPY 1956 1015 1987 031002

Drs. Ade Priangani. M.Si
NIPY 151 102 2

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Adapun semua referensi/ kutipan (baik kutipan langsung maupun tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai etika ilmiah. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, saya bersedia menerima sanksi penangguhan gelar kesarjanaaan dan menerima sanksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, Mei 2012

Rudi Ahmad Fauzi

NIM 082030006

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS. Alam Nasyrat :6-8)

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً
وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿٩٧﴾

Barang siapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, Maka Sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan Sesungguhnya akan kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang Telah mereka kerjakan. (QS. An-Nahl: 97)

ABSTRAK

Produk tekstil khususnya bordir hanya merupakan salah satu contoh produk China yang berharga murah. Di Indonesia, produk tekstil bordir dari China memang terdengar sangat merisaukan. Kekhawatiran muncul dari berbagai kalangan, salah satunya para pengusaha bordir Tasikmalaya. Mereka merasa bahwa produk bordir China merupakan ancaman tersendiri bagi industri bordir dalam Negeri. Ancaman tersebut ternyata tidak saja dalam menjaga atau merebut pasar ekspor, tetapi juga dalam menguasai pasar dalam Negeri. Masuknya produk bordir China yang terkenal murah dan mempunyai kualitas yang baik menimbulkan adanya berbagai tuntutan yang menghendaki agar pemerintah melakukan sesuatu agar dapat melindungi industri dalam Negeri. Untuk menghadapi masalah ancaman impor tekstil bordir dari China memang sangat diperlukan adanya koordinasi dari pemerintah melalui instansi yang terkait.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana latar belakang dari kerjasama ASEAN-China Free Trade Area, selanjutnya mendeskripsikan sejauh mana kesiapan para pengusaha kerajinan bordir Tasikmalaya menghadapi membanjirnya produk-prduk China dipasaran setelah diberlakukannya ACFTA, serta menganalisa dampak dari ACFTA terhadap perusahaan-perusahaan kerajinan bordir di Tasikmalaya. Dengan hipotesis “Jika ancaman banjirnya produk China di Indonesia dapat disiasati oleh UMKM bordir Tasikmalaya dengan cara meningkatkan kualitas produk bordir Tasikmalaya maka akan mampu bersaing dengan produk China”.

Metode yang digunakan adalah metode *Deskriptif Analitis*, yang bertujuan menggambarkan suatu fenomena dalam hal ini mengenai membludaknya produk China khususnya produk bordirnya yang mana lambat laun mulai menindas produk lokal di pasaran, sehingga membuat para produsen bordir di Tasikmalaya terus berupaya membuat inovasi untuk menyainginya. Metode ini pada akhirnya akan dapat dikomparasikan dengan prediksi realita masa yang akan datang.

Hasil dari penelitian ini adalah: "Bombardir" produk China yang bebas masuk ke Indonesia lebih banyak mendatangkan kerugian daripada keuntungan. Khususnya bagi para pelaku industri bordir lokal. Oleh sebab itu, jika kondisi itu berlangsung terus menerus, ke depan dipastikan industri tesktil bordir lokal akan gulung tikar. Setali tiga uang dengan kondisi tersebut, industri kerajinan bordir besar yang menjual produknya ke pasar ekspor juga akan mengalami persaingan yang semakin ketat dari Negara lain. Dalam hal ini Pemerintah melakukan beberapa upaya dalam meningkatkan daya saing nasional anatar lain: *Pertama*, Meningkatkan daya saing produk. *Kedua*, Pengamanan pasar dan produk Indonesia. *Ketiga*, Peningkatan pencitraan Indonesia (*Nation branding*) di dalam dan luar negeri melalui promosi produk-produk Indonesia dan mendorong penggunaan produk Indonesia di dalam negeri.

Kata kunci: Kerjasama Internasional, ACFTA, Bordir

ABSTRACT

Embroidered textile products in particular is just one example of low-priced Chinese products. In Indonesia, embroidery textile products from China sounds very worrying indeed. Concerns arise from various circles, one of which Tasikmalaya embroidery entrepreneurs. They feel that China is a threat to your own embroidery for embroidery industry in the State. The threat is found not only in keeping or seizing export markets, but also in control of the market in the country. The entry of China's famous embroidery products cheap and good quality have lead to the various demands that the government wants to do something in order to protect the industry in the State. To face problem embroidery textile import threat from China is urgently needed through the coordination of government agencies concerned.

The purpose of this study was to determine how the background of the ASEAN-China Free Trade Area, then describe the extent of readiness of employers facing a flood of Tasikmalaya embroidery products product China market after entry into force of the ACFTA, as well as analyze the impact of ACFTA on craft firms embroidery in Tasikmalaya. With the hypothesis "If the threat of a flood of Chinese products in Indonesia can be handled by SMEs embroidery Tasikmalaya by improving the quality of embroidery products Tasikmalaya it will be able to compete with China".

The method used is descriptive analytical method, which aims to describe a phenomenon in this case about Chinese products, especially products overload embroidery which slowly began to oppress local products on the market, thus making the producers of embroidery in Tasikmalaya continually strive to innovate to compete. This method will eventually be compared with predictions of future realities.

The results of this study is: "bombardment" of Chinese products are free entry into Indonesia more harm than benefit. Especially for local embroidery industry. Therefore, if the condition continues, the future of local embroidery textile industry certainly going out of business. The same money with these conditions, large embroidery industry which sells its products to export markets will also experience increased competition from other countries. In this case the government made some efforts to improve national competitiveness advance of others: First, increase the competitiveness of products. Second, the security market and the products of Indonesia. Third, Improved imaging of Indonesia (Nation branding) at home and abroad through the promotion of Indonesian products and encourage the use of Indonesian products in the country.

Keywords: International Cooperation, ACFTA, Embroidery

ABSTRAK

Produk tekstil hususna bordir ngan mangrupa salah sahiji conto produk China anu berharga murah. Di Indonésia, produk tekstil bordir ti China memang kadéngé pohara merisaukan. Kasalempang mecenghul ti sagala rupa golongan, salah sahijina para pangusaha bordir Tasikmalaya. Maranéhanana ngarasa yén produk bordir China mangrupa ancaman pangsoranganna pikeun industri bordir jero nagara. Anceman kasebut tétéla henteu waé dina ngajaga atawa ngarebut pasar ékspor, tapi ogé dina ngawasa pasar jero nagara. Asupna produk bordir China anu kaceluk murah sarta miboga kualitas anu alus ngabalukarkeun ayana sagala rupa tungtutan anu menghendaki ambéh pamaréntah ngalakonan hiji hal sangkan bisa nangtayungan industri jero nagara. Pikeun mengahadpi masalah ancaman impor tekstil bordir ti China memang pohara diperlukeun ayana koordiansi ti pamaréntah melau instansi anu patali.

Sedengkeun tujuan panalungtikan ieu téh pikeun nyaho kumaha kasang tukang ti gawé babarengan ASEAN-CHINA Free Trade Wewengkon, saterusna mendeskripsikan sa jauh mana kesiapan para pangusaha karajinan bordir Tasikmalaya mengahadapi membanjirnya produk-prduk China dipasaran sanggeus diberlakukannya ACFTA, sarta menganalisa akibat ti ACFTA ka pausahaan-pausahaan karajinan bordir di Tasikmalaya. Kalayan hipotesis “Lamun ancaman caahna produk China di Indonésia bisa disiasati ku UMKM bordir Tasikmalaya ku cara ngaronjatkeun kualitas produk bordir Tasikmalaya mangka baris sanggup bersaing kalayan produk China”.

Padika anu dipaké nyaéta padika Deskriptif Analitis, anu boga tujuan ngagambarkeun hiji fenomena dina hal ieu ngeunaan membludaknya produk China hususna produk bordirnya anu mana laun laun mimitian nandasa produk lokal di pasaran, ku kituna nyieun para produsén bordir di Tasikmalaya terus narékahan nyieun inovasi pikeun menyainginya. Padika ieu dina pamustunganana baris bisa dikomparasikan kalayan prediksi realita mangsa anu baris datang.

Hasil ti panalungtikan ieu téh: "Bombardir" produk China anu leupas asup ka Indonésia leuwih loba ngadatangkeun rugi batan kauntungan. Hususna pikeun para palaku industri bordir lokal. Ku sabab éta, lamun kaayaan éta lumangsung terus menerus, ka hareup dipastikeun industri tesktil bordir lokal baris gulung samak. Setali tilu duit jeung kaayaan kasebut, industri karajinan bordir badag anu ngajual produkna ka pasar ékspor ogé baris ngalaman persaingan anu beuki heureut ti Nagara séjén. Dina hal ieu Pamaréntah ngalakonan sawatara usaha dina ngaronjatkeun daya saing nasional anatar séjén: Kahiji, Ngaronjatkeun daya saing produk. Kadua, Pengamanan pasar sarta produk Indonésia. Katilu, Kanaékan pencitraan Indonésia (Nation branding) di jero sarta luar nagari ngaliwatan promosi produk-produk Indonésia sarta nyorong pamakéan produk Indonésia di jero nagari.

Kecap konci: Gawé babarengan Internasional, ACFTA, Bordir

KATA PENGANTAR



Segala puja dan puji bagi-Mu **Ya Rabby**, yang telah menghantarkan lentera kebenaran dalam hati kami, sehingga saya merasa bahagia dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Dampak ASEAN-China Free Trade Area Terhadap Strategi Perusahaan Kerajinan Bordir Indonesia (Studi kasus Perusahaan Kerajinan Bordir Tasikmalaya-Indonesia)**” dengan baik.

Bagimu **Ya Rasulalloh** shalawat serta salam selalu terhanturkan keharibaanmu, karena dengan petunjuk-Nya maka kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah. Penyusunan skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 pada Jurusan Hubungan Internasional di Universitas Pasundan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang mungkin disebabkan oleh berbagai hal. Namun berkat usaha, do’a, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu dengan segala rendah hati, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik ditinjau dari kalimat maupun materinya. Hal ini mengingat karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan penulis. Meskipun demikian, usaha yang maksimal telah dilakukan dalam menyelesaikan tugas ini agar dapat memenuhi harapan semua pihak.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT atas segala limpahan karunia dan rahmat-Nya. Terima kasih Ya Rahiim, atas segala do'a hamba yang Kau kabulkan walaupun hamba-Mu sering lalai menjalankan perintah-Mu.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Didi Turmudzi, M.Si selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Si. M.Kom selaku Pembantu Rektor I Universitas Pasundan Bandung
4. Bapak Dr. T. Subarsyah, SH., S.Sos., Sp.1. selaku Pembantu Rektor II Universitas Pasundan Bandung
5. Bapak Drs. Yaya Mulyana Abdul Azis, M.Si. selaku Pembantu Rektor III Universitas Pasundan Bandung
6. Bapak Drs. H. Aswan Haryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Bapak Dr. Heri Erlangga selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

8. Bapak M. Budiana, S.IP. M.Si selaku Pembantu Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Bapak Dr. Deden Ramdhan, Drs.,M.Si selaku Pembantu Dekan III Fakultas Ilmu Soial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
10. Bapak Drs. Ade Priangani, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
11. Bapak Drs. Alif Oktafian selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
12. Dosen Wali Drs. Agus Herlambang M.Si
13. Bapak Pembimbing Drs. Bulbul Abdurachman M.Si dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaannya telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta saran-saran yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
14. Para dosen Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang telah banyak membantu dalam administrasi dan lainnya.
15. Para Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

16. Ketua DPRD Kota Tasikmalaya, Ketua Komisi II DPRD Kota Tasikmalaya, Para pengusaha Bordir yang tergabung dalam GAPEBTA, Kepala Dinas Koperasi UMKM dan Indag Kota Tasikmalaya, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan, Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat, Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Tasikmalaya, yang telah membantu meluangkan waktu serta memberikan data-data.

17. Teman-teman satu angkatan HI '08 yang telah banyak mengisi kehidupan selama di Bandung. Untuk semua kehidupan yang telah kalian berikan sangat berarti. Resha Acuar temen kos yang udah bareng2 dari awal kuliah, Regi, Salman, Farda, Sevida, Ade Husna, Taufik, Yoga, Sony, Pachrul, Surubudz, Momo, Vera, Putri, Dita, NurMuchalis, Muy, Irfan, Raja Yoga, Deni, Egi, Irman, Wawa, Dey, Singgih, Febri, Filmo, Uti, Jojo, Misly, Ayu, Adis, Nova, Dhika, Murni, Wulis, Yuni, Siti Robiah, Zulfa, Andre, Riva, Riska, Aduy, Fauzan, Meidhi, Verry, Gaky, Hamka, Chiko, Ekel, Icha (temen Sofia) & ibu nasi kos'an, mudah2an kita selamat dunia dan akhirat,amiin..

Nb: Maaf yah yang gak disebut, tapi kalian semua teman seumur hidupku

18. Special Thanks to Sofia Hasdianti HI '10 ...The first time I saw him I feel love, you will always be in my heart. I will always treasure the happiness you've brought into my life.

19. Kedua orang tua tercinta dan tersayang seumur hidupku Ayah (H. Iin Solihin) dan Ibu (Hj. Kokoy Koyimah), Terima kasih saya persembahkan

dari seluruh hidupku untuk kalian, karena dengan perjuangan dan do'a juga keikhlasan mamah dan papah selama ini, seumur hidupku. Semoga Rudi bisa membanggakan kalian selalu.

20. Kakakku Perri Irawan, Adikku Siti Ayu Zakiyah Mardiyah, Kakak Ipar Ai Hendriani, Keponakanku Mochamed Zidane Putra Irawan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rudi Ahmad Fauzi
Tempat, Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 29 Mei 1988
Agama : Islam
Alamat : Jl. Air Tanjung, Kp. Jajaway 18, Rt.01/ Rw.06,
Tanjung, Kawalu, Tasikmalaya 46182
Telepon : 08562366318
E-mail : ahmadrudifauzi@yahoo.co.id

DATA KELUARGA

Nama Orang Tua
Ayah : H. Iin Solihin
Pekerjaan : Wiraswasta
Ibu : Hj. Kokoy Koyimah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Jl. Air Tanjung, Kp. Jajaway 18, Rt.01/ Rw.06,
Tanjung, Kawalu, Tasikmalaya 46182
Nama Saudara : Perri Irawan (Kakak)
Siti Ayu Zakiyah Mardiyah (Adik)

PENDIDIKAN FORMAL

- : Tk Al-Hidayah Tasikmalaya
1995 - 2001 : MI Tanjung Tasikmalaya
2001 - 2004 : MTs Tanjung Tasikmalaya
2004 - 2007 : SMA Negeri 7 Tasikmalaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN.....	II
MOTTO.....	III
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	IV
ABSTRACK (Bahasa Inggris).....	V
ABSTRAK (Bahasa Sunda).....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	XII
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
1. Pembatasan masalah.....	10
2. Perumusan masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1. Tujuan penelitian.....	10
2. Kegunaan penelitian.....	11
D. Kerangka Teoritis dan Hipotesis.....	11
1. Kerangka teoritis.....	11
2. Hipotesis.....	18
3. Operasional Variabel dan Indikator.....	19
4. Skema kerangka teoritis.....	21
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Metode penelitian.....	22
2. Teknik pengumpulan data.....	22
F. Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	23

1. Lokasi penelitian.....	23
2. Lamanya penelitian.....	24
G. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II ASEAN CHINA FREE TRADE AREA (ACFTA).....	28
A. ACFTA sebagai bentuk perdagangan bebas.....	28
1. Kesepakatan ASEAN dan China.....	28
a. Landasan hukum ACFTA.....	28
b. Tujuan ASEAN China Free Trade Area.....	31
c. Peluang, tantangan dan manfaat diberlakukannya ACFTA.....	32
d. Persetujuan perdagangan barang.....	33
e. Ketentuan asal barang.....	35
f. Penyelesaian sengketa.....	36
g. Persetujuan perdagangan jasa dan investasi.....	36
2. Langkah-langkah pemerintah Indonesia bergabung dengan ACFTA.....	38
3. Implementasi penuh ACFTA.....	41
a. Persaingan antar produk.....	42
b. Lemahnya daya saing produk Indonesia.....	43
B. Ancaman Imprealisme produk China atas free trade ASEAN China.....	45
C. Ancaman, Tantangan dan Peluang diberlakukannya ACFTA bagi Indonesia.....	48
1. Ancaman.....	48
2. Tantangan.....	48
3. Peluang.....	49
BAB III KERAJINAN BORDIR TASIKMALAYA.....	51
A. Sistem Ekonomi Indonesia.....	51
1. Sistem ekonomi.....	51
2. Sistem ekonomi di Indonesia.....	53
3. Pertumbuhan ekonomi Indonesia.....	56

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia.....	57
B. Sejarah Kota Tasikmalaya.....	58
1. Sebelum Republik Indonesia.....	58
2. Zaman Indonesia Modern.....	60
C. Kondisi sosial budaya.....	64
D. Sejarah kerajinan bordir.....	65
1. Kerajinan kain bordir Desa Tanjung, Kecamatan Kawalu, Kota Taikmalaya.....	74
a. Sejarah.....	74
b. Teknologi pengerjaan.....	75
2. Aspek Pemasaran.....	77
a. Permintaan.....	77
b. Harga.....	78
c. Persaingan.....	78
d. Jalur pemasaran.....	79
e. Kendala pemasaran.....	80
3. Peranan pemerintah.....	83
4. Permasalahan.....	86

BAB IV STRATEGI PENGUSAHA KERAJINAN BORDIR

TASIKMALAYA MENGHADAPI PRODUK CHINA.....	91
A. Langkah pemerintah dalam menghadapi ACFTA.....	91
B. Perkembangan ekspor kerajinan bordir.....	92
1. Kondisi pertekstilan Indonesia sebelum ACFTA berlaku secara penuh.....	100
2. Dampak berlakunya secara penuh kesepakatan ACFTA di Indonesia.....	102
C. Antisipasi dampak ACFTA terhadap UMKM.....	106
D. Dampak ACFTA terhadap kerajinan bordir Tasikmalaya.....	109
1. Dampak Positif.....	110

2. Dampak Negatif.....	110
E. Strategi pengusaha kerajinan bordir.....	111
1. meningkatkan kuantitas dan kualitas.....	113
2. mengkampanyekan cinta produk lokal.....	115
3. meningkatkan daya saing harga produk kerajinan bordir.....	115
4. pembuatan <i>Showroom</i> sentra.....	116
5. promosi pemasaran.....	117
6. mencari inovasi.....	118
F. Prediksi keberlangsungan kerajinan bordir setelah membanjirnya produk China.....	119
BAB V KESIMPULAN.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	